

留下一张村照 凝聚情感乡愁 沙洋村500余村民拍“全村福”



□通讯员 戎珍妮 记者 陈瑶

本报讯 7月22日上午7时多,岱山县岱东镇沙洋村500余名村民相聚在鹿栏晴沙的海坛石阶上,一起拍一张“全村福”,现场一片喜气洋洋、热闹非凡(见图)。

沙洋村党总支书记钟岱红告诉记者:“今天来拍照的村民年纪最大有92岁,最小的只有10个月,还有许多身在外地的年轻村民特意请假赶来。”

浓浓的乡情吸引了不少外迁村民专程赶回来参与合影。“和村里乡亲们好些年没碰过面,今天可以好

好聚聚了。现在人老了,有些也不熟悉了,不过在一起聊了几句后感觉还是那么亲切!”家住高亭镇的应爱娣欣喜地说。

作为由浙江日报报业集团与省文联联合发起的“令人向往的村庄——人文乡村摄影马拉松活动”

内容之一,岱山县摄影家协会联合沙洋村组织策划了此次拍摄“全村福”活动,为村里留下一张村照,凝聚全村百姓情感乡愁,让乡村风光与历史底蕴在光影中焕发新生,为浙江乡村振兴之路留存下充满温情的视觉档案。

摄影 记者 沈磊 通讯员 徐忠达

海水淡化管网装置项目昨首次实现通水,预计明年6月全面完工 六横人有望每天用上2万吨可直饮自来水

□记者 沃青青 通讯员 俞玮熠

本报讯 昨天上午,随着一股清澈的自来水通过新建管网流入居民小区,普陀区六横镇台门海洲花园小区成为六横海水淡化厂1万吨/日二次反渗透装置首个受益区域。

据悉,二次反渗透技术相当于把净水器升级到工业级,该装置能将水中氯化物含量从一次反渗透后的100~160毫克/升降至20毫克/升以下,远优于国家生活饮用水标准(250毫克/升以下)。产出的水再经

过后矿化处理,加入钙离子、碳酸氢根离子等矿物质,水质和口感基本接近市售纯净水。

“本月底,台门片区将陆续接入新管网,用上二次反渗透处理的优质水。蛟头片区预计8月中旬可实现优质供水。整个项目已完成总进度的60%,预计明年6月全面完工。”舟山双屿水务有限公司副总经理刘海介绍,作为六横岛重点民生工程,海水淡化管网配置项目建成后,可保障岛上居民优质生活用水2万吨/日供水量。

六横岛海水淡化管网配置项目总投资约1.17亿元,主要建设内容为新建一套全域居民用水管网体系,在原有管网基础上铺设DN50-100规格的海水淡化管道109公里,并对3个供水泵站进行改造。此外,在海水淡化厂一期厂房新建一套1万吨/日二次反渗透装置,采用新膜法工艺生产优质海水淡化水,实现分质供水、专网专供。

据了解,此前六横岛工业企业与生活用水长期共用一套给水管网。该项目完工后,岛上将形成两套

独立管网体系,实现工业用水和生活用水分流、分质、分压供应。届时,居民生活用水主要来自上龙山、双塘、范家3个水库水及经二次反渗透处理的优质直饮水,从源头保障居民生活用水的纯净与安全;工业用水则继续使用一次反渗透水和部分水库水。

从“有水用”到“用好水”,该项目的实施将明显提升海岛居民生活用水水质,有效缓解用水高峰期高层住户水压不足问题,进一步解决六横岛淡水资源短缺问题。

普朱市场监管部门启动专项突击检查行动 让游客在245家海鲜排档“饭点无忧”

□记者 刘晓梦 通讯员 应欢欢

本报讯 旅游旺季,餐饮消费纠纷相对多发。7月22日,市市场监管局普陀山分局启动“饭点无忧”专项突击检查行动,通过精准监管,提升市场主体合规意识,进一步为游客、市民营造放心消费环境。

当晚6时30分许,检查行动小分队来到位于朱家尖中欣北路的某海鲜排档。该海鲜排档曾在本月初因后厨卫生问题上黑榜,此次突击检查未发现同类问题。但在排档二楼的冷冻柜内,执法人员发现有部分

食材标签不符合规定或超过保质期的。“这些产品我们先暂时扣押在这里,但你不能擅自转移或处置,否则要依法承担相应责任。”考虑到将问题食材拿下楼会引起消费者恐慌,执法人员柔性执法,对物品采取当场扣押强制措施,后续再进行详细调查和处理。“执法人员很照顾我们的生意,我们接下来会加强自身管理。”该海鲜排档经营者李先生说。

