

体制机制创新 推动舟山海洋生态文明高质量发展

□张洪鹏 张慧民 张晓昕

在加快建设美丽中国的新征程中，舟山作为国家海洋经济发展战略的重要承载地，肩负着海洋生态文明建设的示范使命。近年来，舟山在生态修复、制度建设等方面取得积极进展，但也面临体制机制不畅、治理合力不足等挑战。本文立足舟山实际，分析当前生态文明建设的成效与瓶颈，提出体制机制创新路径，力求为打造海岛型生态治理样板提供参考。

推进海洋生态文明建设的背景与意义

推进舟山海洋生态文明建设，是深入贯彻习近平生态文明思想的具体实践。作为中国唯一的群岛新区，舟山在全国海洋生态文明建设中承担着先行示范的重要角色。党的十八大以来，党中央高度重视生态环境保护，出台了《生态文明体制改革总体方案》。《方案》提出要以建设美丽中国为目标，以正确处理人与自然关系为核心，以解决生态环境领域突出问题为导向，保障国家生态安全，改善环境质量，提高资源利用效率，推动形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》再次强调，“以高品质生态环境支撑高质量发展，加快形成以人与自然和谐共生现代化为导向的美丽中国建设新格局”。

舟山积极响应国家战略，对接国家级和省级生态保护项目，持续推进海洋生态修复、污染防治和制度建设。2023年以来，舟山市先后出台《舟山市环境基础设施建设行动计划（2023—2025年）》和《舟山市深化“海上环卫”机制推进海洋垃圾清理行动实施方案》，通过践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，持续加强环境基础设施建设，切实解决局部领域突出环境问题，推动减污降碳协同增效，为高水平建设现代海洋城市奠定生态环境基础。这些举措为提升海洋生态系统的稳定性和可持续性提供了制度保障。然而，伴随港口经济与滨海产业的快速发展，舟山仍面临海洋污染、资源过度开发、生态退化等现实挑战，治理体系碎片化、公众参与不足、技术支撑不强等问题亟待破解。

当前，我市亟需通过深化体制机制创新，构建符合区域特征的治理框架，打通制度执行的堵点、提升科技支撑能力、激发社会治理活力。这不仅有助于提高舟山海洋资源的可持续利用水平，更将为全国海洋生态文明建设大局提供“舟山样本”，形成可复制、可推广的体制机制创新经验。

舟山市海洋生态文明建设现状与挑战

1. 海洋生态文明建设现状
舟山作为我国重要的海岛城市，依托独特的区位优势和丰富的海洋资源，在海洋生态文明建设方面取得了积极进展。近年来，舟山持续推进海洋生态系统保护与修复，通过立法与执法加强珍稀物种如中华凤头燕鸥栖息地保护，提升了生物多样性水平。同时，构建常态化海洋生态监测体系，系统掌握浮游生物、潮间带及底栖生物的分布与变化动态，为科学决策提供数据支撑。在近岸海域治理方面，舟山通过整治入海排污口，显著改善水质，近6年优良海水比例从21.1%升至42.5%，促进了渔业资源恢复与渔业产值增长。“十三五”以来，增殖放流、人工鱼礁建设等措施有效推动了渔业资源养护，非法捕捞行为也得到有效遏制。

此外，舟山不断强化制度支撑，围绕“无废城市”建设、“碳达峰”等重点目标，制定生态文明建设和环境保护专项规划，为绿色发展提供制度保障。通过《近岸海域污染整治攻坚行动方案》，加强港口船舶污染治理，提高水质优良率，为建设美丽海湾和可持续发展的蓝色经济奠定了基础。这些举措体现了舟山将绿色发展理念融入地方治理实践的努力，也为海洋生态文明建设提供了坚实的制度保障与实践经验。

2. 面临的挑战
尽管舟山在海洋生态文明建设方面取得了阶段性成果，但其生态系统仍面临多重挑战。首先，全球气候变化引发的海平面上升、海洋酸化和温度变化对近海生态系统构成严峻威胁，尤其对珊瑚礁等敏感生态单元产生深远影响。其次，过度捕捞问题依然突出。尽管休渔制度和配额管理已实施多年，但执法力度不足和部分渔民配合度不高，导致渔业资源恢复缓慢。第三，港口经济和工业发展带来的污染压力持续存在。船舶排放、工业废水和农业径流等多源污染共同作用，使得部分近岸海域仍处于富营养化状态，影响生态系统稳定性。

