

定海的一些村干部、志愿者忙着帮翠冠梨种植户找销路、采摘和打包装运 赶在台风来前助果农减少经济损失

□记者 吴建波
通讯员 王思涵 葛琳璐

本报讯 昨天下午2时多,在定海白泉镇柯梅村,一筐筐刚从果园里摘来的翠冠梨摆在共富工坊门口等待村里称重收购(见图)。屋内,10余名村干部、志愿者坐在小板凳上忙着选梨装箱,他们要赶在台风“竹节草”来临前把这批果子送到订户手上。

“半天工夫收了4千多斤,可能一直要到晚上6点左右才能装完。”柯梅村党委副书记王志龙忙得顾不上擦汗。他告诉记者,今年的气候适合翠冠梨生长,柯梅村60余户种植户喜获丰收,全村翠冠梨产量可超5万公斤。但在丰收的同时,许多种植户尤其老年村民对水果销路也心存忧虑,单是靠自己拿去市场设摊售卖的速度太慢,台风“竹节草”也将影响收成。

王志龙介绍,为帮助农户扩大销路,村里通过“双暖”干部牵线搭桥联系华丰船厂等企业,订出了约2300箱翠冠梨。“原本我们打算等雨天过后集中采摘,但一听到台风要来,大家都很着急。”王志龙说,村里一大早通知农户加快采摘翠冠梨,由村里负责后续销售。

昨天,柯梅村共富工坊组织一批志愿者统一挑选、包装和配送翠



摄影 记者 吴建波

冠梨。全奇庄园果蔬专业合作社理事长王佳佳不仅通过她的电商平台帮助农户销售,还叫来合作社的驾驶员当起了送货员。

翠冠梨销路有了着落,农户们集中精力在台风前抢收果实。“村里提供包装盒,还帮我们配送,钱到账后从网上转给我们,让我们省心很多。”种植户王小慈对记者说,在亲戚和村里志愿者的帮助下,他家4亩果园今天已经摘了500多公斤果子,照这个速度大约两周就可以卖光。

在定海双桥街道,由定海区妇

联组织的一群“东海渔嫂”志愿者,也赶在台风“竹节草”到来前帮助72岁农户侯阿娥抢收翠冠梨。

前两天,家住双桥溪滩村的侯阿娥托亲戚找到妇联,想请妇联帮忙解决她家的翠冠梨销售问题。“以前我都能自己卖掉,前阵子我从家里楼梯上摔下来受伤了,没法干重活,只能求助别人帮忙了。”侯阿娥说。

“了解侯阿姨的情况后,我们在区妇女儿童中心活动群里发布助农信息,不到2小时,侯阿姨家的300公

斤翠冠梨被预订一空。”定海区妇联相关负责人对记者说,妇联通过社群团购、发动女性社会组织、女企业家们爱心助农,很快帮侯阿娥找到了买家。

昨天上午,10余名志愿者来到侯阿娥家的果园,采摘、搬运、挑拣、分装……大家分工合作,把一袋袋翠冠梨装上车发往城区提货点。“真要谢谢阿拉的妇联娘家人,这下台风天我也能睡个安稳觉了。”望着志愿者们忙碌的身影,侯阿娥满怀感激地说。

《东极岛》有望成为岛城电影暑期档亮点

□记者 陈颖丹

本报讯 正值火热暑期,舟山各大影院排片表上,《长安的荔枝》《南京照相馆》《戏台》等影片占据了醒目位置。今年暑期,市民观影更为理性,票房未超去年同期。即将于8月8日院线上映的《东极岛》,有望成为暑期档亮点,或将掀起一股观影热潮。

“今年暑期档共有近30部影片

上映,截至目前还没有爆款影片出现。”昨天下午,定海凯虹上影联和影城经理朱华卫对记者说。

其中,《长安的荔枝》凭借IP基础和轻喜剧风格,成为暑期档票房主力;《南京照相馆》是一部抗战题材影片,上座率稳定在30%左右,被视为暑期档“销冠候选”;《戏台》则“低开高走”,上映初期票房平淡,后续凭借中老年观众支持和影片自身口碑,上座率节节攀升。

舟山宝龙横店电影城经理申屠航飞告诉记者,从暑期档电影总体票房表现来看,如今的观众在观影选择上越发理性,普遍事先参考豆瓣、猫眼等平台评分来决定是否购票观影,“我们排片完全是跟着观众意愿走,影片受欢迎就多排。”

