

“苏超”破圈对我市体旅融合创新升级的启示

□薛晓波

今年,一场名为“苏超”(2025年江苏省城市足球联赛)的业余足球赛事席卷全国,成为现象级文化事件。这场由江苏13个地级市组队参赛的省级联赛,凭借“草根基因”与“地域文化”的双核驱动,彻底颠覆传统体育赛事逻辑:从最初担忧“2000座位坐不满”到单场3.6万人冒雨观赛、76万人抢票,“苏超”以“人民的足球”之名,完成了从地方赛事到全民狂欢的跃迁,为中国体育产业提供了“情绪流量激活经济增量”的全新范式。

我市作为海岛型城市,在体旅融合上已具备独特资源与运营基础,但若要实现“苏超”破圈类似效应,需针对现有赛事的参与性、文化叙事和产业融合短板进行创新升级。

我市现有赛事的优势与引流潜力

1.特色海洋赛事初具“网红基因”
冲浪赛事在年轻化引流方面成果显著。东沙冲浪公园巧妙借助奥运热度,精心打造“冲浪+音乐市集+街舞”的复合场景,其会员数量也呈现出迅猛增长态势,年增长率达40%,总数达到1.2万人。来自长三角地区的游客在周末人均消费800元,逐渐形成了稳定的“赛事候鸟”群体,这些游客因赛事而来,且多次往返,为当地旅游经济注入持久活力。东沙还推出了极具吸引力的20元“早晨票”,将其与日出观赏相捆绑,这一创新举措在小红书等热门社交平台上掀起打卡热潮,深度融合了自然景观与运动体验,让游客在享受运动乐趣的同时,还能欣赏到绝美的海上日出,极大提升了游客的旅游体验。

2.篮球赛事带动淡季消费逆袭
2025年CUBAL东南赛区举办期间,东港区域旅游饭店及赛事服务酒店平均入住率74.27%,较去年同期增长59.26%。赛事期间,配套发放200万元消费券,成功激活了当地消费市场,有效破解了旅游淡季消费低迷的困境,真正实现了“淡季不淡”。在赛事传播方面,邀请刘畊宏参与“蛇年首跳”并联动篮球嘉年华,这一合作使得直播间曝光量高达1300万人次,同时衍生出#普陀海鲜面#等热搜话题,成功构建起“运动+美食+文旅”的传播闭环,极大提升了赛事的影响力与城市的知名度,吸引更多游客在淡季前来观赛、旅游、消费。

3.全民活动激活本地参与
民俗体育嘉年华活动,如“YUE动千岛”闹元宵,将蹴鞠、投壶等传统项目巧妙融入其中,单场活动就能吸引超万名市民踊跃参与。通过这些活动,成功打通了“文化认同+体育参与+消

费转化”链路,让市民在感受传统文化魅力的同时,积极参与到体育运动中,进而带动相关消费,促进地方经济发展。针对海岛分散的难题,舟山将体育大篷车深入嵎酒等偏远海岛。2024年,我市通过举办龙舟竞走、“趣味皮皮虾”等充满“海味”的特色活动,充分调动了偏远海岛居民的参与热情,有效提升了全民参与度,促进体育文化在海岛的广泛传播。

对比“苏超”:我市赛事的瓶颈与突破点

1.参与主体:从专业主导到全民参与
“苏超”模式:94%为业余选手,覆盖外卖员、教师等各行各业,凸显“草根基因”。
我市现状:当前以乒超、冲浪赛等专业赛事为主,“素人”参与度较低。

突破方向:降低参赛门槛,聚焦渔民、民宿主等本土“素人”角色,打造“嵎酒渔夫队”“普陀禅修队”等特色队伍,让普通人成为赛事主角。

2.文化叙事:从明星引流到本土IP孵化
“苏超”模式:借助“楚汉之争”“盐水鸭梗”等地域文化话题,激发网友二次创作热潮。
我市现状:依赖刘畊宏等明星引流,缺乏如“海鲜PK”“佛系足球队”等海岛特色文化梗。

突破方向:深挖“撒网舞庆祝”“东海渔场争霸”等海洋文化元素,策划“佛系足球队VS水兵队”等特色赛事,融入船帆纹样等符号,打造专属文化IP。

3.消费融合:从单一住宿到全景场联动
“苏超”模式:球票带动餐饮消费增长25%,实现多产业协同发展。
我市现状:消费集中于住宿领域(如冬令营酒店入住率增长50%),场景拓展不足。

突破方向:推出“一赛一套餐”模式,如沙滩足球赛捆绑海鲜券、环岛骑行搭配渔船体验,串

联“吃住游”,延伸赛事经济链条。

4.传播裂变:从官方主导到UGC全民创作
“苏超”模式:网友自发创作“常州吊州”等梗,阅读量短时间破亿,形成病毒式传播。
我市现状:以官方宣传为主,民间二次创作活力不足。