“您好,我是当地市场监管部门执法人员,请问您刚在点菜的时候,有没有发现价格公示不清晰的?”“都是明码标价的,都挺满意

的。”……当晚,这样的一段段对话发生在朱家尖中欣北路排档一条街上,“饭点无忧”专项突击检查行动执法人员主动走近消费者,询问就餐体验感。“消费者对餐饮价格、菜品质量、服务态度等是最有发言权的。通过现场直接交流,为我们今后开展监管执法提供了新思路,也让游客直观感受到执法监管力量就在他们身边,让他们吃得更安心。”参与专项行动的执法人员表示。

晚上8时许,在朱家尖南沙景区附近的一家海鲜排档,另一组执法人员一进门就发现消毒柜内存放着

塑料袋,且消毒柜未接通电源。执法人员通过“简案快办”手机端操作,对经营户给予警告。

据介绍,当天晚上共有4支检查小分队在普朱区域开展专项突击检查行动。相较于日常监管,在“饭点时间”进行突击检查,不仅能立即发现动态问题,也能更有力地督促经营者时刻做到规范经营。目前普朱区域共有245家海鲜排档,7月22日起至8月底,“饭点无忧”行动各检查小分队将不定期在11:00至14:00、17:30至21:30两个就餐高峰时间段,随时到现场展开突击检查。

◀上紧接第1版 件件透着海岛的灵气和匠心,让市民游客在“浙BA”感受氛围中,吃饱喝足逛美。

除了看球逛集,岱山文旅还送出惠民“大礼包”:凭球赛门票,在赛事期间免费畅游岱山各大收费景区,既给球赛添了彩头,又把四面八方的游客“引”进了岛上的景区,让体育的“热手劲”直接带动了旅游的热度。

“浙BA”引爆的舟山篮球氛围还在延续。7月16日晚上,第二届街BA 3V3篮球争霸赛在宝龙广场圆满结束。比赛吸引了社区、村15支队伍同场竞技。这些群众喜闻乐见的活动,让篮球从“专业赛场”走入“全民生活”。“小孩子在上篮球培训,带他来看看,感受下氛围,正好在宝龙这边吃个晚饭。”市民朱女士说。

数据显示,仅仅是7月12日~13日活动期间,我市累计发放各类消费券6万元,赛场周边还配套体育运动嘉年华,设立包括餐饮美食、舟山文创、特色农产品、非遗手作

等摊位40个,两天销售额16.5万元,带动舟山体育馆周边新城海鲜烧烤夜市、新城营地等夜经济消费近14万元。比赛期间,舟山赛区已累计发放消费券31.3万元,带动周边综合消费近250万元。这个数字的背后,是舟山“海岛赛事+文旅消费”融合模式的成功验证。

为了将赛事爆点转化为持续消费动能,虽然舟山赛区选拔赛已经结束,但舟山各地文旅依然在通过“浙BA”的热度进行引流和文旅资源的深度宣传。将“一时狂欢”变为“长久流量”,是眼下各地文旅正在做的“下半场”文章。

长远为计,赛事IP赋能城市发展

“浙BA”舟山赛区预选赛的意

义,远不止于这个夏天的热闹。对于舟山而言,这场赛事是一次文化输出能力与产业融合能力的综合检验,更是打造“海上赛事之城”的重要一步。

比赛之初,“敖光”“龙女”“敖钦”“敖闻”4支队伍就以“东海F4”的形象亮相。这4个源自东海神话的名字,既呼应了海岛的地理特质,又赋予了球队鲜明的文化标识。这种将地方传说与体育竞技结合的创新,让赛事从一开始就打上了深刻的“舟山烙印”。

赛场内外的文化表达无处不在。开幕式上,“东海F4”的主题表演更将气氛推向高潮——演员们身着融入海洋元素的服饰,用肢体语言演绎着“浪尖争霸”的赛事主题,让观众沉浸式感受舟山的文化底蕴。

这种文化浸润式的赛事运营,带来了超出预期的效果。许多外地观众表示,原本只是来看一场篮球赛,却意外被舟山的海岛文化“圈粉”;而本地居民则在赛事中找到了更强的文化认同感。

话题矩阵强势破圈,让舟山有了更多关注度。据统计,“浙BA”舟山赛区抖音主话题#浪尖争霸·鲜行舟山#播放量超2473.5万次,#海岛篮球赛事之城#在微博和抖音累计阅读量超3.4亿次;微博端#浪尖争霸·鲜行舟山##舟山东海F4#申请出战浙BA#等话题累计阅读量超3162万,形成多平台传播热潮。“我们希望通过系统化传播,强化地域文化认同、实现网络影响力破圈、构建文旅长效转化。”市文广旅体局相关负责人表示。

