

汪星人有专宠“泊位”

# 温州农贸市场掀起“焕新潮”圈粉年轻人



“哇，这狗狗也太可爱啦！真没想到来逛个菜场还能顺便‘遛’会儿狗。”7月22日，温州市民简春波踏入新田园农贸市场，目光一下子就被门口“泊狗位”上的一只吉娃娃吸引住了。只见那吉娃娃瞪着圆溜溜的大眼睛，好奇地左顾右盼，模样十分惹人喜爱。简春波忍不住掏出手机，对着它一顿狂拍。

占地约1平方米、带有卡通标识的“泊狗位”，不仅配备了牵引绳挂钩，还有醒目的萌宠图案标识。对于养宠人士而言，“泊狗位”的设立解决了他们携带宠物外出的实际问题。市民黄献中养狗一年多，此前多数公共场所的宠物禁令让他在携带宠物外出时倍感不便。“之前市场不让宠物入内，把狗放在门口又担心不安全，现在有了小狗的专属等待区，还有管理人员照看，我安心多了。”黄献中开心地说道。

在农贸市场门口增设“泊狗位”这一创意，源自温州菜篮子集团一群年轻人的头脑风暴。“考虑到食品安全以及避免宠物毛发沾染食品等因素，农贸市场内部并不适宜宠物进入。”新田园农贸市场负责人黄通秀告诉记者，不过，当下年轻群体对宠物的情感依赖愈发深厚。温州市宠物协会公布的数据显示，全市宠物数量已超18万只。面对这一社会现象，公共服务也需与时俱进、积极适配。

基于此，菜篮子集团迅速行动，其旗下的九大农贸市场均设立了“泊狗位”。为保障安全与秩序，市场明确规定宠物必须佩戴牵引绳，并由主人自行拴挂在指定位置。同时，安排管理人员定期巡查，密切关注宠物状态，全力确保宠物安全，让养宠人士能够安心购物。目前，“泊

狗位”处于试点阶段，市场方将根据市民反馈，进一步增设遮阳棚、饮水设施等，为宠物提供更舒适的环境。

为汪星人设置专宠“泊位”，是温州农贸市场新举措圈粉年轻人的一个生动写照。近年来，随着社区菜店、线上生鲜和大型商超的兴起，传统农贸市场面临客流下滑压力，作为破题之策，温州农贸市场纷纷掀起“焕新潮”。

记者走进新田园农贸市场，一系列别出心裁的改造令人眼前一亮。长20余米的玻璃橱窗宛如一条时光长廊，通过文字、图片与非遗产品的巧妙融合，让人在购物之余，也能沉浸式感受地方文化的独特魅力。市场内，与农贸紧密相关的“烟火味”俚语短语巧妙组合，构成了一面极具特色的文化主题形象墙。更值得一提的是，市场还贴心地提供代加工服务，消费者只需将自行选购的食材交给专业厨师，就能轻松享受从清洗到烹饪的一站式服务。在黎明农贸市场，呈现记者眼前的又另外一幅景象。农贸市场周边引进了一批风格独特的网红小店，菜场烤肉、菜场咖啡，还有趣味十足的钓鱼娱乐项目……这些多元业态的巧妙融合，让原本单一的农贸市场华丽转身，蜕变成一个集菜场购物、餐饮美食、文娱休闲等丰富功能于一身的活力商业市集。

“每个市场都精心打造了独具特色的主题文化，借助持续推进的‘焕新潮’成功吸引了包括年轻群体在内的大批忠实顾客。”温州菜篮子集团相关负责人向记者透露，当下，通过积极探索“农贸去边界化”的创新发展路径，集团旗下九大农贸市场摊位出租率在96%以上。

据潮新闻

## 浙北水乡冰豆花 藏着老底子消暑智慧

蝉鸣渐盛，暑气蒸腾，在位于太湖西南岸的水乡长兴，当地村民们延续着以冰豆花消暑养胃的传统习俗，用五道匠心工序将寻常黄豆化为清热养胃的夏日凉品，这道口感清凉、工艺考究的时令美味，藏着独有的饮食密码与乡土智慧。

当天上午9点，在长兴县洪桥镇洪桥村，村民周杏英已在厨房里忙活开了，将颗颗饱满的黄豆，注入清冽的山泉水，便开启了当天冰豆花的制作。她介绍，冰豆花的制作需历经泡豆、磨浆、煮浆、点卤、冰镇五道工序。“我们今年做豆浆的豆子，是今年的新豆子，用山泉水泡了6个小时才做的豆浆，做的时候也是用山泉水做的，做出来的豆浆很细腻。”周杏英说。说话间，她将泡得圆鼓鼓的黄豆倒入

破壁机，乳白色的浆汁裹挟着豆香缓缓流淌。煮浆时则需小火慢熬，手中长勺不断轻撇浮沫，乳白色的豆浆在锅中泛起细密的涟漪。

最关键的是点卤，周杏英将石膏水徐徐倒入豆浆，同时快速搅拌。她说，手法要稳，卤水多一分则豆花老硬，少一厘则难以成形。静置20分钟后，豆浆凝结成颤巍巍的豆花，再放入井水镇凉，便是消暑佳品。

