

核心指标全线飘红、项目建设提速增效、消费增添新场景…… 舟山文旅融合交出高分“期中卷”

□记者 何菁 通讯员 林莞名

碧波荡漾的东海之滨，舟山群岛正以蓬勃的生机书写着文旅融合发展的新篇章。

今年，市文广旅体系统锚定高质量发展目标，紧扣市旅发大会战略部署，在文旅融合的赛道上跑出了加速度，交出了一份令人瞩目的“期中答卷”。全域旅游游客量、旅游收入等核心指标均以全省第一的增速领跑，重大项目建设蹄疾步稳，特色活动精彩纷呈，产业培育多点开花，共同绘就了一幅“诗和远方”交相辉映的海岛画卷。

核心指标全线飘红 文旅经济领跑全省

在浙江文旅发展的竞技场上，舟山上半年的表现堪称“现象级”。一组组亮眼的数据，彰显着这座千岛之城的独特魅力与强劲活力。

近日，搭载171名旅客的“招商伊敦”邮轮在海巡艇的护航下缓缓靠泊舟山群岛国际邮轮港。当晚，该邮轮又缓缓驶往温州。这是今年“招商伊敦”邮轮首次在我市靠泊，也是“招商伊敦”邮轮连续3年以舟山为挂靠港的航行之旅，为我市邮轮经济奏响了充满活力的序章。

数据是最好的说明，今年上半年我市入境旅游市场表现抢眼，接待入境过夜游客5.9万人次，同比增长13.5%，超额完成年度10%以上的增长目标，为浙江入境旅游市场复苏注入了舟山动力。

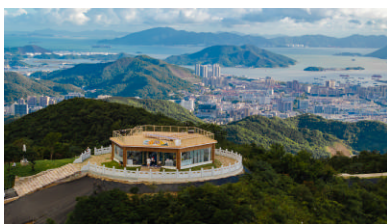
全域旅游接待量1207.2万人次，同比增长16.3%，这一增速在全省各地市中位居榜首。与之相呼应，全域旅游收入实现169.8亿元，同比增长18.3%，同样以绝对优势拿下全省增速第一的桂冠。

普陀山作为舟山文旅的“金名片”，热度居高不下。上半年，普陀山景区（含洛迦山）接待游客725.32万人次，特别是春节期间，普陀山祈福游受游客热捧。随着天气变热，我市滨海旅游热力值持续攀升。朱家尖南沙、东沙、大青山，普陀白沙岛以及嵎花岛、枸杞岛等，凭借优质沙滩与澄澈海水，吸引大量游客前来踏浪逐沙。各地围绕滨海资源，开展丰富多彩的活动，让游客尽享海滨乐趣。

舟山越来越好玩，是游客们的共同感受。随着一批重大文旅项目如观音法界、舟山长乔海洋世界等项目运营成熟，吸引了大量亲子家庭与年轻游客。“我们经常来舟山，现在感觉好玩的项目越来越多。”嘉兴游客王女士告诉记者，今年自己将舟山之旅从2天延长至3天，其中1天就留给了舟山长乔海洋世界，让孩子尽情撒欢。

游客过夜率持续攀升，全市接待过夜游客823.9万人次，同比增长18.4%，增速继续保持全省第一，意味着越来越多的游客选择放慢脚步，深度体验舟山的海岛风情。“正是因为有吸引力的项目增多了，进一步拉长了游客在舟山的停留时间。”市文广旅体局相关负责人分析，加之快捷、实惠型酒店增多，为游客留宿过夜提供了更多选择。

从星级酒店到特色民宿，从海鲜排档到创意餐厅，舟山的“吃住行”产业链正以高品质服务承接日益增长的市场需求，形成了文旅经济与消费市场同频共振的良好态势。这些数据的背后，是舟山对旅游产品供给的持续优化，是对服务质量的精益求精，更是对“以游客为中心”发展理念的生动践行。



项目建设提速增效 文旅版图持续拓展

项目是文旅发展的生命线。上半年，舟山以“时不我待、只争朝夕”紧迫感，全力推进重点文旅项目建设，一批投资规模大、带动能力强的项目相继落地见效，为文旅产业高质量发展筑牢了根基。

在舟山“最美公路”螺塘线中段的西侧山边，原有一处采石场，如今这里正在被“爆改”成“星辰大海上的天空之城”。那云“天空之城”项目于2023年11月底开工，从招引到落地建设，项目一直以“加速度”全速前进。根据计划，



“天空之城”项目将在2026年四季度建成，并在当年底投入使用。

那云“天空之城”项目是我市众多文旅项目的生动缩影。在“星辰大海”上，滨海岸线成为文旅投资的热土。我市全力推进“星辰大海”计划，124个滨海岸线产业项目今年计划投资48.59亿元，半年度已完成投资34.83亿元，投资完成率达71.68%，让向海而生的城市愿景逐步变为现实。

