

稳中向好 韧性凸显——从半年报看中国经济形与势

新华社北京7月15日电（记者 潘洁 王雨萧 张晓洁）行至年中，中国经济走势备受关注。

7月15日，国家统计局发布数据显示，上半年，中国国内生产总值（GDP）660536亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。

今年以来，面对更趋复杂严峻的外部环境，我国有效实施更加积极有为的宏观政策，国民经济顶住压力、迎难而上，“稳”的态势持续，“进”的步伐坚定，“新”的动能累积，“畅”的循环改善，中国经济大船沿着高质量发展航道破浪前行。

迎难而上 经济运行延续稳中向好发展态势

细看上半年中国经济答卷，底盘之“稳”的特点十分鲜明。

从经济增长看，上半年我国GDP同比增长5.3%，增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点。分季度看，一季度GDP同比增长5.4%，二季度GDP同比增长5.2%。

从就业看，上半年，全国城镇调查失业率平均值为5.2%，比一季度下降0.1个百分点。其中，6月份全国城镇调查失业率为5%。

从物价看，尽管受国际输入性因素和食品价格下行影响，上半年居民消费价格指数（CPI）略有下降，但6月份CPI在连续4个月下降后转涨，同比上涨0.1%，其中扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，创近14个月以来新高。

从国际收支看，上半年货物进出口总额创同期新高；6月末，我国外汇储备规模为33174亿美元，连续19个月稳定在3.2万亿美元以上，并连续6个月保持增长。

“国民经济顶压前行、稳定运行，主要指标好于预期，高质量发展扎实推进，经济保持了稳中有进、稳中向好的发展态势。”国家统计局副局长盛来运在当天举行的国新办新闻发布会上说。

稳住经济大盘的同时，我国经济发展质量稳步提升。各地因地制宜发展新质生产力，加大技术创新和产业创新融合发展力度，新产业、新技术、新业态继续保持较快发展。上半年规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%，增速快于全部规上工业增加值3.1个百分点。1至5月份，规上战略性新兴产业企业营业收入增长接近10%。

上半年经济运行总体平稳，稳中有进、稳中向好，这份含金量十足的成绩单可谓来之不易。

今年以来，国际环境变乱交织，美国推出一系列单边关税措施，严重扰乱全球经贸活动，损害世界经济增长前景。同时，国内新旧动能加快转换，调整阵痛持续释放，部分行业企业经营面临困难。

正视困难、沉着应变。4月25日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作，提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”，并作出一系列重要部署。

贯彻落实中央政治局会议精神，各部门

加快推出稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措，各地强化就业优先导向，加大政策支持力度，多措并举帮助企业应对外部困难挑战，增强自身竞争力、提振发展信心。

“总的来看，上半年更加积极有为的宏观政策发力显效，经济运行延续稳中向好发展态势，展现出强大韧性和活力。”盛来运说。

动能累积 经济转型和高质量发展扎实推进

冰雪运动、冰雪旅游持续火热，“银发列车”穿梭于春日花海，《哪吒2》以超150亿元的票房获得上半年票房冠军，Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，“苏超”带动主场城市酒店预订量大幅增长，无人机演绎的灯光秀点亮夜经济……

回看上半年，消费市场热度不断攀升，超大规模市场潜力持续释放，成为中国经济活力的生动注脚。

数据显示，上半年，最终消费支出对经济增长的贡献率为52%。从市场销售看，上半年，社会消费品零售总额为24.55万亿元，同比增长5%。其中，二季度社会消费品零售总额增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

“今年消费市场的表现可圈可点。”盛来运说，服务消费占比提升，假日消费拉动作用增强，部分升级类消费增速加快，绿色消费渐成新风尚，“中国游”“中国购”持续升温，新的消费模式和业态层出不穷。

消费新动能持续拓展的同时，产业新动能也在不断壮大。

DeepSeek横空出世，人形机器人登上春晚扭秧歌，全球首次“人机共跑”的半程马拉松拉近与未来的距离……一系列创新成果令世界瞩目，持续为新兴产业发展提供动力。1至5月份，我国有效发明专利申请量接近500万件，增长12.8%。最新发布的自然指数2025科研领导者榜单显示，中国高质量科研产出继续保持全球第一，并仍在迅速扩大领先优势。

中国的数字经济也在快速发展，数字技术加快赋能千行百业，不少企业特别是传统行业制造业企业通过数字化应用实现提质增效，目前我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右。

一个个新鲜出炉的数据，从不同维度勾勒出中国经济结构向优、动能向新的轨迹——

三次产业中，上半年服务业增加值占GDP比重为59.1%，对GDP增长贡献率超过60%，服务业“压舱石”作用突出；

上半年，新能源汽车产量同比增长超过30%，汽车用锂离子电池产量增长达53.3%，绿色产业蓬勃发展；

上半年，货物周转量同比增长5.1%，旅客周转量增长4.9%。6月末我国广义货币（M2）同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续改善，经济循环更加畅通……