作为在太湖边长大的水乡人，当地对豆制品的匠心传承早已融入日常。如今科技发达了、生活条件好了，但这些传统美味依然深受喜爱，也同样保留着食材本真的营养与温度。

据浙江在线

## 辣椒棚里玩剧本杀 平湖新农人把农活变潮了

在9亩大棚里，种上30多种辣椒，玩剧本杀，能好玩吗？近日，在平湖市新仓镇共富蔬菜岛，8位平均年龄29岁的年轻人，组成椒能觉醒团队，花了2个月，捣鼓出了一款沉浸式农业剧本杀——椒能觉醒未来农场大探险。

剧本杀围绕辣椒的一生，把辣椒从一粒种子变身为一杯饮品的过程，设计成闯关体验，用游戏方式传播农业知识。辣椒地里的剧本杀到底怎么玩？带着好奇，记者驱车前往现场一探究竟。

### 选定IP形象，就能拿到一张“通关文牒”

远远地，一片连绵的现代化玻璃智慧大棚映入眼帘。大棚入口处立着一块彩色导览牌，写着辣椒剧本杀的玩法和故事背景，还印着一个游戏二维码。

记者扫码，立刻进入了一个线上小程序。做了五道关于口味和性格的趣味选择题后，屏幕上跳出一个依据记者个性匹配而来的卡通形象——暴风线椒。只见它通体鲜红，弯弯得凹出S型曲线，头戴耳机，双手叉腰，脚蹬高跟鞋，造型时髦。

玩剧本杀要先选择自己扮演的角色，团队UI设计师沈梦娇就借用年轻人爱玩的人格测试游戏概念，把地里的4种特色辣椒设计成暴风线椒、彩虹彩椒、末日泡椒、美人椒王的卡通IP形象，先邀请玩家先选自己的“辣椒人格”角色标签。

“选定IP形象，就能拿到一张‘通关文牒’。”沈梦娇说，只要玩家集齐印有播种、移栽、侦察以及平湖特产问答四个环节的通关印章，便能在终点解锁一杯专属辣椒饮品。

### 闯关升级，请来游戏导师

“欢迎挑战‘胶囊实验室’！”在辣椒大棚里，团队的00后“游戏导师”陆文远已等候多时，她将装着种子的胶囊递到玩家手中，手把手教学讲解“通关要领”。“把种子和育苗盘小格子对准，手指轻轻一压就行，别太用力……”这一关体验的是如何播种辣椒种子，第二关辣椒移栽闯关环节，则结合了大棚的黑科技。在一处被称为“种植战场”的大棚里，栽着百来棵辣椒苗，每株苗根部的土里都铺设了黑色橡胶管。“这是滴灌管，你们只要找到并打开棚里的启动按钮，就能解锁。”团队的软件工程师兰鑫鑫，给出闯关线索。“依靠智能设备，大棚能实时采集光照、温度、湿度等数据，农业小白也能种辣椒。”兰鑫鑫又趁机科普道。

寓教于乐，找出“变异”辣椒。“辣椒生长过程中会出现的奇怪形态，俗称‘变异’！”兰鑫鑫说，这一知识点，也是许多人不知道的。在最后一关，“成熟侦察局”大棚里，红的、黄的、绿的辣椒挂满枝头，游戏导师会引导玩家根据自己“辣椒人格”品种，找出相应的变异体，找到就能盖章通关。最后，揣着盖满印章的文牒，记者在终点换到了一杯特调辣椒饮品。饮品以现磨咖啡为基底，撒入对应“人格”的现摘辣椒细末，杯沿斜插一根完整辣椒装饰。记者轻抿一口，咖啡醇香未散，鲜辣感已突袭舌尖，双重火热，滋味独特。

### 辣椒棚里缘何玩起剧本杀

针对青年入乡创业面临技术不足、资源短缺、经验欠缺，老农人市场对接能力弱、知识更新慢等难题，2024年，平湖农创客发展联合会推出了一项“共同富裕人计划”。该计划吸引新农人加入，参加农业知识训练营，再探索开展农业创业项目。椒能觉醒团队的8名队员便是已加入计划的26名学员中的一批。得益于计划的支持，这群多元背景的年轻人在持续交流碰撞中，“生长”出了《椒能觉醒》剧本杀项目。

眼下，椒能觉醒团队还在琢磨如何将剧本杀与云种植有机结合，让玩家通过手机就能看着种下的辣椒苗晒太阳、长新叶，亲历作物生长。同时，他们还计划将剧本杀与周边的采摘园、民宿等资源串联起来，打造一条农事活动“一日游”路线。未来，团队也考虑将农业剧本杀形式嫁接其他农作物上，让农业变得更“好玩”，“圈粉”更多年轻人。

据浙江在线