舟山影城经理敬瑾铭说,在理性消费态势下,唯有真正高质量、好口碑的影片,才能赢得观众赏识,

“接下来比较值得期待的是历史战争题材影片《731》,以及取材于东极渔民营救英军战俘真实历史事件的电影《东极岛》。”

《东极岛》因有本土情怀加持,加上有多名一线明星出演,备受岛城电影市场瞩目,有望成为8月观影亮点,或将掀起一股观影热潮。“这是在‘家门口’拍的电影,期待值拉满,我一定会去看的。”市民丁晨雨说。

鼎盛石化结合实战打造工匠学院

企业技能人才已从原先的十几人增至近4000人

□记者 滕海平
通讯员 张瑾 夏峥鸣

本报讯 舟山绿色石化基地是世界上投资最大的单体产业项目。面对超大型项目对高技能人才的需求,浙江鼎盛石化工程有限公司结合实战打造工匠学院,通过跨专业培训、校企订单班、师徒传承等模式,培育了大批“浙江工匠”级技术骨干,为舟山绿色石化基地高质量发展注入强劲动能。

岱山鱼山岛上的绿色石化基地,无数管廊纵横交错,储罐、炼塔、

加热炉星罗棋布,每当夜幕降临,基地灯光璀璨,乘车经过新时代大道,犹如进入一座庞大的钢铁之城。浙石化4000万吨/年炼化一体化项目的生产装置发出低沉而有力的轰鸣,鼎盛石化的工匠学院内灯火通明。“公司各项目部、科室管理部门的主管、副主管,包括经营、申管、后备组长等,一起聚在工匠学院进行跨专业培训。”鼎盛石化综合管理部教培主管王立波说。

鼎盛工匠学院技能导师刘占彪还清楚记得2019年时的光景:“项目刚起步时招人十分困难,大家就到处去找,去了好多地方招人。”几年

来,甘肃、河南、山东、黑龙江……五湖四海的有志青年朝着岱山奔赴而来。鼎盛石化又将目光瞄准高等职业院校,深度开展校企合作,在高校开设“鼎盛订单班”,培养和招引专业人才,出资开办鼎盛工匠学院,培育高技能人才。“那时刚招进来的大专生、本科生普遍没有实战经验,我们创建工匠学院就是要让他们在生产一线会干活、懂安全、能作业。”王立波说。

“匠才”在鼎盛石化不断涌现。来自甘肃的小伙蔡鸣用了不到4年的时间,先后荣获省市青年岗位能手、市首席工人、“浙江工匠”等荣

誉,如今担任鼎盛石化鱼山项目二部区域技术主管。他说:“公司大力开展技能培训,给大家搭建了学习交流的平台。晚上这么多人在这工匠学院学习,非常充实。”

师徒结对、“青蓝携手”,让“匠心”得以传承。在人才战略的驱动下,工匠学院人才辈出,鼎盛石化的技能人才从原先的十几人增至现在的近4000人。据介绍,在强大的人才支撑下,鼎盛石化正谋划新一轮发展,业务范围已从鱼山岛扩展到金塘、黄山东,未来还将覆盖内蒙古、重庆,甚至进军沙特阿拉伯,实现项目整体打包承接。

▲上接第2版

在省委支持下,全省文艺院团纷纷响应,当家台柱子、梅花奖名角和七艺节精品,都到“大篷车”上亮相,在百姓家门口演出,村民们喜出望外。

龙洋乡的故事打动了我们——一次,“大篷车”开赴遂昌县龙洋乡。快到时,遇到山体塌方,车过不去,演出要取消了。演员们给村里打电话。

村民们一听就急了,挂了电话,拿上绳子、扁担,跳上手扶拖拉机,很快赶到了。

大家二话不说,扛起道具,挑着设备,翻山越岭,奔向村里。还有一个孕妇,大着个肚子,拿起演员的服装包就往村里走。

村口,男女老少等在寒风里,备好了热茶、面条、黄糯米糕。演员们感动了。两个多小时的演出,他们亮出“十八般武艺”,喝彩声不断,村民的巴掌拍得通红……

这是一场双向的奔赴——村民们得到了文化的食粮,文化从农村得到了丰富的滋养。

像这样“用肩膀抬来的演出”,习近平批示肯定:特色鲜明,形式多样,贴近基层,富有实效。

“那天我到乡行政中心拿批

示。刚要走,工作人员说书记在等我……”陆湘汉有些激动。

办公室里,习近平用力握住陆湘汉的手:“感谢你们为农民做了很多好事!希望你们认真总结,不断完善,把更多的精彩节目送到农村。”

