

碧海银沙映智慧 一码阳光暖游心

□呼吸的鱼

夏日海滨游人如织,普陀朱家尖南沙浴场电子屏上首次闪耀的水质信息,如一阵沁人心脾的碧海清风。这一举措,不仅是我省海水浴场水质监测与预报信息的率先破冰,更在亲海旅游体验中开启了崭新篇章。

其可贵处,首在透明。水质水温、浪高等六大指标一目了然。这份透明,让无形的海水质量变得可触可感,让公信力如磐石立于沙滩。更值得称道的是,这非孤例之举——我省四大海水浴场同时启动监测预报试点,统一指标,日日更新,编织起一张由省海洋监测中心支撑的严密科学之网。监测频次加密、内容拓展,并借预测模型建立预报公示制度,如此,不仅为游客筑起安心屏障,也如黄备专家所期许的,有效推动经营方提升环境治理,使生态保护与旅游经济在碧海银沙间奏响“双赢”之曲。

然电子屏幕虽好,其也有局限性。信息发布若仅依赖浴场现场这一处,则似将清泉只蓄于一池,未能润泽更广袤期待的原野。游客行程安排往往需

要提前决策,试想:若能于出发前便通过短信推送、微信公众号或APP等渠道,轻松获取浴场水质与浪况预报,公众的旅程规划将何等从容?信息的“触达率”与“时效性”有待升级,以更细密周密的服务网络覆盖游客亲海的前、中、后全周期。

舟山正可藉此良机,将水质信息发布作为智慧旅游服务的一个支点,撬动全局升级。其一,不妨开发集成水质、客流、交通及周边服务信息的“亲海一码通”,让游客指尖轻点便览全局;其二,可基于丰富数据提炼“亲水指数”预报产品,结合水温、浪高、水质等动态数据,为不同人群提供个性化下海建议;此外,在浴场引入AR互动导览,游客扫描即现生动海洋生态知识,使亲海之旅兼具安心与启迪——如此,服务智慧化便不止于信息传递,更在创造深度体验价值。

当碧海银沙成为心之所向,如何让游客放心亲海、舒心享海、深度知海,考验着服务的精度与温度。水质信息的阳光发布是值得击赏的起点,而未来更广阔的智慧旅游服务图景,正期待舟山以“弄潮儿”的胆识持续描绘——使每一次踏浪而行,皆成安心、透明、充满智慧启迪的心灵归处。

莫让暑期变成学生近视“加速期”

□兵哥

暑假已至,青少年儿童居家时间延长,电子产品使用频次增加,令孩子们畅享假期的同时,近视风险也悄然上升。对此,专家特别提醒,做好暑期视力防护至关重要。

暑期天气热户外玩耍少、居家时间多,导致学生过多使用智能手机、平板电脑等电子产品,加之暑期作业,近视概率陡然提高,低龄化的普遍现象令人忧虑,其负面影响不容小觑。据岱山县第一人民医院眼耳鼻喉科主治医师李模罡介绍,每年暑假都是青少年儿童眼科就诊的高峰期,前来就诊的孩子中近视患者占比不小。暑期接诊量最多的时候一天有20~30个,多数是近视或者散光、屈光不正的问题。专家提醒要做好暑期视力防护。

近视防控关键在预防。由于近视往往具有不可

逆性,如果等到孩子已经患了近视再去干预,就错过了最佳时机。近视防控是一项全社会共同参与的综合系统工程,预防近视的核心是为孩子“解放眼睛”。

近视问题,防大于治。近视防控工作,重在加强家校协同。一是要控制孩子近距离用眼行为,二是要让孩子眼睛多休息。学校要将学生减负落到实处,家长要多带孩子到户外活动。这样,孩子就不会整天陷入题海,或是整天呆在家里成为“宅童”,与电视、手机为伴,眼睛空余时间自然随之增多,眼睛也能得到更多的休息。

暑假是防控近视的有利时机,把好预防这一关,才能将孩子近视率降下来。做好青少年儿童近视防控工作,要多方合力,采取有针对性的举措,标本兼治,从根源处破题,才能帮助儿童青少年擦亮心灵之窗,更好拥抱美丽世界。

不能让老人跨过“鸿沟”落入“陷阱”

舟山晚报

普陀查处“银发私域直播”会销乱象 守护老年消费安全

□记者 袁甲
通讯员 张頌 曹斯琦

本报讯 近日,市市场监督管理局普陀分局重拳出击整治“银发私域直播”会销乱象,这种新型营销模式,让老年人线下领取礼品进入微信群,观看直播视频后购买产品,存在虚假宣传、售后维权困难等诸多问题,严重损害了老年消费者合法权益,扰乱市场秩序。

据了解,近期该局已查处6起违法会销案件,其中4起通过私域直播宣传并存在虚假问题。在近日该局查获的一起利用私域直播和会销等夸大普通奶粉功效的案件中,涉事商家从外地企业购进某品牌奶粉后,通过发传单、积分打卡等方式吸引老年人到店,并以线下会销、私域直播形式推广。执法人员发现,该商家在直播中宣称其销售的奶粉“降低63%骨折风险”“修复损伤创伤”“像天然降压药一样调节血压”,可“降低40%患癌风险”,而商家无法提供任何证据证明上述宣传内容真实有效。经查,该奶粉为

