

电动自行车新国标即将实施

旧国标车还能骑多久？过渡期后怎么办？

电动自行车新国标将于9月1日正式实施，许多消费者都非常关心自己在用车和购车时是否会受到影响。7月24日，工业和信息化部等部门举行新闻发布会，详细解读了最新的政策要求，并对相关热点问题作出回应。

新国标9月1日起实施 四部门要求加快新品供应

即将实施的电动自行车新国标，主要的调整包括优化车身材料使用、严控最高限速和非法改装、放宽铅蓄电池车型整车重量限值等多项具体内容，目标进一步降低电动自行车火灾和交通事故风险。为强化标准实施、加快新品供应，近期，工信部等四部门再次印发意见，从生产管理、认证管理、销售监督等7方面提出工作要求。

即将实施的电动自行车新国标，接下来有两个关键时间点：一个是在生产端，9月1日后，所有新生产的电动自行车都必须符合新标准要求；另一个是在销售端，12月1日起，所有市面上销售的电动自行车都必须符合新标准。

工信部相关负责人表示，虽然这期间留有3个月的销售过渡期，但鼓励消费者从即日起，就优先购买新标准车辆，尽可能减少安全隐患。

部分电动自行车品牌提前调整线上销售车型

记者注意到，近期部分品牌的电动自行车产品，在电商平台上也出现了一些库存不足或下架后重新上架的情况。相关企业客服人员回应，目前确实处于标准切换阶段。

旧国标车还能骑多久？过渡期后怎么办？

目前，我国约有3.8亿辆电动自行车，去年以来通过以旧换新方式已经淘汰老旧车1200多万辆。那么旧国标车还能销售吗？消费者手中的旧国标车又该怎么办呢？

记者走访多家门店了解到，目前线上线下在销售的车辆还是以旧国标电动自行车为主，新国标车辆目前还未上市。

店家告诉记者，9月1日新规上线后，旧国标和新国标车辆都将可以上牌销售，一直到12月1日将结束双规并行，门店将不再销售旧国标车辆。

随后，记者来到某电动自行车生产企业，看到企业正在抓紧推进新国标电动车的生产准备。

据央视网

水利部对浙江福建启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京7月25日电（记者 魏弘毅）为应对今年第7号台风“范斯高”影响，水利部25日对浙江、福建两省启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

据预报，受第7号台风“范斯高”影响，7月25日至27日，浙江、福建、广东东部、江西东部南部、湖南东南部等地将有中到大雨，其中福建沿海、浙江中部沿海等地部分地区将有暴雨；浙江钱塘江、椒江、甌江，福建闽江、九龙江等河流将出现明显涨水过程，暴雨区内福建闽江下游大樟溪及沿海鳌江、龙江、木兰溪等中小

河流可能超警。

记者从水利部了解到，水利部已要求浙江、福建两省水利厅和太湖流域管理局紧盯台风发展态势和移动路径，加强监测预报预警和会商研判，强化流域防洪工程体系统一联合调度和堤坝巡查防守，切实落实水库及在建工程防汛责任和安全度汛措施，做好中小河流洪水、山洪灾害、城市内涝防御等工作。

当前，水利部已派出2个工作组赴浙江、福建协助指导台风“范斯高”暴雨洪水防御工作。

我国国际湿地城市增至22个 全球第一

记者从国家林草局获悉，在《湿地公约》第十五届缔约方大会上，我国浙江杭州、上海崇明等9个城市获“国际湿地城市”认证，至此我国国际湿地城市总数达22个，居全球第一。

由《湿地公约》认证的“国际湿地城市”是城市湿地生态保护的最高成就。我国此次获“国际湿地城市”认证的9个城市分别是上海崇明、云南大

理、福建福州、浙江杭州、江西九江、西藏拉萨、江苏苏州、浙江温州、湖南岳阳。

目前，全世界共有“国际湿地城市”74个。此前，我国有13个城市先后获“国际湿地城市”认证。

近年来，中国不断建立健全湿地保护法治体系，坚决守牢湿地生态安全底线，全国湿地面积稳定在5635万公顷以上。

据央视新闻

第十五届全运会 将于11月9日在广州开幕

国务院新闻办公室7月25日举行新闻发布会，介绍第十五届全国运动会筹办情况。

第十五届全国运动会组织委员会副主任、国家体育总局副局长佟立新介绍，第十五届全运会将于11月9日在广州开幕，11月21日在深圳闭幕。竞体比

赛项目设34个大项419个小项，其中57个小项在开幕前完成，预计1.5万余名运动员参加决赛。群众赛事活动设23个大项166个小项，其中148个小项在开幕前完成，预计约有1.1万名运动员参加决赛。