这次见面,让陆湘汉干劲更足了,下乡的脚步更勤了。20年间,“钱江浪花”送演出5000多场,吸引观众1000多万人次……

“钱江浪花”前浪带后浪——20年来,农家书屋、文化礼堂、乡村博物馆……如雨后春笋,让村民“放下筷子就想去”,还引得无数城里人慕名而来。

初心不忘,脚步不停。2024年4月,浙江在全国首创文化特派员制度,选派1500多名高素质文化人才,带动优质文化资源直达基层,帮助乡村解决对高品质多元化文化、推进乡村产业发展、挖掘提炼弘扬地域优秀文化等方面需求,在广大田野上生动实践着习近平文化思想。

“文化即‘人化’,文化事业即养人心志、育人情操的事业。人,本质上就是文化的人,而不是‘物化’的人;是能动的、全面的人,而不是僵化的、‘单向度’的人。”在《之江新语》中,习近平进一步论述人与文化的关系。

以文化人,习近平身体力行。磐安乌石村,海拔560余米,600多年村龄。

明清时的院子,古色古香,炊烟袅袅。久居城市的人们来到这里,真正能体验到繁华深处心飞驰的舒畅。

20多年前,这里却穷得只剩下200多间老黑屋——那是村民们用当地特有的黑色玄武岩盖的房子。

2006年,习近平走进村里,立刻被这些黑色石头屋所吸引,抚摸着那一块块黑石头对大家说:“这种石头好啊!你们看,这玄武石多好……”

当时,村里搞旅游,村民们正琢磨着要把老屋拆了起高楼。“习书记说,这个老村很有特色,你们不要把老屋拆了,要把它保护好、利用好。如果都把老村拆掉了,也就把文化、把根拆掉了……”时任乌石村党支部书记张威平回忆说。

习近平反复叮嘱村干部:新农村建不能一味“贪大求洋”,要保护好古村落,因地制宜深入挖掘其文化内涵。

一席话点醒梦中人——老屋就是根啊,文化就是金钥匙啊!200多间古屋他们一间没动,如今这里成为全国保存最完好的古村之一,被评为全国文明村。近20年间,村里的美景与文化,吸引着越来越多的

人来到这里。2024年就有107万游客,全村文旅收入达2亿元……文化的力量转化为物质的力量,文化的软实力转化为经济的硬实力。

文化是魂,以文化人,如春风化雨,滋润心田。

2006年9月27日下午,浙江大学紫金港校区。千余人小剧场,座无虚席。同学们要听习总书记《继承文化传统 弘扬浙江精神》的报告。这是习近平第三次给大学生讲课,刚入学不久的张栋梁有幸聆听了这次讲课。

习近平一落座就给大家讲了个故事。

“故事很有趣。讲的是当年毛主席乘专列途经河南,考南阳地委书记的事:毛主席问那位书记有关南阳的历史和时事时,对方都答不上来。毛主席问其年龄,他说五十五。于是毛主席风趣地说:‘你不知今不知古,只知自己五十五。’”现已任浙江大学党委办公室副主任的张栋梁回忆说。

在同学们的欢笑声中,习近平接着说,当别人问你们“浙江怎么样”时,你们怎么回答?

“这一问,立即引发了我的思考。对于一个地方的历史文化、民情风俗,不仅领导干部需要了解,

定格幸福的“全村福”

□惟馨



7月22日上午,岱山县岱东镇沙洋村500余名村民欢聚一堂拍了一张“全村福”。作为由浙江日报报业集团与省文联联合发起的“令人向往的村庄——人文乡村摄影马拉松活动”内容之一,岱山县摄影家协会联合沙洋村组织策划了此次拍摄“全村福”活动,为村里留下了一张凝聚全村百姓情感乡情的珍贵村照(据《舟山日报》7月24日报道)。

就如“全家福”是一个家庭的幸福珍藏,这张“全村福”也将定格幸福,成为这个村美好的集体记忆。

拍照本身并不难,难的是把人“摇”在一起。要让偌大一个村拍张“全村福”,很是不易。当天上午7时许,沙洋村的老少就陆续赶到鹿栏晴

沙海坛拍摄现场,大家神采奕奕、笑容满面,早早酝酿好了感情。不少外迁村民专程返回老家融入集体,使拍摄活动更加圆满。

从92岁高龄的老人,到出生才十个月的婴儿,全村人同框在一起。这种一呼百应的凝聚力,实在难能可贵。一张挤挤挨挨的“全村福”,是乡愁乡情的凝聚,也是欢乐情怀的释放。

近年来,沙洋村通过土地流转激活种植业,村民经济收入节节攀升。前不久,“沙洋小土豆”喜获丰收,使这片“希望的田野”在“沙洋晒生”“沙洋西瓜”后再添一“宝”。乡村振兴展新貌,共同富裕齐步走,村里的老人们日子越过越红火,让这张“全村福”有了幸福底色。