省“千项万亿”、市“星辰大海”计划重点项目朱家尖宝盛文旅综合体正式开工，建成后将成为集体闲度假、文化体验、商业服务于一体的综合性文旅地标；定海东海百里文廊2.0项目年度投资完成率达166.67%，以超常规速度推进建设，将海岛的人文底蕴与自然景观巧妙串联；普陀悦椿度假酒店完工运营，为游客提供了高品质的度假选择；岱山双峰新城文体中心完工，成为当地群众文化体育活动的新阵地；新城滨海湾夜游提升工程提前完工并开启夜游，让舟山的夜晚焕发新的光彩，让越美丽的旅游新场景初

步形成。

截至6月底，我市3个“千项万亿”项目完成投资5.52亿元，投资完成率高达73.6%，远超时间过半、任务过半的基本要求；11个“双百”项目更是势如破竹，完成投资18.19亿元，投资完成率达83.05%；全市入库文旅项目累计完成投资64.44亿元，投资完成率高达93.49%，几乎提前完成上半年目标任务，创造了文旅项目建设的“舟山速度”。

新项目落地同样捷报频传。上半年全市新落地文旅项目14个，其中亿元以上项目10个，为文旅产业发展注入了新鲜血液。5月以来，东海飞雁海上综合体、白沙悬崖酒店等标志性项目相继敲定，国际海上运动中心等一批具有前瞻性的项目也在加快洽谈，即将为舟山文旅版图增添新的亮点。

一个个拔地而起的项目，一个个奔赴舟山而来的项目，如同一个个强劲的引擎，驱动着舟山文旅产业不断向前，也让这座千岛之城的旅游魅力日益彰显。

消费增添新场景 文旅魅力持续释放

今年以来，我市以“三城”建设为抓手，拓展“音乐+”“影视+”“体育+”消费新场景，举办“Can Festival”音乐节、环舟山自行车骑行大会等大型赛会活动20余场，并配套促消费举措，文旅魅力持续释放。

7月中旬启动的浙江省城市篮球联赛（浙BA）舟山赛区赛事，成为现象级的体育IP，吸引了全城关注。赛事的举办，让“体育+文旅”模式持续引爆消费热潮，一场场融合海岛风情的运动嘉年华同步举办。

“浙BA”期间，市体育中心搭建美食长廊，100+特色市集摊位集中展示舟山特产，推动“舌尖名片”传播；定海推出凭票即可领取20元定海限上住餐企业消费券，海岛特产、夏日冷饮、非遗手作等琳琅满目，吸引超2万名市民游客参与；普陀文旅携手美团、大众点评APP狂撒暑假文旅消费券总额100万助阵巅峰之夜；岱山推出持本次赛事门票的观众，在7月18日至20日期间可免费游览岱山各收费景区，实现“观赛+出游”的双重体验。

体育类活动热度爆棚。今年，全市计划举办重点体育类活动126场，上半年完成67场，各类赛事活动让海岛充满运动活力。全国海岸赛艇沙滩冲刺锦标赛暨全运会资格赛，让观众近距离感受水上运动的速度与激情；浙江省第七届小篮球联赛点燃了少年儿童的运动热情，也吸引了众多家长前来观赛；2025年华东四省市女排精英赛汇聚了高水平球队，为排球爱好者献上了精彩对决……

影视消费链条持续延伸。今年我市已招引14家影视公司落户舟山，17部影视剧来舟拍摄，提前完成年度指标。8月8日，在舟拍摄的院线电影《东极岛》将全国上映，为舟山发展影视经济、首发经济提供了绝佳契机。

我市还常态化开展“星空下的音乐会”系列演出，如持续推进“东海音乐营”项目，5月已开展“东海音乐营”海虹计划，将持续至10月，通过周末驻演孵化6支年轻乐队，同时配套民间乐器工坊、复古迪斯科派对、沙雕创作研学营等活动。“我们希望通过系列演绎



活动的打造，推出配套优惠套餐，鼓励游客在观看演唱会的同时，深度体验舟山的海岛风光和民俗文化，延长游客停留时间，促进二次消费。”市文广旅体局相关负责人表示。

从一场体育赛事、一部影片，到一场音乐会，这些丰富多彩的体验，如同一条条纽带，将舟山的文化、体育与旅游紧密相连，让游客在参与中体验，在体验中感悟，全方位感受舟山的独特魅力，也让舟山的文旅品牌影响力不断扩大。

本版图片由舟山市文化和广电旅游体育局提供