

多为老百姓提供“民生报表”

海客谈 | 阿培

市交通运输部门近日发布的《2025年上半年网络预约出租汽车行业运行监测信息报告》显示,全市网约车行业呈现规模持续扩张、运营活力提升的发展趋势,但行业竞争加剧,日均实载率有所下降(据《舟山日报》7月16日报道)。这样的信息报告,既为网约车行业的规范发展提供了指引,也为市场参与者提供了清晰的决策参考。

无论是政府部门还是经营单位,都需要定期汇总情况、制作报表,为决策提供信息参考和数据支持。一谈决策,很多人会习惯性地想到政府官员、单位领导。没错,领导需要决策。但需要指出的是,

寻常百姓在生活中也有重要的抉择,需要信息参考和数据支持。茅盾文学奖获得者刘震云在一次访谈中谈到,对于小说《一地鸡毛》中的小林来说,“家里的一块豆腐馊了,比八国首脑会议还要重要”。

比如选择职业,就是关乎前途的人生大事。有句老话说“男怕入错行,女怕嫁错郎”,现在情况不同了,男女都怕入错行。网约车司机是不少人考虑的职业选择,但假如这条“赛道”过于拥挤,一旦“入错行”就难免陷入困境。看了市交通运输部门发布的信息报告,相信大家的大脑会清醒不少。

眼下舟山持证网约车已达3151辆,其中上半年新增核发运输证460本,同比增加10.3%。与此同时,全市已有13145名

驾驶员取得了《客运出租汽车驾驶员证》,其中上半年新增580名,增幅达23.1%。受市场竞争影响,单车日均营收仅为384元(未剔除运营成本),与2024年下半年基本持平,而日均实载率为41.87%,同比下降6.6%。在这种情况下,一些网约车平台公司“月入过万”的宣传无异于空中楼阁,是否入行需要根据个人具体情况慎重抉择。

填报高考志愿、谋划生育子女、斟酌投资方向、选择经营项目……老百姓需要决策的重要事情着实不少,凭感觉“拍脑袋”难免草率,靠有限信息“押宝”也恐有失偏颇。为老百姓提供“民生报表”,应该成为公共服务的重要内容,也是政府部门的应尽职责。在政务信息公开的基础上,

围绕老百姓的关切事、重要事,常态化提供大数据支持,并辅以通俗易懂的解读,有利于千家万户更好地安排生计、谋划未来。

正确的决策能指导行动沿着正确方向实现目标,而错误的决策可能导致失败甚至灾难,历史的经验教训充分证明了这一点。社会如此,个人生活又何尝不是如此。千辛万苦完成学业,才知道所学专业并非市场所需;耗神费力开起门店,却发现满城尽是同行……诸如此类的“决策失误”常令人懊恼,究其原因往往与信息不对称有关。多为老百姓提供“民生报表”,就能缓解因盲目投资、盲目择业导致的结构性矛盾,在服务民生的同时促进整个社会的高质量发展。

敬畏之心不可无

点滴录 | 小小

在新城祥生御江湾小区,流浪猫“小迷糊”惨遭虐杀,经常喂养它的业主们伤心之余愤然报警。可是,监控却不巧坏了,这起惨案只能成为悬案。赶到现场的警察无奈地说,即便有监控拍到,也很难追究立案,因为虐待动物尚未入刑(据《舟山晚报》7月15日报道)。这事儿,真让人堵心。

其实,就算有相应的法律规定,也只不过是一种事后惩戒,惨死的“小迷糊”终究是救不回了。前几天,定海檀东颐景园小区54棵绿化树被物业“剃了光头”,只剩下突兀矗立的树干,同样引起了业主的愤慨(据《舟山晚报》7月12日报道)。“暴力”修剪绿化树倒是有相关法律法规管着,执法部门也当即启动了执法程序,但被砍掉的枝叶照例是接不回去的。