据央视网

聚焦责任深耕 区域协同共进 ——省级《中国体育彩票2024年社会责任报告》解读

2025年7月21日，随着“1+31”《中国体育彩票2024年社会责任报告》（以下简称《报告》）正式发布，全国31个省（区、市）体彩中心同步披露了各自的社会责任报告。从合规治理到风险防控，从购彩者权益保护教育到创新渠道建设，31份省级《报告》全方位展现了各级体彩机构立足本地、服务大众的实践成果，绘就出中国体育彩票履责尽责的立体图景。

强化合规经营根基 筑牢协同治理防线

“矩不正，不可为方；规不正，不可为圆！”合规是行业发展的生命线，更是责任担当的前提。中国体育彩票始终坚守合规运营准则，常态化推进合规管理体系建设。全国各级体彩机构通过不断加强代销店巡检核查，人员合规培训，结合制度完善、跨部门协同与风险排查，构建起覆盖销售彩票全链条的防控网络。

联动打击非法彩票 织密购彩者权益保护网

“单丝不成线，独木不成林。”守护购彩者权益，需凝聚多方合力。体育彩票作为国家公益事业的重要组成部分，肩负着筹集公益资金的重要使命。2024年，各级体彩机构持续聚焦购彩者权益保护，联合公

安、工信、网信办等部门严厉打击非法彩票及防范诈骗行为，全力营造积极、健康、安全的购彩环境。

渠道建设多功能升级 购彩体验更加温暖

“利民之事，丝发必兴。”渠道创新的本质，是让服务更贴近民生。实体渠道是体彩事业健康发展的基石，更是责任彩票理念落地的重要载体。2024年体彩代销店焕新升级过程中，各地体彩机构积极打造“体彩+”运营模式，集彩票销售、娱乐社交、便民服务、公益实践于一体的多功能平台，呈现出“融合、便民、创新”的发展新态势。

积极倡导理性购彩 干预非理性行为

“治已病，更要治未病。”引导理性购彩，是彩票行业

高质量发展的基石。中国体育彩票持续加大购彩者权益保护教育力度，聚焦理性购彩知识普及，倡导“理性消费，量力而行”理念，对非理性消费行为进行干预疏导。同时，与社会专业心理咨询服务机构，积极探索、推动心理干预与行为引导模式创新，保障彩票市场健康有序发展。

四川、安徽、河南、云南四省的实践，仅是全国31个省（区、市）体彩中心履责成果的缩影。从京津冀协同发展发展到长三角区域一体化进程，从东北振兴的攻坚战场到西部开发的广阔天地，中国体育彩票始终以责任为坐标，主动融入国家发展战略大局。未来，将以更扎实的履责行动，更创新的实践路径，在服务社会治理现代化、增进民生福祉的征程上持续发力，让责任的底色在神州大地绽放更鲜明的光彩。

（舟体文）

中国体育彩票开奖信息

第25084期体彩6+1开奖号码：正选号码：8 8 6 8 5 8 特别号码：5
第25196期体彩排列3开奖号码：9 4 1
第25196期体彩排列5开奖号码：9 4 1 4 0
第25196期体彩20选5开奖号码：09 17 18 19 20
第25084期体彩7星彩开奖号码：1 4 5 6 0 6 + 4

“共富浙江·名镇古村篇”正式上市！马岙村、东沙镇、悬山村入选票面！

2024年国家体育总局本级使用彩票公益金 共计41.37亿元！

25年来，舟身体彩累计销售89亿元，筹集公益金19亿元！



扫一扫了解更多“舟身体彩”信息

严厉打击私彩 远离非法彩票