在体育事业层面,赛事为本土

“红七月·跟着总书记读好书” 第二届全市机关讲书大赛落幕

□记者 方敏骏 实习生 姚采好

本报讯 7月22日下午,由市直机关工委主办的“红七月·跟着总书记读好书”第二届全市机关讲书大赛决赛在新城举行。

本次大赛以“书香机关 智阅未来”为主题,以赛促学、以学促能、以能促干,激励全市机关干部职工勇当中国式现代化的先行者,奋力谱写中国式现代化舟山新篇章。

作为全市“我在海边读书”全民阅读活动的重点子品牌,本届大赛精心遴选习近平总书记重

要著作、习近平总书记在公开场合推荐过的经典著作以及党建类优秀书目作为阅读指南,向全市机关干部职工推荐经典著作100余本,掀起“多读书、读好书、善读书”的学习热潮。

自6月启动以来,全市70余名选手经过单位选拔、预赛和突围赛,最终15名优秀选手晋级决赛。经过激烈比拼,来自市港航和口岸管理局的刘艺玲、市教育局的鲁世闻荣获大赛特等奖。

大赛还特别邀请中国作家协会会员、2023年“储吉旺文学奖”获得者杨怡芬进行读书分享。

新城试点探索市场经营主体监管新模式 长峙岛“综合查一次”实施率100%

□记者 岑瑜 通讯员 缪佳铮

本报讯 今年以来,市市场监管局新城分局以长峙岛区域为试点,创新探索“市监综合查一次”监管新模式,通过整合监管资源、优化检查流程,为经营主体减负。截至目前,长峙岛区域“综合查一次”实施率达100%,监管改革初见成效。

“市监综合查一次”监管新模式遵循“能合尽合、应合尽合”原则,打破科室壁垒,破解“多头检查”痛点。试点工作

中,该局深度整合涉及长峙岛市场经营主体的8项分散检查任务,形成统一的年度行政检查计划。严格落实“计划外无检查”制度,对同一市场经营主体的年度检查频次不超过2次,从源头减少重复检查对企业经营的干扰。同时厘清监管对象,构建“一表通查”机制,推行“进一次门、查多项事”的集约化监管模式,对各业务科室上报的待查主体名单进行去重梳理,精准锁定首批57家“长峙岛市监综合查一次”任务检查对象。

岱山启用新老年大学

□记者 滕海平 通讯员 张灵姬

本报讯 岱山县新老年大学日前投用。该校新学期招生推出的歌咏、中国舞、八段锦等专项名额已全部被报满,其中手机摄影、瑜伽等“潮课程”名额10分钟内告罄。“新老年大学招生面向全社会适龄老年人,并且对教师队伍、班级、课程都进行了扩容,预期报名人数较往年会有不小的增幅。但新学期报名火爆场面堪比“双十一”抢购,也是出乎意料。”岱山县老干部活动中心主任来悦说。

岱山县新老年大学占地面积1650平方米,包含7个大小各异的教学功能、排练室,可同时

容纳近500名学员上课。该校目前开设了广场舞、非洲鼓、戏曲等17个专业、23个班级,其中12个专业与岱山县教育局所属的老年开放大学合作办学。

近年来,岱山县积极构建老年教育体系,助力学习型社会建设。通过挂牌成立老年大学、老年开放大学、乡镇老年开放教育学院,形成老年学堂,实现县、乡镇、社区三级联动。目前,老年开放教育学院已实现乡镇全覆盖,共建成老年学堂19家。在乡镇、社区(村)举办以养生保健知识类、生活休闲类、兴趣爱好类等为主要课程内容的短期培训班,每年约2.5万人次参加。

利用校友资源搭起舟港教育桥梁 舟中开展暑期香港研学活动

□通讯员 邱艺艳 记者 刘一乐

本报讯 近日,舟山中学利用校友资源搭建的舟山与香港之间教育桥梁,组织15名师生赴香港开展了为期5天的暑期研学活动。本次活动以“科技探索·文化交融·校友传承”为主题,通过高校参访、博物馆研学、跨校交流及校友对话等形式,让舟中学子全方位体验香港的教育特色与文化魅力。

研学活动中,舟中校友、金融创业者梅文静以“从舟山到香

港”的奋斗历程激励学子;舟中校友、中医部刚磊结合自身经历,探讨传统医学在现代社会的价值。舟中香港校友会会长韩方分析介绍了香港高校录取趋势与职业发展路径,为舟山学子提供升学与生涯规划的实用建议。

舟中师生研学团还来到姐妹友好学校——青岛中学,与该校学生一同参与沉浸式英语课堂,围绕“The cute culture”(可爱文化)”等课题展开讨论。课后,双方交换纪念品并约定将持续开展交流互访。

一场“浙BA”给舟山带来了什么?