“今年以来，为应对外部挑战，我国把做

大做强国内大循环摆在更加突出的位置，出台了一系列政策支持扩大内需、促进生产、畅通循环。”盛来运说，上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%。

新产业、新业态、新模式不断涌现，新动能持续成长壮大，中国经济转型升级步伐稳健，高质量发展向优向新。

坚定信心 努力完成全年经济社会发展目标任务

近期，世界银行、经合组织（OECD）分别将全球经济增长预测下调0.4个和0.2个百分点，而对中国经济增长预测维持总体稳定，德意志银行、摩根士丹利、高盛等国际投行纷纷上调我国经济预测。

看好中国经济、重估中国资产，市场活力信心的持续增强，从不少指标数据中也可见一斑：6月份，制造业采购经理指数（PMI）比上月上升0.2个百分点，连续两个月回升，制造业生产经营活动预期指数和服务业业务活动预期指数均位于扩张区间。

“尽管外部环境还有不少的不确定性，内部结构调整的压力较大，但综合判断，下半年中国经济保持稳定增长是有支撑的。”盛来运说，上半年经济稳中有进的发展态势和成效，为完成全年目标打下了较好基础。同时，多年来高质量发展的大势和实践提高了经济可持续发展能力。

中国人民银行等6部门发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，推出19条举措更好满足消费领域金融服务需求；国务院办公厅印发《关于进一步加大对稳就业政策支持力度的通知》……近段时间，一系列政策文件陆续出台，立足当前、着眼长远，为经济稳定运行提供支撑。

盛来运说，现在外部环境仍然复杂多变，内部结构性矛盾还没有根本缓解，经济运行的基础还需要加固。下阶段，要坚定不移地贯彻好党中央决策部署，做大做强国内大循环，坚定信心、保持定力，坚定不移做好自己的事情，坚定不移推动经济高质量发展。

广东出台促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案，湖北发布加快推进中小企业数字化转型专项行动方案，天津发布推进首发经济高质量发展的若干措施……

文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季，人力资源社会保障部启动创业资源对接服务季活动，商务部等9部门发文深入实施2025年家政兴农行动……

各地各部门坚定信心、千字当头、奋发进取，强化政策规划实施，加强工作协同配合，在促进经济持续向好中夯实做强国内大循环的基础。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。

一张蓝图绘到底，久久为功谋发展。中国经济劈波斩浪、穿越周期、稳健前行，持续为世界经济注入更多稳定性和确定性。

抗日虎将叶成焕：不畏牺牲杀敌寇

铭记历史 缅怀先烈

新华社郑州7月15日电（记者 刘金辉）在河南新县郭家乡石门村，有一座前后五间瓦房组成的院落，每年都会会有众多游客前来参观学习，这里就是抗日虎将叶成焕的故居，瓦房内的展板上记录着叶成焕短暂而光辉的一生。

叶成焕，1914年出生，1929年参加革命，同年加入中国共产党。在鄂豫皖苏区，他先后任指导员、营政委、团政委、师长、师政委等职，率部屡建战功，是红四方面军的一员虎将。

全民族抗日战争爆发后，他担任八路军第129师386旅772团团长。1938年2月至3月，他率部参加了长生口、神头岭、响堂铺等战斗，有力地打击和钳制了日军，为创建晋东南抗日根据地作出了重要贡献。

1938年4月16日晨，山西武乡的长乐村战斗打响，叶成焕率第772团与兄弟部队一起将东撤的日军截为数段，压缩到狭窄的河谷里。战斗一直持续到傍晚，八路军共歼敌2200余人。

这时，有千余敌人从辽县来援。鉴于全部歼灭该敌已无把握，上级决

我国部署开展大规模职业技能培训

新华社北京7月15日电（记者 姜琳）国务院就业促进和劳动保护工作领导小组近日印发关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见。意见提出，从2025年到2027年底广泛开展职业技能提升培训。其中，聚焦高精尖产业与急需行业、就业重点群体等开展补贴性培训3000万人次以上。

意见明确，围绕增加制造业、服务业紧缺技能人才供给，聚焦先进制造、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务等领域，大力开展分行业领域职业技能提升培训。围绕企业职工、高校毕业生、农民工等重点群体，持续加强职业技能提升培训。

根据意见，各地要提高职业技能培训质效，激发企业培训主体作用，发挥职业院校（含技工院校）、民办培训机构、公共实训基地等各类培训载体作用，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式，规范培训内容并加强质量评估。

意见要求高质量开展职业技能等级评价，提升职业技能等级证书的权威性、流通性和认可度，加强技能评价标准化体系建设，大力推行“新八级工”职业技能等级制度，指导企业实行岗位薪酬与岗位价值、技能等级双挂钩的分配办法。

第四届中国报业创新发展大会在浙江杭州召开

新华社杭州7月15日电（记者 冯源）由国家新闻出版署主办，以“推进系统性变革 实现数智化发展”为主题的第四届中国报业创新发展大会7月15日在浙江杭州召开。

与会嘉宾表示，要深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实党的二十届三中全会精神，进一步深化报业系统性变革。要坚持把学习宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和长期战略任务，全面增强宣传普及的吸引力感染力。大力加