善待动物、保护树木,当然需要仰仗法治之力,但与此同时更应呼唤敬畏之心的回归。即便是法盲也明白,无论是植物还是动物都是生命。对生命抱有敬畏之心,应是人之本能。事实上,有很多人并不喜欢流浪猫,却极少有人下得了杀手。一家物业公司会对众多绿化树“施暴”,这种集体冷漠令人担忧。

虐杀流浪猫、毁坏绿化树现象之所以会引起众怒,是因为善良的人们难以承受冷酷、残忍的心理体验,更难以接受由此暴露出来的暴戾之气。这种共情,是人性之善的本能流露,其中饱含着对弱者的怜悯、对生命的敬畏和对生态的尊重。

著名作家米兰·昆德拉曾经如此设问:“对需要怜悯的动物无限残忍,对同类还会怀有道德慈悲吗?”敬畏之心不可无,否则弱肉强食的丛林法则大行其道,遭殃的就不会仅是小动物和绿化树。面对现实,还得通过法治德治自治三治融合,持续不懈地涵养敬畏之心。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

“浙BA”点燃海岛激情 体旅融合还需乘“风”而上

海客谈 | 薛卿

近日,2025年浙江省城市篮球联赛(“浙BA”)舟山赛区预选赛激情上演,定海、普陀、岱山、嵊泗四支本土队伍展开激烈角逐。场馆外主题集市人头攒动,金塘麻糍等特色产品成为球迷们竞相购买的“伴手礼”。这场以身份证和社保为参赛凭证的“草根赛事”,让“为家乡而战”的荣誉感化作全民狂欢,成为激活城市活力的新引擎。

“浙BA”的价值远不止于胜负。当嵊泗徐震洋在球场上独揽31分时,他诠释的是本土球员的拼搏精神;当“东海F4”吉祥物带着地域文化符号亮相中场时,赛场升华为海岛风情的展示窗。场外特色产品集市的火热,正是体旅融合的生动注脚。“体育搭台、文旅唱戏”模式早有

成功先例——杭州赛区在场馆外打造“夏日晚风”集市,发放百万消费券联动商圈;嘉兴预选赛推出“门票+球票”打包套餐,将南湖菱、平湖西瓜等特色农产品化身球队吉祥物,并在主题集市中打造“一县一品”展销区;北京丰台区“丰BA”更以“商圈+公园+校园”的多元场景布局,构建“赛事引流—消费转化—文化传播”闭环。相较之下,我市主题集市的规模效应和特色产品的深度开发仍有提升空间,尚未将篮球“流量”转化为文旅“留量”。

要让这场“家门口的欢乐”从赛事高潮迈向城市长效发展,需以体旅融合为帆,借“浙BA”东风破浪前行:

其一,深化“赛事+集市”场景融合。学习杭州、嘉兴经验,在体育馆周边规划常态化主题集市专区,按赛事日程轮

换呈现“定海古韵”“岱山沙艺”“嵊泗渔风”等主题展销。引入舟山渔民画现场创作、船模手作体验等互动项目,让集市不仅是购物场所,更成为沉浸式文化展厅。

其二,打造海岛特色消费IP。将赛事热度转化为产品销量,开发“冠军海鲜零食包”“绝杀鱿鱼丝”等创意食品,设计印有球队LOGO的东极风铃、普陀禅意茶具等文创产品。可参照嘉兴“南湖足球队”模式,推出“定海鲳鱼突击队”“嵊泗贻贝先锋”等主题包装,使特色产品成为移动的城市名片。

其三,创新“观赛+购物”服务链条。与旅行社深度合作,设计“日游海岛·夜战球场”精品线路,包含球票、特色晚宴及集市消费券。开通“赛事直通车”串联普陀山、沈家门渔港等景点与赛场,在接

