

舟山市商务局上半年经济指标亮点

内外需求同步提振 发展质效持续向好

□记者 陈斌娜 通讯员 冯元颖

今年以来,我市经济在复杂多变的市场环境中,展现出强大的韧性与活力,各项经济指标呈现稳中向好,在全省排名中占据前列。上半年,全市实现社会消费品零售总额297.2亿元,同比增长6.3%,增速列全省第二;完成外贸出口604.6亿元,服务贸易进出口45.9亿元,增长37.0%,增速列全省第二;实际利用外资3.1亿美元,增速列全省第五。

这些数据表明,我市经济在应对诸多挑战时,展现出了较强的韧性和活力,为我市的全年商务经济高质量发展奠定了坚实基础。

消费市场活力迸发 社零指标彰显强劲动能

今年以来,我市消费市场亮点纷呈,从热闹非凡的潮玩首秀到激情澎湃的运动嘉年华,各类特色活动持续点燃消费热情,而亮眼的数据更是印证了这座海岛城市消费市场的蓬勃活力。

近日,一场在新城宝龙广场举行的潮玩首秀·新潮生活季活动,凭借现场IP快闪店、音乐节等时尚元素打造的新消费场景,成功吸引大批亲子家庭及年轻人。

活动首日客流便突破6万人次,销售额达300万元,迅速成为青年消费打卡地标,为舟山消费升级注入新动力,将活动带来的“流量”转化为经济的“增量”,进一步激活了消费市场。

近年来,我市以体验经济、情绪消费、悦己消费等为代表的新业态、新模式、新场景不断涌现。而各类消费场景不断创新,居民对商品和服务的需求持续释放,为舟山经济增长提供了有力支撑,也让这座海岛城市在消费升级的浪潮中焕发出独特魅力。

日前,“浪尖争霸·鲜行舟山”2025“浙BA”舟山赛区运动嘉年华火爆登场。这场由商务局、市文广旅体局联合主办的盛会,随“浙BA”赛事同步开

锣。30余家摊位组成的海岛美食市集,通过线上线下联动,吸引众多市民积极参与。而这场以运动为主题的狂欢盛典,创新融合赛事、音乐、市集与互动体验,推动赛事与商务、文旅深度联动,让看似截然不同的场景在同一空间里和谐共生,成为撬动城市商业活动焕新的新趋势。

今年以来,我市通过多元业态融合,联动重点商圈,开展跨年消费季、五一消费促进月、“阿拉过节”端午安康等活动,打造特色消费场景,发放汽车、零售、商超等重点领域消费券1870万元,拉动全市消费额近4亿元。

在赋能烟火经济的同时,我市还加力扩围实施汽车、电动自行车、家电家居、3C数码等五大类商品以旧换新活动,部署举办进社区、进商圈、进船厂、进农村、进景区“五进”活动,进一步激发了市场消费活力,满足了居民多样化的消费需求。

市商务局通过聚焦强化商贸主体、电商平台赋能和多元业态融合等方面,积极赋能烟火经济,持续实施以旧换新活动。

今年以来,累计发放惠企资金2300余万元,惠及780余家企业。同时联合统计、税务等部门建立“准规上”企业动态培育库,强化数据监测和指标调度,形成“部门协同一上贯通”的良好局面。新增批发企业62家,新增销售额276亿元,新增零售企业(含个体户)22家,新增销售额4.2亿元,有效促进了商贸企业的发展壮大。

在电商平台赋能方面,推动新城新建市属高质量发展电商产业园,瞄准年度限上零售额增量3亿元的目标大力推进电商新零售企业招引。舟山国家远洋渔业基地电商产业园、舟山美线电商选品中心、岱山跨境电商产业园等平台相继落地运行,跨境电商、云端电商、食品供应链等5家新型零售企业入驻舟山,为电商产业的发展注入了新的活力。

消费市场的活跃在经济数据中得到充分体现。市商务局相关人士表示,这一成绩不仅反映出我市消费市场的活跃,也体现了居民消费能力的提升和消费信心的增强。在消费市场中,居民对于各类商品和服务的需求持续释放,为经济增长提供了有力支撑。

“稳拓调优”战略 推动外贸开放平台跃升

在全球经济形势复杂多变背景下,我市聚焦外贸“稳拓调优”战略,通过多维发力推动开放平台能级持续跃升,外贸发展的韧性与活力不断彰显。一系列突破性成果,在高水平开放的浪潮中勾勒出独具辨识度的“舟山图景”。

在大宗商品贸易工作稳步推进的同时,我市服务贸易的“异军突起”成为外贸发展的另一大亮点。国际展会成为企业开拓市场的“主阵地”,而“抱团出海”在开拓新兴市场中效应更加明显。

今年第137届广交会上,商务部门重点组织金鹰、森森、龙源四方等“浙江出口名牌”企业,以及特色小家电、汽车配件、圣诞玩具和体育休闲用品等“舟山制造”自主品牌、块状经济企业参展,达成意向成交额2300万美元;在第31届欧洲全球水产海鲜及加工展览会上,统一搭建“舟山特色产业馆”,集中展示区域品牌形象提升议价能力,兴业、大洋世