强高质量内容生产与供给，以内容优势赢得发展优势。顺应互联网传播移动化、社交化、视频化、智能化趋势，广泛运用信息技术赋能报业发展。增强改革意识，全面推进报媒运营管理创新。创新考核、评价和激励机制，建设适应全媒体时代的高素质报业人才队伍。

大会同期举办2025年中国报业创新发展案例展。来自各省级党委宣传部、中央和地方报纸出版单位、网站平台、行业协会等方面的700多名代表参会。

西藏昌都：以红色为主基调的古城



鸟瞰扎曲河和昂曲河交汇处的昌都市（6月21日摄，无人机照片）。

在西藏东部横断山脉的崇山峻岭中，澜沧江的两条支流——扎曲河和昂曲河交汇处，孕育出一座以红色为主基调的古城，这就是昌都市。

红棕色的河水波涛汹涌，砖红色的山脉连绵不绝。山水间的红土地上，房屋、桥梁、广场等带有红色装饰的建筑错落分布，将这座历史悠久的藏东山城装点成一幅立体的油画。

新华社记者 姜帆 摄

气象

今日

25℃~34℃

多云，局部有阵雨或雷雨，偏南风5-6级阵风7级，半夜起6级阵风7-8级。

明日

26℃~33℃

多云到阴，中午起时有阵雨或雷雨，偏南风5-6级阵风7级，夜里起5-6级。

夏子喻：一只奔跑在乡村的“兔子”

▲上接第1版

2020年的杨梅季，夏子喻和团队用一场一个小时直播卖750公斤杨梅的成功尝试，坚定了在乡村深耕的想法。

“这场直播让我看到了乡村的巨大潜力。”夏子喻说。

她心中的乡村，该是品牌化打造的，是有故事、有情怀的，能引起每个城市人共鸣。她清晰地看到，越来越多的城市人愿意为这份共鸣买单。她要做的，是让自己成为桥梁，建立更多乡村消费场景。

当时的她，给自己5年的“容错”时间。“大不了5年之后失败再转型嘛。”夏子喻有着年轻人的洒脱。刚毕业就敢和闺蜜远渡重洋去新西兰开民宿的人，原本就带着冲劲和闯劲，以及不怕输的韧劲。

“新西兰市场都考察完了，我们都打算开始干了，但是我妈不同意，一定要我回舟山。”夏子喻笑着说，“现在回想起来，也许这不仅仅是妈妈的召唤，更是舟山乡村的召唤。”

从线下到线上，兔子集市的拓展延伸

既然打算做乡村市场，夏子喻就开始了积极的尝试。

2020年，夏子喻受邀来到六横，寻找六横农文旅的突围之路。面对琳琅满目的农产品，她最终选择五星村的土豆作为突破口，讲故事、做视频，用半年的时间，孵化了六横土豆节、六横双十一直播等。将五星村的土豆从一年1万公斤的销量卖到了一年10万公斤。品牌打造后，土豆成了农民的“小金豆”，连带着岛上的茶叶、粉丝等也成了抢手产品。

之后，她又来到桃花，和桃花镇政府一起，结合非遗、文创等，将咖啡店开进了桃花金色水仙花的育种基地，拉长了桃花岛文旅产业链的同时，走出了一条桃花金色水仙不

一样的“出圈”之路。

这些年，夏子喻还和展茅、朱家尖等地方政府合作，策划了展茅茅桃节、朱家尖福田西瓜节等众多活动，让农产品走出田间地头，走到大众视野。以展茅茅桃为例，她不仅卖出了20万公斤的成绩，更将它卖入了华为总部。

5年时间，夏子喻也在不断迭代自己服务乡村的能力。

当大家认为她只做活动策划时，她组建了兔子集市小程序，在平台上售卖所有合作过的乡村农产品，创新分成模式，形成长尾效应，助力乡村长久出圈。目前，小程序上架商品约50种，涵盖不同乡村、不同品类。她还在展茅开了兔子集市农产品线下店，形成线上加线下的整体运营模式，同时在展茅还打造了808bass艺术空间，开创青年双创、电商直播、艺术文创、亲子研学采摘、露营、商业等业态于一体的乡村文旅项目。

从初入乡村，开始尝试将兔子FM积攒的城市流量导入乡村，到现在的5年积淀，不断挖掘海岛渔农产品，通过直播带货、线下集市、或是将渔农产品链接音乐节、体育赛事、研学开发等形式，把乡村推介给城市，夏子喻在不断地创新。以数字平台为切口，最后形成延长乡村产业链的最终目的。

这些年，夏子喻成功带动乡村就业200名，带动200名乡村特产带头人转型主播，线上线下共富助农销售额达到2000万元。

从单打独斗到组团出圈，小红书提供乡村出圈新平台

“这里可以展示我们线上在售的农产品，做到把线上的客户引流到线下。”

“这里分别可以做窑烤面包、咖啡厅、茶室，可以链接各类乡村活动。完全可以包容老中青三代人的需求。”