此外，生态修复工作的持续性和系统性有待加强。尽管人工鱼礁和增殖放流取得一定成效，但修复手段多以工程措施为主，缺乏长期投入与稳定技术支撑。同时，公众环保意识相对薄弱，企业和居民对海洋生态保护的认知与参与度不足，影响政策执行的深度和广度。生态文明理念尚未广泛内化为社会共识，制约了治理合力的形成。

体制机制创新路径与策略

1. 管理体制创新
海洋生态文明建设需要高效统一的治理体系。生态补偿机制是协调生态保护与经济发展的有效手段。在舟山，部分渔业保护区实施捕捞限制，渔民因让渡资源使用权而面临收益下降。对此，可以设立专项生态补偿基金，补偿标准可结合渔业损失、生态价值评估等多维度设定，资金来源包括财政拨款、生态税及社会捐助等。除资金补偿外，还可通过职业培训、技术支持等方式，引导渔民实现绿色转型，增强其可持续发展能力。

同时，绿色激励政策是引导企业参与生态文明建设的重要抓手。舟山可在借鉴先进城市经验基础上，推行差别化税收政策与财政奖励机制，对应用绿色技术、实施清洁生产的海岛企业予以扶持。如支持清洁能源航运、生态养殖、环保装备制造等项目，鼓励其在绿色技术研发与生态修复中发挥积极作用。金融机构也可以介入，设立绿色信贷机制，为符合环保要求的项目提供低息贷款和融资便利，形成财政、金融协同发力的政策合力。

2. 政策协调与跨部门合作
海洋生态文明建设的复杂性要求各部门之间的紧密合作与信息共享。舟山可以借鉴长三角地区的经验，建立跨部门的政策协调机制，推动多部门协同合作。通过设立一个海洋生态文明信息共享平台，各部门可以及时共享最新的海洋环境数据、渔业资源信息以及项目审批情况。例如，海洋环境监测部门可以将最新的水质监测数据上传平台，渔业管理部门则可以根据这些数据调整捕

捞政策，避免过度捕捞。这样的信息共享有助于各部门更好地制定政策，提高海洋生态保护的精准性。

联合执法行动是提高管理效率的重要手段。舟山可组建由市资源规划局、市生态环境局、市农业农村局、市交通运输局、市市场监管局等相关职能部门组成的联合执法队伍，集中打击非法捕捞、偷排污水、违规排海等行为，强化海洋生态保护的执法合力。为了确保跨部门合作的顺利推进，需要设立一个统一的协调机构，负责统筹安排各部门的合作，并定期召开联席会议，解决在工作中遇到的协调问题。

3. 公众参与与社会治理
公众参与是推进海洋生态文明建设的重要力量。舟山应强化生态教育，将海洋环保知识融入课堂与社区活动，并借助新媒体传播环保理念，增强公众认知和政策支持基础。

社区层面，可组建环保志愿队伍，开展净滩等实践活动，并通过线上平台实现问题反馈与协同治理，推动由“政府主导”向“共建共治”转变。企业方面，应承担环保责任，积极采用绿色技术，发布社会责任报告，政府可通过评优激励与政策扶持加以引导，同时强化监管与公众监督，提升合规水平。总体而言，舟山应构建政府引导、企业负责、公众参与的多元协同治理体系，激发全社会共同参与生态保护的积极性，为实现海洋生态文明与可持续发展目标夯实社会基础。

舟山在海洋生态文明建设方面取得了积极进展，但仍面临法律不健全、技术支撑不足、公众参与度低等挑战。为进一步提升生态治理水平，建议完善法律法规与执法机制，引入卫星遥感、无人机巡航等先进监测技术，推广碳汇渔业与生态旅游等绿色产业模式，增强公众环保意识与参与，推动跨区域合作，构建系统高效的生态治理机制。通过深化体制机制创新与多方协作，可实现资源可持续利用，提升示范效应。舟山作为典型的海岛型城市，其体制机制探索对全国其他沿海地区具有重要借鉴意义。未来应加强区域对比与动态评估，推动生态文明制度供给更加系统化、协同化与精细化。

作者单位：浙江海洋大学
本文为舟山市社科联2024年“党的二十大精神”专项课题

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

进一步释放居民休闲消费潜力

□李健

消费是经济增长的主引擎，也是让老百姓过上更好日子的有效途径。习近平总书记指出：“建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费”“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来”。休闲消费是人们为了满足精神文化需求、追求身心愉悦、发展兴趣爱好、提升生活品质进行的消费活动。当前，随着人民对美好生活的需要日益增长，居民消费结构正在从生存型向发展型、享受型转变，消费市场空间大、成长性好。顺应这一趋势进一步释放居民休闲消费潜力，能够更好地满足人民美好生活需要，进一步扩大内需特别是消费需求，为高质量发展夯实基础。

