

赶海欢乐多,这些风险也要注意

夏季,许多人都选择到海边避暑度假,赶海在给人们带来欢乐的同时,却也时常暗藏风险。近日,记者采访了救援、消防、医疗等部门的专家,听他们讲解赶海时需要注意的事项。

赶海安全隐患不得不防

专家介绍,赶海可能遇到的安全隐患通常涉及以下几类:

“不知深浅”:不明地形、不懂潮汐规律被困海中危及安全。7月上旬,山东青岛西海岸新区黄岛街道近海,3名赶海者深陷淤泥泥难以脱困。消防员经过约15分钟的营救,帮助被困人员成功脱险。记者从青岛市消防救援支队了解到,3人因对周边环境不熟,也没有及时关注潮汐时间,在返程时不慎迷路,加之淤泥过深导致体力不支无奈报警求助。

“无畏阳光”:不同程度晒伤成赶海常见风险。近日,一名来自湖南的男孩在海边游玩,在3个小时缺乏防护的暴晒后,皮肤出现大面积红肿、水疱,并伴随高烧,由母亲带往湖南省儿童医院就诊,确诊为中重度晒伤。经综合治疗后,孩子病情已有所缓解。

“不防动物”:水母易蜇伤身体。据了解,辽宁大连某海滨浴场去年夏季仅一周内就有多人被蜇伤。青岛市市立医院皮肤科主任王昌媛表示,水母的触手上密布含有毒液的刺胞。当人被蜇伤时,几分钟内就会产生灼热、瘙痒和剧烈疼痛感。在极端情况下,伤者可能出现过敏性休克等危及生命的严重反应。

科学方法必不可少

安全赶海,最重要的是用科学方法。“在海边淤泥区,涨潮时随着海水进入淤泥缝隙,人可能会被淤泥牢牢‘吸住’腿脚难以脱困。”青岛红十字搜救队队长李延照说。他建议,游客们一定要提前查好自己所在海域的地形和潮汐时间。如果不会游泳,最好穿戴救生衣。赶海时尽量多人同行,出现危险可以互相救助。

针对晒伤等常见问题,则应加强防

晒防护。“出门去海边之前要提前半小时涂抹防晒指数高的防水型防晒霜。不仅要涂面部,而且要涂所有暴露部位。”王昌媛说,每两个小时要补涂一次防晒霜,涂之前要把海水轻轻蘸干再涂。同时,物理防晒也非常重要。

此外,专家表示,如果游客不小心被水母蜇伤不要惊慌,应第一时间做好处置。“千万不能用淡水冲伤处,因为淡水会让水母扎进皮肤的刺胞释放更多毒素。”王昌媛说,游客被蜇伤后,应第一时间涂用专门的溶液处置。如果条件不具备,就用干净海水清洗或用沙滩上的沙子搓。不论用什么方法,都应尽快就医。

目前,针对水母蜇伤的科研领域已取得重要突破。中国科学院海洋研究所研究员于华表示,她带领团队在解析水母毒素蜇伤因子与揭示蜇伤机制的基础上,构建了靶向关键毒力酶的抗毒素化合物筛选方法,研制了水母蜇伤解毒剂,能够有效缓解红肿、瘙痒、丘疹等症状。

共建更安全赶海环境

赶海安全不仅是个人的责任,更需要社会各界共同参与。

相关部门应加大宣传提醒力度。当前,日照等多座海滨旅游城市设立“赶海安全示范区”,发布安全公告。有的地方还通过电子屏实时显示潮汐信息,并安排巡逻人员提醒游客注意安全。

网络平台也要加强不良信息筛查。近日,一则“女网红海边徒手捡起致命鸡心螺”的消息登上热搜,阅读量达到几千万。专家表示,部分社交媒体上的“网红赶海视频”,为了流量刻意展示冒险行为,成为许多赶海事故的诱因。平台应加强审核,对危险行为进行标注或限流,以防不当效仿。

同时,需进一步加强应急救援建设。目前我国沿海一些地区增强了当地应急救援力量,配备摩托艇和救生设备,多次成功营救被困游客。这种民间力量与官方救援体系的结合,也能大大提升应急响应效率。
据新华社

从“养老”转向“享老” 上半年银发经济发展 有这些新特点

国家税务总局发布的最新数据显示,今年上半年,我国银发经济发展态势良好,养老服务和银发产品供给进一步丰富,银发群体消费潜力持续释放。

从服务供给看,上半年,全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%,较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点,呈快速增长态势。