突破方向:邀请赶海网红用方言解说赛事,发起#东海梗王赛#等活动,鼓励“渔民教国脚捕鱼”等反差内容创作,激发UGC传播裂变。

我市体旅融合创新路径思考

1.重构赛事基因,从“精英竞技”转向“全民秀场”
推行“素人”英雄计划,积极组建“嵎酒渔夫队”“普陀禅修队”等特色队伍,并明确要求每队职业选手不得超过2人,着重突出船老大、民宿老板等草根人物的故事,让普通人成为赛事主角。借鉴“苏超”“业余队医抬担架”的幽默叙事方式,设计如“8渔民VS5运动员”的非对称拔河赛,增加赛事的趣味性与时话题性。避开竞争激烈的足球红海,主打具有舟山特色的“海陆空”赛事,如已成功落地的滩涂摔跤赛、串联普陀山—东极诸岛的跨岛龙舟接力、刺激的礁岩速降等项目。这些项目不仅具有鲜明的海岛特色,还能有效降低参与风险,吸引更多不同年龄段、不同身体条件的人群参与,扩大赛事受众范围。

2.深挖海洋文化IP,打造“海味”传播爆点
在地域对抗叙事上,策划嵎酒VS岱山“东海渔场争霸赛”,真实还原历史上的渔区竞争场景,选手进球后采用“撒网舞”作为庆祝动作,增强赛事的文化底蕴与观赏性;开展普陀山“佛系足球队”VS定海“水兵足球队”比赛,在球衣设计中融入船帆纹样等,全方位展现海岛文化特色。实施网红共创计划,对最佳创意给予奖励,激发

大众参与创作的热情,推动UGC裂变传播,提升赛事的网络热度与话题度。

3.消费场景全城捆绑:不同赛事串联“吃住游”
不同赛事类型对应不同的捆绑消费场景,以实现消费转化。例如,举办沙滩足球赛时,赠送沈家门夜排档海鲜券,满足游客赛后聚餐的刚性需求,同时强化舟山海鲜IP;开展环岛骑行活动,游客凭号码布可免费体验休闲渔船1小时,将运动后的休闲场景延伸至海上,丰富游客体验;举办冲浪公开赛时,与“日出咖啡”联名推出限时折扣,将清晨赛事与日出观赏在时空上进行叠加,为游客带来独特的消费体验。

4.交通短板变沉浸式体验
精心设计嵎酒—三江码头赛事轮渡航线,在轮渡的甲板上设置啦啦队表演,为游客带来活力四射的视听享受;在船舱内举办“现捞海鲜品鉴会”,让游客品尝新鲜美味的海鲜。游客凭借赛事门票可免费乘坐该轮渡,这一举措既解决了游客的交通痛点,又通过丰富的船上活动延长了游客的停留时间,将原本可能被视为不便的交通行程转化为独特的旅游体验,提升游客对舟山旅游的整体好感度。

“苏超”赛事所带来的流量本质上是“情绪流量”,我市可用充满“海味快乐”的赛事体验吸引游客与市民。在短期行动方面,选取沙滩足球、环岛骑行这两个项目试点全民化改造,尽快落地“海鲜夜市+赛事嘉年华”活动,并捆绑消费券,实现“一人参赛、全家旅游”的带动效应,吸引更多家庭游客,提升旅游消费活力。从长期发展来看,建立“赛事创意众筹平台”,广泛邀请渔民、民宿主等本地居民参与策划,让赛事真正成为展示海岛生活方式的展销会。利用文旅消费反哺赛事,舟山有望孕育出比“苏超”更具差异化的“海超”现象级体旅样本。

作者单位:浙江舟山群岛新区发展研究院

海洋新质生产力打造舟山蓝色增长极的优势与路径探析

□吕青云

新质生产力是实现舟山海洋经济高质量发展,推进“向海图强”战略实施的必然选择。

新质生产力对舟山现代海洋城市建设的产业转型、民生改善、生态保护、开放合作与传承海洋文化等方面具有多重价值。舟山在海洋产业链建设、海洋人才培养、海洋开放水平等方面已经积累了多重优势,对进一步探索新质生产力海洋经济“蓝色”增长极的路径具有启示作用。

海洋新质生产力的内涵剖析

海洋新质生产力,指的是通过创新科技手段和管理模式,构建符合海洋经济发展需求、体现海洋产业特色、适应信息时代发展的新型海洋生产能力与开发模式。其核心目的在于借助技术革命、数字化转型等手段摆脱传统经济增长模式,推动海洋经济结构的优化与升级,从而实现海洋经济发展的新飞跃。