休闲消费是社会发展到一定阶段的产物。随着经济发展和生产力水平的提高，人们的需求层次逐渐从基本生理需求向健康、娱乐、精神等方面的需求转变，带动消费内容从以商品为主向商品和服务并重、消费种类从相对单一向更加多元、消费目的从追求实用向满足精神情感多重需求转变；同时，社会财富不断丰富，为各类消费提供了更强的物质保障。休闲消费主要是人们在为工作和生活而产生的基本消费之外，在闲暇时间把剩余收入花费在娱乐、

休闲产品与服务上的消费行为，是人民美好生活需要的一个重要体现。从消费者的角度看，休闲消费超越了传统的经济活动范畴，诸如运动、社交、艺术欣赏等许多休闲消费活动，有益于人们的身心健康和人际关系的建立与维护，体现了居民消费结构的升级，能够提高人民生活质量和幸福感。从经济发展的角度看，休闲消费超越了传统的物质消费，对于文化产品、艺术活动等有更广泛的需求，是推动现代服务业发展的重要动力，既能创造大量就业机会，也能培育新的经济增长点。从这个意义上说，休闲消费的规模、质量和结构，是衡量一个社会经济发展水平、居民生活质量和文明程度的重要指标之一。

当前，我国已经全面建成小康社会，实现了第一个百年奋斗目标，发展具备了更为坚实的物质基础。随着我国经济高质量发展扎实推进，居民收入水平提升，广大人民群众的美好生活需要更加广泛，越来越多的人通过休闲消费来调养身心、享受生活。2024年，为了扩大消费需求，我国出台一系列促消费、惠民生的政策举措，推动人均教育文化娱乐消费支出增长9.8%，占人均消费支出的比重为11.3%，研学游市场规模持续扩大，

VR眼镜、云台相机热销，等等。总的来看，我国休闲消费发展呈现出“场景化+技术化+情感化”的趋势，正在成为推动扩大内需与文化产业发展的重要力量。同时也要看到，我国休闲消费规模总体还不小、质量也有待进一步提升。比如，消费理念比较传统，许多人把休闲消费与“懒散”联系在一起；休闲消费产品供给水平还不高，高质量体验型产品比较稀缺；政策支持有待进一步增强，等等。

从休闲消费发展趋势看，休闲消费主要受收入状况、制度安排、技术水平、社会文化等因素的影响。为此，可从这些角度协同发力，进一步释放居民休闲消费潜力。一是强化顶层设计与政策供给。在发展目标、产业重点、体系建构以及空间组织等方面做好引导，推动休闲消费更好发展；强化财政金融支持，允许地方安排地方政府专项债券资金支持符合条件的文化和旅游类项目；支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动，引导社会资本投入休闲消费项目。通过优化收入分配、完善保障政策等手段，多渠道增加城乡居民收入。二是鼓励释放闲暇时间。全面落实带薪休假制度，鼓励单位和职工将带薪年假与传统节日、地方特色活动相结合，破解“集中式长假”导致的问题；鼓励带薪年假与小长假连休，

实现弹性错峰休假；鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假；探索推动公共文化服务时间延长，鼓励热门景区、文博场馆在符合安全保障等相关条件的基础上，因地制宜延长游览开放时间，开发夜间游览项目。同时，依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。三是创新休闲消费场景。注重对城市多类型存量空间的改造，如在商业综合体嵌入剧场、创意市集，推动闲置用房转型为公共文化空间，如社区艺术工坊；因地制宜打造社区咖啡馆、付费自习室等消费场景，推动工作、生活场景融合发展；注重以技术赋能体验升级，推广沉浸式文旅活动，利用增强现实、全息投影等技术，在景区、邮轮打造空间型体验项目。四是开发休闲消费新产品。推动休闲产品差异化发展，引导冰雪旅游、避暑旅居等特色产品的开发，避免同质化竞争。强化细分群体的覆盖，比如，面向银发群体开发康养、怀旧主题等产品，并推进酒店适老化改造；面向亲子活动打造无动力乐园、研学营地基地等，并规范旅行社研学业务；面向年轻群体发展国潮联名产品、低空飞行旅游等新业态。注重智能化产品开发，精准匹配不同消费群体需求，开发“AI运动装备”等数字休闲产品。

来源《人民日报》

公交出行

CIVILIZED TRAVEL
文明乘车 出行礼让

排队候车，按先后顺序上车，不要拥挤。

舟山市治堵办 宣

下一站
文明城