普通食品,却被包装成“健康神品”,通过私域社群定向推送直播链接,专门针对老年群体进行误导性宣传,涉嫌违反不正当竞争法相关规定,该商家也将面临严厉处罚。

针对此类现象,市市场监督管理局普陀分局发布消费提示,提醒广大老年朋友警惕三大典型套路:一是“温情陷阱”掩盖消费诱导,利用“免费领鸡蛋”“健康义诊”“亲情关怀”等手段拉拢老年人,建立信任后推销高价产品,甚至宣称普通食品有疾病治疗功效;二是“虚假权威”诱导消费决策,直播间虚构“医学专家”“退休干部”形象,通过伪造用户见证、篡改节目片段等为产品背书,夸大普通食品、日用品功效;三是“即时消费”制造维权障碍,商家用“限时秒杀”“仅剩3件”等饥饿营销手段迫使老年人在仓促下单,通过私域转账完成交易,不提供正规发票,且直播无回放,社群易解散,导致消费者维权困难。呼吁广大老年朋友要擦亮警惕,社会各界如发现违法线索,请及时举报。

信群、观看直播视频后购买产品,存在虚假宣传、售后维权困难等诸多问题,严重损害了老年消费者合法权益(《舟山晚报》7月10日报道)。对此,理应通过打防结合防患于未然。

以礼品为诱饵、以推销为目的,此类针对老年人的非法营销看似“老一套”,却因使用了网络手段而变得更具隐蔽性、复杂性,直播无回放、社群易解散更导致消费者维权困难。这就提醒社会,绝不能让刚刚跨过“数字鸿沟”的老年人又落入“数字陷阱”。

最近几年,为了帮老年人跨过“数字鸿沟”、共享数字红利,各地想了不少办法、花了不少力气。眼下,越来越多的老年人已可以玩转智能手机,享受掌上购物、视频聊天、网上追剧的乐趣。但这也让一些不法之徒起了觊觎之心,针对老年人的网络诈骗层出不穷,原先的保健品营销也穿上了“银发私域直播”的“数字马甲”。

对此,一方面要通过家庭、社会的共同努力,帮助老年人过上健康、安全的数字生活,使他们在跨过“数字鸿沟”的同时增强防骗意识、提升防骗能力。另一方面,则要紧盯涉老网络诈骗、网上会销的新变种,坚持露头就打、除恶务尽,为老年人撑起一片晴朗的网络天空。如此,跨过“数字鸿沟”的老年人就能趋利避害安享福祉。

让市民 从“吃客”变“考官”



扫一扫,下载竞舟客户端

舟山举行食品安全“市民探店”活动 开启社会共治新模式

竞舟
2025-7-9 16:46 820阅读

7月9日上午,舟山市食品安全“市民探店团”成立仪式暨现场培训会在市市场监督管理局举行。活动面向全社会招募了50名市民组成舟山市食品安全“市民探店团”,并将通过前期培训+探店检查模式开展,筑牢“政府监管+社会共治”的食品安全防线。



“我们将本着对公众健康负责的态度,实事求是记录探店情况;以身作则,弘扬食品安全理念……”活动现场,市民探店团代表宣读了承诺书。岗前培训环节,市市场监管局两位专家重点解读了餐饮店铺、小作坊食品企业等各类检查要点标准,并通过图片展示的方式明确检查规则和要

□薛卿

我市首批食品安全“市民探店团”已于上周成立。这一模式,打破传统监管单一维度,通过“公众视角+专业指导”组合,让食品安全从政府监管“独角戏”变为社会参与“大合唱”。普通市民走进网红店后厨,用观察与提问倒逼规范,这种沉浸式监督,既保障消费者知情权,又让商家在“目光注视”下强化自律,民间“放大镜”常能照见常规检查的疏漏。

活动设计的“专业性”与“规范性”值得肯定。吸纳食品行业人员参与,避免普通市民因专业知识不足导致的监督偏差;《食品安全法》培训与监管人员指导,确保探店既具公信力又不偏离法治轨道。这种“开门治理”姿态,既展现监管部门的坦诚,也让社会力量深化对治理复杂性的认知,形成理性监督氛围。

探店团常态化运作将产生多重效应:对消费者是“用脚投票”的参考;对商家是倒逼升级的压力;对城市是撬动文旅经济的支点——“吃得放心”成为名片,能为餐饮与旅游融合筑基。若能完善问题反馈“闭环机制”,建立市民建议直通监管部门的快速通道,则可释放公众参与的持久活力。

食品安全从来不是单一主体的责任。市民探店团的价值,不仅在于发现问题、督促整改,更在于探索出“政府主导、公众参与、商家自律”的协同治理路径。当更多市民从“消费者”变为“参与者”,我们将更接近“舌尖上的安全感”——这正是社会治理现代化在民生领域的生动注脚。

□劳仁

近日,市市场监督管理局普陀分局重拳出击整治“银发私域直播”会销乱象,已查处5起违法会销案件,其中4期通过私域直播宣传并存在虚假问题。这种新型营销模式,让老年人线下领取礼品进入微