

准大学生专属“变美福利”？ 美丽背后有风险！

“高考学子变美套餐”“专属毕业福利，只为青春的你”“准大学生青春无暇方案”……高考结束后，不少医美机构为高中毕业生“量身定制”了变美计划，让青少年心动不已，“考驾照、去旅行、做医美”成了他们追捧的暑期生活“三件套”。

然而，面对纷繁多样的医美项目，家长和准大学生们往往对背后的风险认识不足。专家提醒，医疗美容都有风险，建议家长和准大学生们理性选择。

准大学生们暑期“扎堆”做医美，学生患者增三成

“我孩子脸上痘痘太多了，有没有什么项目能治好？”

“我想割双眼皮，不要太假、要自然点。”

暑期一个工作日的上午，记者在浙江省立同德医院整形美容科主任医师钱坚革的门诊中看到，不少学生模样的患者在家长陪同下问诊。“有很多有主见的孩子，自己很明确要做什么医美项目。”钱坚革说。

据医院统计，这几年有个明显趋势：高考结束、暑假开始，整形美容科就会迎来就诊高峰，门诊量增加三成左右，这些增量以高中毕业生为主；医生们的手术量也随之上升，有医生一天甚至要排六七台整形美容手术。

除了去痣、祛痘等常规问题外，手术治疗腋臭，双眼皮手术，打“瘦脸针”、玻尿酸也是高中毕业生们追捧的热门项目。

高中毕业生们求美热情高，医疗机构的宣传也不遗余力，无论是公立医院，还是民营医美诊所都想“抓住这波热潮”。

在安徽一家公立医院的微信公众号上，该院医疗美容科给中高考考生们写了一封信，信中提到“祝贺你们顺利完成人生中重要的中高考！为了助力广大考生以更自信的形象迎接崭新的人生阶段，推出‘专属毕业季焕新优惠活动’……”

记者查阅具体信息看到，中高考考生凭本人准考证或者毕业证即可参加，光子嫩肤、点阵激光、激光点痣等项目均有6到8折不等的优惠，活动时间在8月31日之前。

在社交平台上，“高中毕业生如何微整形”“医美是高考奖励”等话题被广泛讨论。杭州一位高中毕业生家长古女士谈道，她把“瘦脸针”作为“高考奖励”送给女儿，希望在外貌上建立优势，上大学后有利于社交和今后的求职。

有人更自信、也有人留下心理阴影，医美风险需认清

浙江省立同德医院整形美容科近期接诊了一对母子，母亲领着即将步入大学校园的儿子前来做腋臭手术，“之前孩子在学校有心理压力，希望他做好手术更自信，轻装上阵。”

有人因为医美解决了心理、身体问题，更加自信地开启人生下一程，但也有人因为医美留下了心理阴影。

一位三甲医院的皮肤科医生分享了她曾经接诊的一名高中毕业生，小姑娘从初中开始就对脸上的雀斑很自卑，高中住校后在手机上查到一家生活美容机构，可以用超低价做激光祛斑，攒了几个月零花钱，高考一结束就约着室友、背着家长偷偷去做了。

“结果机构和操作人员都没有资质，

属于违法违规开展医美，小姑娘不仅雀斑没去掉，还导致大面积返黑，出现心理问题，最近在妈妈的陪伴下在公立医院治疗补救。”该皮肤科医生说。

爱美之心人皆有之，准大学生们对美丽的追求无可厚非，但专家提醒在看到“光鲜亮丽”的成果前，也要认清医美的风险。

钱坚革表示，一些整形美容项目并不适合高中毕业生，做双眼皮手术、打“瘦脸针”，效果也因人而异。以双眼皮手术为例，需要现场面诊评估，挑选适合的病人。除非是有较明显外貌缺陷、不得不通过医美整形方式改善的，对未成年人一般会进行劝退。

“出于对手术安全以及身体伤害程度的考虑，割开式双眼皮、隆鼻等创伤较大的整容手术都不建议18岁以下的青少年做。”钱坚革说。

记者在采访中了解到，很多青少年对医疗美容存在误区，认为动刀的医美手术才有风险，而不用手术的“微整形”“轻医美”很安全。

中国医学科学院整形外科医院主任医师王永前表示，“微整形”没有风险这个说法是错误的。他举例提到，激光、射频、等离子等光电治疗的手段，短期并发症就包括皮肤红斑、结痂、烧灼感、局部的肿胀等，这些一般会在短期内逐步消失，但是仍然可能会留有长期的色素沉着、瘢痕、荨麻疹、接触性皮炎等情况。

专家提醒，合理引导青少年变美需求

多位整形外科临床医生表示，对于大多数刚参加完高考的学生而言，青春之美无须太多“修整”，也不宜过早“修整”。

专家分析，暑期里出现的高中毕业生“医美热”，与铺天盖地的整形美容广告、社交媒体上的案例分享“种草”有关。但网络信息鱼龙混杂，真实性难以保证，一些医美机构不仅夸大宣传效果，甚至喊出“变美要趁早”的口号，引导未成年人盲目跟风。