从生产制造看,上半年,全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%;适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%,较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

从需求看,银发群体消费潜力巨大、喜好多。刚需、健康、悦己已成为银发消费的三大核心驱动力。养老服务刚需多元增长,上半年,社区养老照护服务、机构养老

照护服务、居家养老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。

健康消费增速亮眼,上半年,助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。健康消费预防性支出显著增长,反映出健康意识从被动医疗向主动管理转变。

文娱消费提质升级,上半年,老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%,反映出银发群体从“养老”转向“享老”,悦己属性显现。

从趋势看,数字化赋能银发经济发展新方向。5G、AI、大数据、物联网等新一代信息技术在银发产业中深度融合应用,产业数字化蓄势待发。上半年,全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%;智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

据央视客户端

新生儿参保都有哪些福利 国家医保局解答

据国家医保局官方微信消息,新生儿是社会的未来和希望。国家医保局高度重视新生儿医疗保障工作,积极呵护“小的”,优化新生儿参保政策,大力推进新生儿“出生一件事”,新生儿参保率有显著提升。

新生儿参保都有哪些特殊福利?

福利一:
床边可办理、
出生即可参保

医保部门积极推动构建生育友好型社会,大力推进新生儿“出生一件事”联办。通过部门联动、信息共享,将过去散在各个部门办理的出生医学证明、户籍和医保参保等事项集成化办理,一键申请、全程无忧,让“信息多跑路”、群众“少跑腿”。同时,在新生儿落户参保的基础上,鼓励地方探索新生儿凭出生医学证明参保,真正实现新生儿“出生即可参”“床边即可办”。

福利二:
参保后即可享受报销:
不受待遇等待期限制

《国务院办公厅关于健

全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》明确,“除新生儿等特殊群体外,对未在居民医保集中参保期内参保或未连续参保的人员,设置参保后固定待遇等待期3个月”,所以新生儿在出生后的规定时间内参保,不受待遇等待期的限制。

福利三:
规定时间内参保、
医疗费用可追溯报销

2024年,国家医保局会同教育部、卫健委、国务院妇女儿童工委、全国妇联等部门联合印发《关于开展儿童参加基本医疗保险专项行动的通知》,明确“新生儿原则上在出生后90天内按规定参保缴费,自出生之日起所发生的符合规定的医疗费用均可纳入医保报销范围”,也就是说新生儿在出生后90天内参保,从出生之日开始的医疗费用可以按规定追溯报销,进一步减轻宝爸宝妈的医疗费用负担。

国家医保局提醒广大宝爸宝妈:抓住新生儿参保“黄金期”,尽早为宝宝办理医保参保手续,让孩子从呱呱落地就享有医疗保障。

据中新网

透明,才是新鲜荔枝? 荔枝大王:果肉颜色 ≠ 新鲜度



近日,有网友发帖称相比于乳白色果肉的荔枝,肉晶莹剔透的“透明色”荔枝才是真正新鲜的荔枝。帖子发出引起热烈讨论。

为此记者专门采访了广东东莞当地有名的“荔枝大王”韦波,为大家科普解答。

“一般不能通过果肉颜色判断荔枝新鲜程度,这个跟品种也有关系。例如,仙进奉的果肉通常会带有蜡黄色。”以韦波的经验来看,荔枝果肉的颜色基本只有乳白色和蜡黄色之分,并且,只要荔枝没有腐烂,果肉颜色也不会因新鲜程度而改变。

韦波说:“判断荔枝是否新鲜主要看荔枝外壳有没有发黑。除了外壳本身泛绿的观音绿,就大多数荔枝品种来说,如果颜色鲜红、没有变黑的一般都是新鲜的。而剥开后,果肉水汪汪但不滴水也能说明是新鲜的。”

“荔枝的新鲜程度还跟成熟期有关,早期果肯定更新鲜,挂果久了,果子就老了。”他补充道。据了解,荔枝成熟期集中在5月至8月,而不同品种成熟时间不同,早熟如三月红(3月),中熟如妃子笑(5~6月),晚熟如桂味、糯米糍、仙进奉(6~7月)。大家可以参考此标准来判断荔枝是否新鲜。
据《钱江晚报》