我们乐于见更多的“全村福”喜气洋洋、热热闹闹地拍起来,形成精彩纷呈的舟山群岛“幸福拼图”。

普陀成立全市首个网约配送员工作委员会 首批30家“爱新”商户出炉

□记者 胡帆
通讯员 珊瑚 斯琦 佳乐

本报讯 “奶茶七折,吃饭六折,买药也有折扣。这么多‘爱新’商户给我们外卖小哥提供优惠,这个工作委员会太贴心了!”普陀区个体劳动者和民营企业协会网约配送员工作委员会日前成立,外卖配送员代表对首批30家“爱新”商户推出的优惠福利赞不绝口。

普陀区目前有外卖配送员400余名。作为全市首个网约配送员工作委员会,该组织吸纳了网约配送员、平台合作企业、餐饮企业、物业公司、医疗企业、商圈企业等代表担任委员,邀请相关专家提供专业指导,将着力解决外卖小哥日常遇到

的入小区难、维权难等问题,并明确了协助开展党建活动、畅通诉求反馈渠道、提升维权能力等8项重点工作任务。

同时,该委员会将充分发挥“浙里小哥哥”的数字化优势,构建全区统一的服务管理新体系,进一步整合社会资源,为网约配送员建立全方位的“暖心港湾”。重点打造骑手友好型商圈,召集更多“爱新”商户为网约配送员提供便利优惠服务;依托“平安蜂卫”外卖骑手特色品牌,构建“党政引领+社会协同+市场参与”联动机制,为骑手提供免费理发、体检等贴心服务;联合市场监管部门开设“骑手书院”,开展各类技能培训,提升网约配送员的职业满意度和归属感。

上线2周年狂欢月活动精彩纷呈 “竞舟”客户端完成全新升级

□记者 蔡萍

本报讯 新界面,新体验。昨天,竞舟新媒体矩阵正式上线2周年,“竞舟”客户端完成升级,为用户带来全新UI界面,以及更加流畅的使用体验。

升级后,“竞舟”客户端新闻、服务双首页登场,让用户精准锁定重要新闻和新鲜资讯,高频实用的民生服务和媒体服务一目了然。“竞舟小助手”随时在线与用户展开AI对话。沉浸式短视频,上下滑一滑,视频自动播,无缝切换超流畅,点赞更有“心”意,除了常规点赞,部分特殊场景内容的点赞按钮将变得更生动。“浙里共播”频道与省内媒体伙伴,共建共享优质直播内容库。“竞舟商城”微信小程序也

于昨天上线,成为“竞舟”家族又一新成员。竞友们可通过微信搜索“竞舟商城”,便捷点购18个门类、10000多款商品。部分商品9.9元、19.9元的每日特价活动将持续至7月31日,并有全场商品满68元享包邮福利。

此前,“竞舟”上线2周年狂欢月已推出积分争霸赛、积分兑换等丰富多彩的活动,8月还将举行竞友观影会,海湾夜游等,邀用户感受精彩好玩。

2023年7月28日,由“竞舟”客户端、“竞舟新闻”微信公众号、视频号、抖音号、舟山网组成的新媒体矩阵正式上线,开启了“新闻+政务+服务+商务”的媒体融合探索之路。两年来,“竞舟”新媒体矩阵的用户数量已超500万。

文化建设摆在治国理政突出位置,人民群众精神文化生活更加丰富。

2024年10月28日,二十届中央政治局举行第十七次集体学习,习近平总书记发出“加快建设文化强国”的号召!

习近平总书记强调:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”以文化人是中国特色社会主义文化建设的一项重要任务。

西子湖上,烟波画船。岸边,嬉闹的孩童,牵手的情侣,有时还会遇见“许仙”“白娘子”“悟空”。行走间,恍若画中——人民的西湖啊,心头油然升起那句古语——

“为政以德,譬如北辰,居其所而众星拱之”!

循迹溯源,感悟真理。

大道之行,无远弗届。

在习近平文化思想指引下,让我们更好担负起新时代的文化使命,创造属于我们这个时代的新文化,建设社会主义文化强国,铸就社会主义文化新辉煌,实现中华民族伟大复兴!

(浙江日报采访组 裘一佼 曾福泉 陆遥 严粒粒)

新华社北京7月28日电