

舟山文旅市场交出亮眼“期中卷”

接待全域旅游游客、接待过夜游客、全域旅游综合收入三项核心指标增速均位居全省首位

□记者 何菁

本报讯 今年上半年，我市文旅市场交出亮眼“期中卷”：接待全域旅游游客1207.2万人次，同比增长16.3%；接待过夜游客823.9万人次，同比增长18.4%；实现全域旅游综合收入169.8亿元，同比增长18.3%——三项核心指标增速均位居全省首位，海岛文旅魅力持续释放。

普陀山作为舟山文旅的“金名片”，热度居高不下。上半年，普陀山景区（含洛迦山）接待游客共725.32万人次，宗教文化与海岛风光交融，吸引众多信众与游客纷至沓来，特别是春节期间，普陀山祈福游受到游客热捧。眼下，我市滨海旅游同样火爆。朱家尖南沙、东沙、大青山，普陀白沙岛以及嵛山花鸟岛、枸杞岛等，凭借优质沙滩与澄澈海水，吸引大量游客前来踏浪逐沙，各地围绕滨海资源开展丰富多彩的活动，让游客尽享海滨乐趣。

一批重大文旅项目如观音法界、舟山长乔海洋世界等项目运营成熟，吸引了大量亲子家庭与年轻游客，成为热门打卡地。“我们经常来舟山，现在感觉好玩的项目越来越多。”嘉兴游客王女士告诉记者，今年她将舟山之旅从两天延长至三天，其中一天就留给了舟山长乔海洋世界，让孩子尽情撒欢。“正是因为有吸引力的项目增多了，进一步拉长了游客在舟山的停留时间。”市文广旅体局相关负责人分析，还有一些快捷、实惠型酒店的增多，为游客留舟过夜提供了更多选择。

文旅产业项目建设稳步推进。今年上半年，全市入库文旅项目52个，完成投资64.44

亿元，3个“千项万亿”及11个“双百”项目投资完成率分别达到73.6%和83.05%；新招引落地项目13个，总投资28.5亿元，其中亿元以上项目9个。“星辰大海”计划梳理的124个项目上半年完成投资34.83亿元。在入境旅游方面，我市制定三年行动方案，推进“一站式综合服务中心”建设和离境退税“即买即退”政策落地，相关改革入选省“125”跃升计划，3地入选省首批入境旅游创新发展试点，还成功举办中泰海鲜美食交流活动、港澳专场推介会，与维京游轮达成合作意向。

文旅消费场景持续拓展为增长注入新活力。今年上半年，我市以“三城”建设为抓手，拓展“音乐+”“影视+”“体育+”文旅新场景，举办Can festival音乐节、环舟山自行车骑行大会等大型赛会活动近20场，并配套促消费举措，招引17部影视剧来舟拍摄。近期如火如荼举行的浙江省城市篮球联赛舟山赛区比赛吸引全城关注。普陀区打造“海岛篮球赛事之城”入选长三角地区体育消费创新场景优秀案例。定海云廊市集入选省级重点培育文旅市集。夜游方面，我市开启了滨海湾夜游、新城区域双层巴士夜游观光专线等产品，进一步提升游客体验度。

同时，我市聚焦非遗转化，为文旅融合发展注入新动能。我市通过打造特色“非遗茶空间”，建成省级“非遗茶空间”7家、市级“非遗茶空间”14家。在此基础上，我市研发茶饮、茶食等衍生品74种，串联茶场茶园、非遗工坊、乡村博物馆等资源形成“茶文化地图”。据统计，上半年，市级14家“非遗茶空间”日均客流量增长69.3%，营收增长100.8%。

传统农贸市场“网红化” 怀旧风+平价牌 解锁买菜新体验



□记者 朱丽媛
通讯员 竺清清 文/摄

本报讯 经过一番精心“爆改”，昨天上午，位于普陀沈家门的平价供应试点市场——舟山商贸集团中兴市集焕新亮相，不仅平价力度再升级，更以满满的怀旧风情，为市民带来耳目一新的购物体验。

上午9时左右正是买菜高峰期，记者看到不断有人涌入。一踏入市集，浓浓的怀旧氛围便扑面而来。市集以上世纪七八十年代风软装为基调，巧妙融入沈家门地名、复古标语等时代元素，将保供功能与文化底蕴完美融合，瞬间唤起了人们儿时逛菜场的温暖记忆。

在“颜值”飙升的同时，市集的平价惠民属性也同步强化。蔬菜区面积从原先的五六十平方米扩至110平方米，平价蔬菜品种从60余种增至100多种，同时新增平价豆制品、“鱼篮子”海鲜水产，鲜肉区和禽蛋区也同步升级，满足居民对各类生鲜的一站式采购需求。“区别于其他直供店，我们把平价蔬菜直接搬进市场，以摊位形式让市民采购更便捷。”市集篮子服务有限公司副经理林通琦介绍，市集还全面启用电子标价签，实现价格线上线下同步实时更新。