家、平太荣等30家企业组团参展,有效拓展多元市场,达成意向订单近1000万美元。

“百企百展拓市场增订单”行动更是舟山市场开拓的“系统工程”。今年以来,商务部门通过多措并举强化支撑,制定97个展会目录,创新设立15个舟山特色产业展会,组织47个团组104家企业赴境外参展拓市场,意向成交额超3.8亿元,拓展传统和新兴市场,助力企业拓展国际市场。

外贸的稳定发展,既需要“向外开拓”的魄力,更需要“向内固本”的定力。海洋经济特色产业的“挖潜增效”是稳住出口大盘的基础。

推进大宗商品资源配置枢纽建设,深化外贸主体培育,确保头部企业国家配额获批及执行。目前,全省外贸进出口、出口、进口规模最大的企业均落在舟山。推动粮食、矿砂、飞机等进出口新业态新增,批复多家LNG加注试点资格,争取生物燃料油

混兑调和政策,完成首单码头槽车甲醇加注试单。截至今年6月底,全市海关备案外贸企业达3489家。

数据显示,2025年上半年,全市实现外贸进出口1821.4亿元,同比增长1.7%,再创历史新高;全市服务贸易进出口总额达45.9亿元,同比增长37.0%,增速位列全省第二,服务贸易竞争力持续提升。

在稳住基本盘的同时,有效应对贸易摩擦是外贸发展的“必修课”,舟山面临不小挑战。为此,创新建立相关预警机制,实施“8515”专项行动,为重点市场出口企业提供“全覆盖”服务,并迭代出台多轮20余条稳外贸举措,有效提升企业抗风险能力,相关做法获省商务厅肯定。

回望上半年,舟山外贸在复杂多变的全球经济形势下取得的成绩,并非偶然。政府部门既是“服务员”又是“护航员”,企业则以“开拓者”“创新者”的身份,两相齐力,从而形成了推动外贸发展的强大合力。

开放“筑巢引凤” 招大引强打造投资集聚高地

上半年,舟山保税船燃加注量达391.64万吨,同比劲增10.5%,全球第四大船加油港地位持续巩固。这份逆势增长的成绩单,正是舟山以“开放固本培育,招大引强”为主线,全力打造投资集聚高地的生动注脚。

今年以来,我市不断推动系列开放政策攻坚,为企业发展注入强劲动力——

生物燃料混兑政策有望近期落地,将进一步完善绿色航运产业链;全国首单8000万元货值大宗贸易赊销保险业务成功落地后,企业贸易风险显著降低;油品国内贸易保险质押新模式的探索,则为企业拓宽了融资渠道。

“自贸区的政策红利让舟山能将上游成本下降有效传导至终端,‘舟山价格’的竞争力越来越强。”浙江国际大宗商品交易中心业务经理陈硕坦言。

针对企业发展的痛点堵点,我市精准施策优化营商环境。税务部门升级“四维四分法”指标体系,保障重点企业开票需求;保险机构创新大宗贸易保险模式,

破解融资瓶颈。一系列举措让企业吃下“定心丸”。

截至目前,全市已累计落地亿元以上项目8个,预计新增大宗贸易额150亿元,大宗商品领域的市场话语权持续提升。

在开放型经济赛道上,一系列外资新政的出台在我市掀起了新一轮招商热潮——制造业外资项目最高奖补比例从3%大幅提高到2%,政策“含金量”的提升让外资企业纷至沓来。

通过外方购股、溢价增资、利润再投资等创新方式,舟山已吸引外资2.1亿美元,占全市实际外资的68%,外资结构优化成效更为显著。蚂蚁数科QFLP等优质外资项目不仅带来了资金“活水”,更注入了先进技术与管理经验。

今年以来,我市聚焦投资风险防范,为企业的多个“出海”项目提供全流程护航。由商务局牵头组织,指导争取金鹰公司完成赴越南亚麻纺纱项目境外投资备案,总投资5124万美元;在政府专班的服务

下,为黎明公司境外投资建厂提供投资申报材料、法律法规等专业服务。

今年是“十四五”规划收官之年,我市下半年的开放蓝图已然绘就。市商务局将以高水平对外开放为主线,聚焦大宗商品资源配置枢纽建设,推动外贸、外资、消费协同发展。政策创新将持续发力,生物燃料油混兑税号拆分、100万吨铜精矿混配资质等关键突破点已进入攻坚阶段。每月外资工作推进会、重点项目清单化管理、进度晾晒预警机制等举措,将形成全市“一盘棋”抓外资的浓厚氛围。

相关负责人还透露,下半年我市将稳步推进消费品以旧换新工作,持续释放政策红利,提升人民群众生活品质,并紧抓“金九银十”消费热点,举办各类海岛特色消费活动,积极发展直播电商、即时零售、社区团购等新业态消费,加速市属高质量发展电商产业园招引电商新零售企业集聚,持续激发线上消费活力。

本版图片由舟山市商务局提供

浪尖争霸 鲜行舟山
2025“浙BA”舟山赛区运动嘉年华BASKET
BALL