驳车上提供特产代购服务,实现“赛场激情—集市消费—景区游览”闭环体验。

其四,构建数字引流新阵地。在集市设置直播间,邀请球员化身“海鲜推荐官”进行赛事间歇带货;开发“浙BA舟山风味”小程序,提供线上商城下单、现场提货服务。学习金华赛区邀请草根球星的经验,组织本地网红渔民球友开展“球场内外”Vlog创作,用鲜活故事带动产品传播。

“浙BA”这把火已点燃舟山的激情夏夜,而要让星火燎原,还需在“赛场活力、集市烟火、文旅底蕴”的三重奏中寻找和弦。唯有让篮球的脉搏带动文旅产业的脉动,方能在这场全民狂欢从“一时热闹”蜕变为“海上赛事之城”的永恒律动,真正实现“一场球赛激活一座城”的融合愿景。

火箭村葡萄酒能否打响小品牌

海客谈 | 月湖

岱山县岱西镇火箭村引导农户酿造葡萄酒,目前产品市场反馈良好,复购率稳步上升(据《舟山日报》7月15日报道)。火箭村葡萄酒产量虽然有限,但只要打响小品牌,完全有望赢得高效益。

眼下,葡萄酒市场流行小品牌。这一方面是消费者个性化、特色化需求催生的,另一方面则是葡萄品种及加工环境的多样性、复杂性决定的。众所周知,葡萄酒品质受气候、土壤、葡萄品种、酿造工艺、储存条件和人为因素等诸多要素共同影响,其中气候是基础性决定因素,直接决定葡萄成熟度和产区划分。因此,每一个产区都可酿造与众不同的葡萄酒,

甚至同一品牌的葡萄酒还因年份不同而有差异。

岱西葡萄一直享有良好口碑,这也是顺势酿造葡萄酒的基础条件。目前火箭村有30多户葡萄种植户,总种植面积超200亩,葡萄产量占岱西镇的70%。该村通过村企结对、电商直播等方式拓宽销售渠道,使种植户平均年收入在10万元左右,村集体每年也能凭土地集中租赁增收10余万元。火箭村葡萄酒一旦形成品牌、打开销路,这份“甜蜜的事业”必将更上一层楼。

农产品深加工,是破解农民丰产不丰收困境的一把“钥匙”。在丰收大年,再好的葡萄也很难卖出好价钱。用优质葡萄生产葡萄酒美酒,既能提高产品附

加值,又能调节供求关系,使市面上的鲜食葡萄保持相对稀缺性。单一的种植业通过多元发展实现产业升级,定能逐步拉长产业链,从而助推乡村振兴、实现共同富裕。

岱西镇正在带动火箭村探索“葡萄+文旅”模式,建设葡萄科普馆、举办葡萄酒游园节,吸引岱山本地、定海及宁波等地游客前来采购游玩,促进旅游经济发展。毫无疑问,有了地产葡萄酒的加入,必将极大地丰富游客的体验感,给乡村旅游锦上添花。

岱山历史上就生产过葡萄酒,这无疑为“重操旧业”积淀了人才、传承了经验。此一时彼一时,当下葡萄酒消费市场更加成熟,而随着生活水平的提高,人们

对葡萄酒的品质、口味也有了更具个性化的追求,“重起炉灶”的岱山葡萄酒完全有望赢得消费者青睐。

一村一品的葡萄酒不必贪大求全,只要锁定有忠诚度和黏性的稳定群体,小品牌同样可以进军大市场。关键在于,要自始至终把好品质关,让“就好这一口”的客户乐此不疲。火箭村葡萄酒刚刚推出就有了好口碑和回头客,这是一个良好的开端。各级政府及有关部门应充分关注这一“好苗子”,在政策、技术及品牌打造、市场营销上及时给予帮扶,让深藏闺中的佳酿持续发酵。

好酒出自好葡萄,品牌虽小有所谓,期盼火箭村葡萄酒能酒香四溢。

文明健康 有你有我 公益广告

最美的姿势

叫文明

游山游水游天下 爱国爱家爱自然