王永前在近日召开的国家卫生健康委新闻发布会上明确提出，不建议未成年人接受医美手术。

“未成年人的生理状态还没有发育成熟，审美观也在形成的阶段，会随着年龄的增长和社会环境的变化而变化，容易受到外界宣传的影响，去盲目地追求不切实际的美容效果。”王永前说，家长要对未成年人进行教育引导，帮助建立正确的审美观，形成健康自然的审美追求，避免“外貌焦虑”。

无论是家长，还是青少年本人，都应充分了解医疗美容项目的风险和实际的效果，前往有资质的医疗机构、使用正规的产品和器械。

中国整形美容协会医疗风险管控中心顾问团专家李嘉伦表示，随着医美行业的竞争加剧，一些非法行医和无资质的“黑医美”机构频频出现，相关部门应严厉打击和取缔，维护青少年群体的身心健康，为医美行业有序发展保驾护航。 据新华社

我国自研抗流感药物 济可舒获批上市

7月18日，国家药品监督管理局官网显示，抗流感1类创新药济可舒(通用名：玛硒洛沙韦片)获批上市。济可舒作为新型靶向流感病毒RNA聚合酶PA抑制剂，实现了全疗程1次用药，1天内快速退热。此次获批不仅标志着我国抗流感药物创新研发的重要突破，也为患者应对流感提供了新的方案。

济可舒是我国自主研发、具有全球自主知识产权的新一代靶向流感病毒RNA聚合酶PA抑制剂，通过特异性抑制病毒mRNA的转录发挥抗病毒作用。区别于部分传统抗流感药物主要作用于病毒包膜蛋白或释放阶段，PA抑制剂直接干预病毒基因组复制的核心环节，临床研

究显示其具有持久的抗病毒活性。

研究显示，济可舒的临床研究对象均源于中国患者，临床用药依据更具针对性和适用性，契合国人体质特点，为抗击流感提供“一剂可舒”的中国治疗方案。

据悉，济川药业与征祥医药于2023年围绕济可舒注册、生产、推广、渠道管理及商业销售达成战略合作，济川药业享有济可舒在中国大陆地区的独家推广和销售权益。济川药业是呼吸科、儿科领域药品研发、生产及商业化的领军企业之一，凭借其在呼吸领域成熟的、丰富的产品经验，有望进一步提升济可舒在临床应用的普及性。

据中新网

超豪华车消费税 起征点降至90万元 哪些品牌受影响最大？

超豪华车消费税政策迎来调整。7月17日，财政部、税务总局发布公告明确，将超豪华小汽车征收范围由零售价格(不含增值税)130万元/辆调整为90万元/辆，同时将各种动力类型汽车(含纯电动、燃料电池等动力类型)的乘用车和中轻型商用车纳入征收范围，政策自2025年7月20日起执行。

中国汽车流通协会专家李颜伟提供的数据显示，2025年上半年，零售价格在101.7万元(新车价格为90万元，含税开票价格为101.7万)以上的超豪华车累计销售3.7万辆，同比下滑49%。细分动力类型来看，传统燃油车仍是绝对主力，销售3.3万辆，占比近90%。也就是说，超豪华车市场仍高度依赖传统燃油车型，这部分车型是本次政策调整的主要影响对象。

市场集中度较高的头部品牌将成为政策调整的直接承压者。上述数据显示，奔驰以48%的份额稳居该市场首位，上半年销售1.6万辆；路虎紧随其后，占23%份额，销量达8500辆；而保时捷、雷克萨斯、宾利分别占18%、8%和3%，销量为6800辆、3000辆和1100辆。

李颜伟认为，此前超豪华

车消费税起征点是新车价格为130万元(含税开票价格为146.9万)，本次调整受影响的是开票价格101.7万~146.9万元区间的新车。2025年上半年，这部分新车销量约2万辆，而上半年豪华车销量为145万辆，这部分销量占比不高，影响可控。

自2016年12月1日起，中国对超豪华小汽车加征消费税，在生产(进口)环节按现行税率征收消费税基础上，在零售环节加征消费税，税率为10%。业内认为，此次调整将导致消费者购车成本增加数万元，这对于部分价格敏感的超豪华车消费群体而言，可能直接推迟购车决策或转向更低价格区间的车型。

而目前，超豪华车市场出现了部分车型终端大幅优惠的情况，包括保时捷、玛莎拉蒂旗下部分车型。

此外，值得注意的是，近两年来，多家自主品牌瞄准售价百万元级豪车市场，并推出了新产品，包括比亚迪仰望U8、东风猛士917、尊界S800、红旗金葵花国雅等。其中仰望U8、红旗金葵花国雅起售价均超过了百万元，而尊界S800起售价在90万元以下。不过，目前自主品牌推出的百万级豪车尚未打开市场。

据第一财经