海洋新质生产力是海洋经济高质量发展的时代要求。探索如何运用海洋科技创新培育战略性和未来产业,促进传统海洋产业的转型升级,这是实现中国特色海洋现代化和构建海洋人类命运共同体的关键所在。发展海洋新质生产力已成为推动海洋科技创新、实现海洋强国建设目标的时代新要求。

海洋新质生产力是推动海洋经济内涵式发展的迫切需要。舟山的海洋经济发展亟须摆脱依赖资源和资金投入的传统模式,转而依靠科

技创新、先进技术和装备驱动来实现高质量发展。海洋新质生产力不仅关系到海洋经济的高质量发展、产业的优化升级以及陆海经济的融合发展,还能使舟山成为未来海洋经济高质量发展的前沿阵地。

海洋新质生产力是适应海洋竞争的实践要求。目前,国内许多沿海城市把海洋产业、技术和人才竞争作为提高城市品位和竞争力的重要手段,积极抢占未来海洋经济发展的高地。为了跟进海洋科技前沿、推动海洋技术创新,舟山必须加强海洋新质生产力的培育,依靠海洋科技能力来实现海洋产业的强链、补链、延链以提高海洋产业的竞争力。

舟山海洋经济高质量发展的强大优势

坚实的绿色石化产业优势。舟山绿色石化基地是国内最大的炼化一体化项目,也是中国(浙江)自由贸易试验区舟山片区油气全产业链的核心。舟山绿色石化基地已经形成了国内最大的聚烯烃、工程塑料、化纤原料和中间体等生产能力,具备了打造万亿级产业基础。此外,它还具备独特的创新优势,以石化产业为核心积极拓展并深化中下游产业链,构建起了石化和新材料产业集群。

强大的蓝色区位优势。舟山拥有丰富的深水岸线资源,凭借其绝对优势的深水岸线资源以及独特的海洋区位、临港产业、地理位置和低

碳资源,共同构筑了特有的“蓝色”资源优势。舟山在海工装备制造领域拥有显著的发展优势,海洋能资源更是得天独厚。

天然的海洋渔业优势。舟山作为我国水产品资源最为丰富的地区之一,同样也是水产品加工业最为发达的地区之一。舟山已经实现了现代渔业的链式发展,远洋渔业的总产量占据了全国的五分之一,成为拥有远洋渔业企业数量最多的城市。目前,远洋渔业、海水养殖业在现代渔业产业体系中的比重显著上升。

另外,舟山还拥有丰富海岛红色文化、成熟的智治模式以及在海洋开放与合作等多方面的优势。

以新质生产力驱动“蓝色”增长极的路径思考

聚焦发展低空经济新兴产业。舟山海岛数量众多且分散,低空物流、载人交通、应急救援、低空文旅等是低空经济发展的重要领域,在未来可能形成巨大的产业体系。因此,舟山可以利用海洋海岛的地理特点,积极开展低空物流、载人交通、应急救援、智慧城市的试点,在有条件的海岛和滨海区域发展低空文旅服务,努力建立一套成熟可行的低空飞行规范与标准体系。另一方面,舟山要把握独特的区位优势,努力搭建长三角低空物流运营平台、推进载人交通起降枢纽港及飞控系统平台建设,为加快中

国低空经济发展做出应有贡献。

聚焦发展“生态+康养”新兴产业。随着即将到来的高铁时代,便捷的交通、温和的气候、独特的区位、深厚的佛教文化底蕴等优势叠加为舟山建设“生态+康养”城市奠定了基础。舟山应充分利用自身的优势大力发展海洋健康养生、养老服务产业。通过政府主导、民间投资发展康养产业,引进在国内外有影响力的康养企业入驻舟山,并加快制定有利于“生态+康养”城市发展的法规规章,夯实制度基础。积极引进康养方面的人才,建设好本地高校康养类专业,并积极与国内高校合作培养康养类高端人才,为康养产业储备好人才。

聚焦拓展海洋新材料产业。新能源汽车、智能机器人、无人机等高科技领域的快速发展,对材料科学的发展与材料性能提出了更高要求。舟山可以利用绿色产业优势,通过绿色石化上下游产业链的延伸、强化和补全,加快发展海洋新材料产业。依托绿色石化大力发展高性能纤维及复合材料、高端工程塑料、新型海洋工程及防护材料等产业。积极培育聚烯烃弹性体、聚氨酯弹性体、硅碳材料等优质生物基新材料产业。相关部门要通过制定和健全企业管理与服务的制度机制,来提高舟山企业在新材料领域的研发力和竞争力。

作者单位:浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院