除了看球逛集,岱山文旅还送出惠民“大礼包”:凭球赛门票,在赛事期间免费畅游岱山各大收费景区,既给球赛添了彩头,又把四面八方的游客“引”进了岛上的景区,让体育的“热手劲”直接带动了旅游的热度。

“浙BA”引爆的舟山篮球氛围还在延续。7月16日晚上,第二届街BA 3V3篮球争霸赛在宝龙广场圆满结束。比赛吸引了社区、村15支队伍同场竞技。这些群众喜闻乐见的活动,让篮球从“专业赛场”走入“全民生活”。“小孩子在上篮球培训,带他来看看,感受下氛围,正好在宝龙这边吃个晚饭。”市民朱女士说。

数据显示,仅仅是7月12日~13日活动期间,我市累计发放各类消费券6万元,赛场周边还配套体育运动嘉年华,设立包括餐饮美食、舟山文创、特色农产品、非遗手作

等摊位40个,两天销售额16.5万元,带动舟山体育馆周边新城海鲜烧烤夜市、新城营地等夜经济消费近14万元。比赛期间,舟山赛区已累计发放消费券31.3万元,带动周边综合消费近250万元。这个数字的背后,是舟山“海岛赛事+文旅消费”融合模式的成功验证。

为了将赛事爆点转化为持续消费动能,虽然舟山赛区选拔赛已经结束,但舟山各地文旅依然在通过“浙BA”的热度进行引流和文旅资源的深度宣传。将“一时狂欢”变为“长久流量”,是眼下各地文旅正在做的“下半场”文章。

长远为计,赛事IP赋能城市发展

“浙BA”舟山赛区预选赛的意

义,远不止于这个夏天的热闹。对于舟山而言,这场赛事是一次文化输出能力与产业融合能力的综合检验,更是打造“海上赛事之城”的重要一步。

比赛之初,“敖光”“龙女”“敖钦”“敖闻”4支队伍就以“东海F4”的形象亮相。这4个源自东海神话的名字,既呼应了海岛的地理特质,又赋予了球队鲜明的文化标识。这种将地方传说与体育竞技结合的创新,让赛事从一开始就打上了深刻的“舟山烙印”。

赛场内外的文化表达无处不在。开幕式上,“东海F4”的主题表演更将气氛推向高潮——演员们身着融入海洋元素的服饰,用肢体语言演绎着“浪尖争霸”的赛事主题,让观众沉浸式感受舟山的文化底蕴。

这种文化浸润式的赛事运营,带来了超出预期的效果。许多外地观众表示,原本只是来看一场篮球赛,却意外被舟山的海岛文化“圈粉”;而本地居民则在赛事中找到了更强的文化认同感。

话题矩阵强势破圈,让舟山有了更多关注度。据统计,“浙BA”舟山赛区抖音主话题#浪尖争霸·鲜行舟山#播放量超2473.5万次,#海岛篮球赛事之城#在微博和抖音累计阅读量超3.4亿次;微博端#浪尖争霸·鲜行舟山##舟山东海F4#申请出战浙BA#等话题累计阅读量超3162万,形成多平台传播热潮。“我们希望通过系统化传播,强化地域文化认同、实现网络影响力破圈、构建文旅长效转化。”市文广旅体局相关负责人表示。

在体育事业层面,赛事为本土

篮球人才提供了展示平台。比赛中,涌现出了一批备受追捧的明星球员,他们在赛场上展现的对抗能力、篮板球技巧,让人们看到了民间篮球的潜力。赛事结束后,选拔出的舟山市县区冠军代表队和市级联队将征战省级总决赛,进一步推动舟山篮球事业的专业化发展。

在产业发展层面,这不仅是对市民多样化体育需求的积极回应,更蕴藏着激活“赛事经济”的巨大能量。当赛事与旅游、餐饮、住宿等产业深度融合,一条贯穿“观赛—体验—消费”的产业链正在延伸。未来随着更多品牌赛事的引入和本土赛事IP的培育,消费链条将不断拉长,产业链的协同效应也将持续释放,为舟山的城市发展注入持久动力。

在城市品牌打造上,“浙BA”舟

山赛区预选赛的举办,是“海上赛事之城”的鲜活注脚。借由这场赛事:从篮球赛场的激烈角逐,到足球、排球等集体项目的群众基础培育;从海岛马拉松的独特海岛风光赛道,到海洋运动会中极具地域特色的竞技项目,“海上赛事之城”的轮廓愈发清晰。

当然,对于这场全民期待、全民参与的赛事来说,无论是业内人士还是普通市民都给予了更多的期待。“建议优化赛制,合理安排比赛时间与场次间隔,避免球员疲惫,也让观众有更充裕观赛时间,提升观赏性。”“希望进一步提升赛事服务,优化场馆设施,提升观众观赛体验。”“接下去的赛程中,还是要深化‘篮球+’融合,与文旅结合,最好能够进一步带动外地球迷到舟山消费。”……

“浙BA”第二阶段城市争霸赛的精彩值得期待。今年的舟山夏夜,注定因“浙BA”解锁出无限可能。