记者在平价蔬菜摊位上看到，包心菜0.9元每500克、土豆1.65元每500克、洋葱0.96元每500克……当日

价格均在电子标价签上明码显示，与其他“菜篮子”直供店同质同价。扫描标价签上的二维码，还可通过“浙食链”追溯菜品的产地、采购批次等信息。此外，新增的量贩批发区以批发价供应粮油米面、日用品等，进一步满足周边居民的购物需求。

在探索打造“平价化、便民化、烟火气”新型民生服务市集上，中兴市集不断加码。记者注意到，市集联合荷东社区增设的便民服务专区里，棋艺桌、观影角等适老化设施一应俱全，还会不定期开展艾灸理疗、公益理发等便民服务，让买菜不再是单一的消费行为，更成了邻里相聚的温馨场景。

开业当天，市集推出的全场折扣、特价生鲜、抽奖、赠鸡蛋、糖画制作等活动，吸引不少市民驻足参与。有市民买完菜后仍久久不愿离去，纷纷拍照打卡。家住附近的王燕芬坦言：“以前几乎不来这个菜场买菜，今天却被深深吸引。一进来眼前一亮，看着舒心，平价供应的价格也很实惠。特别是这怀旧风特别对味，一下子就想起年轻时候的日子，真好！”

“我们的目标是打造社区生活服务综合体。”林通琦表示，此次“网红化”打造农贸市场在全市尚属新尝试，在这里传统与现代共生，情怀与民生交融，旨在颠覆传统农贸市场的刻板印象，吸引更多人气。

为沪舟甬区域协同发展注入新动能 长三角首条海岛低空物流 试验航线首飞成功

□记者 方智斌

本报讯 昨天下午，机上16个电机快速旋转，一架翼展6米、载重50公斤的“钉耙无人机”福昆E40A从岱山县高亭镇竹屿码头无人机起降点腾空而起。约12分钟后，它稳稳降落在岱山县长涂镇钉嘴门礁。上海交通大学相关负责人介绍，这次飞行是政企研多方联动探索海岛低空物流运输新范式的实践，标志着长三角首条海岛低空物流试验航线首飞成功。

据介绍，此次开通的沪舟甬低空物流试验航线由中交第三航务工程局有限公司需求牵引、上海交通大学低空经济产业技术研究院技术赋能、上海万里安航空科技有限公司落地运营，三方优势互补，聚焦低空运输关键技术创新与转化共建长线合作机制，推动产业发展。此前，研究团队联合完成了多岛起降点勘测，梳理了核心物资运输清单，制定了“应急优先、逐步扩容”分阶段计划，成功解决了技术适配、投入共识、空域协调等难题，完成了国内孤岛工程项目无人机运输“零”的突破。

当天下午，中交三航局与上海万里安航空科技公司签署合作备忘录，推动海岛低空物流从理论探索逐步迈向产业落地。上海交通大学发布低空技术实验室计划，提出着力打造沪舟甬低空经济试验区，为行业搭建起前沿技术研发的平台。上海交通大学与万里安航空科技联合发布《海岛低空物流产业发展蓝皮书（2025）》，阐明海岛低空物流的独

特价值，通过整合技术、政策、场景资源为产业各方提供发展指引。

上海交通大学相关团队在长期研究中发现，舟山海域每年8级以上大风影响约40天，导致物资运输受阻，隐性成本激增。“传统物流依赖船舶，存在时效低、成本高、覆盖弱等痛点，应急物资运输、生鲜出岛等需求长期无法有效满足。”蓝皮书发布人指出，低空物流破局有运输时间缩短、覆盖广、电动无人机零排放等优势。在市场前景方面，海岛物流年需求超50亿元，低空模式可降低30%成本。

“我们在岱山设立千里安航空科技公司是布局低空经济发展的一项举措，主要为中交三航局提供各类工程物资应急运输，同时为海洋牧场赋能，把鲜活海鲜运往上海、宁波等地。”上海万里安航空科技有限公司总经理刘晓安介绍，公司目前已申请获批环杭州湾的沪舟甬低空航线网络，该网络由上海临港至马迹山、马迹山至鼠浪湖、鼠浪湖至岱山、岱山至舟山等10条低空航线组成，同时舟山至宁波的低空航线也在积极筹备中。

上海交通大学设计总院副院长赵国华近年致力于研究低空产业系统性规划、顶层设计，助推地方政府开展实践。他认为，舟山有特殊的自然禀赋和优势，不少低空场景应用也做了非常好的实践。建议舟山做一个系统性的开发和策划，推动海岛场景更大范围的样本收集，为中国低空经济发展提供更好的范本。

全市天气：今天多云到阴，有时有阵雨或雷雨。明天多云，局部阵雨或雷雨。今天最高气温：31℃，明天最高气温：32℃。今天最低气温：26℃，明天最低气温：26℃。舟山市区：今天东南风5~6级，上午增强到5~6级阵风7级，明天东南风5~6级阵风7级。今天蓝天指数为：四级，有可能出现蓝天。今天紫外线指数为：二级，可以适当采取防护措施。

舟山市气象台2025年7月18日20时发布

请您关注天气预报