

十余场演唱会引爆暑期档 跟着演唱会游杭州

进入暑期档，杭州的“演唱会经济”已全面升温，多位实力唱将接连登场。据不完全统计，仅7月和8月，杭州已官宣或开票的大型演唱会达十余场，预计总观演人次突破50万。一场场高能演出，正点燃杭城夏夜，也全面激活城市“文旅+消费”引擎。

十余场演唱会来袭，点燃杭城夏夜

从各大售票平台来看，杭州暑期演出排期密集，多位重磅艺人将在7月与8月接连登场，掀起观演热潮。比如许嵩“呼吸之野”巡演杭州站连开三晚，首轮开票即全部售罄；王源“客厅狂欢”巡演杭州站门票380元起，开票仅10分钟即售罄；伍佰将于7月13日带来“ROCK STAR”摇滚盛宴；谢霆锋“锋味·再起”世界巡演杭州站定档8月9日，陶喆“Soul Power II”则于8月17日开唱。此外，光良、周深、李荣浩等人也将陆续亮相不同场馆，杭城的夏天注定因音乐而沸腾。

“上半年我看了三场演唱会，但这两个月才是真正热闹。”家住滨江的90后歌迷顾女士说。为了抢到Charlie Puth杭州站门票，她提前设置提醒、守在开票页面，“虽然只抢到边缘看台，但

这级别的海外歌手来杭州不多，错过实在可惜。”

记者梳理发现，杭州2025年上半年共举办20余场大型演唱会，总票房已突破4亿元。其中五月天杭州三场演出票房即破亿。进入7月以来，仅奥体中心就几乎被演出档期“排满”，多场门票一票难求。

“演唱会的辐射力非常强。”猫眼专业数据显示，一场观众超4万人的演唱会，平均可带动餐饮、交通、零售、住宿等综合消费达4500万元。

“演唱会的影响早已不限于门票本身。”奥体中心附近的天元智力酒店客服也表示：“演出当天标间价格上涨至900元以上，早早售罄。平时没有演出时，一晚只要425元。”酒店价格几乎翻倍，供不应求。

“跟着演唱会游杭州”，文旅融合“加码”送出消费大礼包

今年以来，“为一场演出赴一座城”火爆，不少观众选择“看演出+顺带旅游”的组合形式。专程从北京来看光良演唱会的张小姐告诉记者：“我们4人组团来杭州，准备先在西湖边喝下午茶，再去周边古镇走走，最后看一场演唱会作结。预估人均消费5000元以上，但感觉很值。”她还补充，身边许多朋友都在安排“音乐Citywalk”式旅行，“演出就是行程的锚点。”

演出群体也逐渐破圈。中国演出行业协会发布的《2024大型营业性演出市场趋势及特点分析》显示，35岁以上观众占比已达21.6%，同比增长两个百分点；青少年群体占比提升至3.6%。演唱会正在从“粉丝向”娱乐，转变为跨年龄层的全民级文化消费。

“就像追剧一样，我们现在追的是现场感。”正在为许嵩演唱会制作应援物的杭州大学生郑小姐说。她和朋友每年都会列一份“演出愿望清单”，从抢票、

选酒店到吃饭路线安排，“沉浸式消费”已经成为Z世代暑期娱乐的关键词。

“跟着演唱会游杭州”还能领取消费大礼包。记者从杭州市文广旅游局了解到，为撬动演唱会衍生文旅消费，将联合大麦等平台推出“2025跟着演唱会游杭州”第二期活动：即日起至8月31日，凡在大麦平台购买指定杭州演唱会门票的观众，可在演出当日及前后三天内，凭票享受8家演艺单位五折及以下、5家景区“买一赠一”、11家酒店民宿“买一免一”或五折起等多项优惠，还有机会抽取越剧《新龙门客栈》门票。用户可通过大麦App、微信小程序等平台搜索活动关键词参与。

据了解，此次补贴覆盖多家年轻人喜爱的酒店与景点，精准激活“吃住行游购娱”消费链，打造演唱会城市沉浸式消费闭环，市区多家奶茶甜品、文创品牌也纷纷推出限定套餐与包装，助推“演唱会经济”热力升级。

新闻链接

演唱会名单如下

- 任贤齐《齐迹2025巡回演唱会》杭州站
- 伍佰&China Blue ROCK STAR 2 世界巡回演唱会—杭州站
- 王祖蓝 2025“大世界里的我”巡回演唱会—杭州站
- 2025光良“不会分离·今晚我不孤独3.0”演唱会—杭州站
- “不如见一面”海来阿木2025巡回演唱会—杭州站
- 许嵩2025「呼吸之野」巡回演唱会杭州站
- 2025陶喆 Soul Power II 世界巡回演唱会—杭州站
- 中国平安呈现 Evolution Nic Live 谢霆锋进化演唱会—杭州站
- 王源2025宇宙超级无敌大狂欢巡回演唱会—杭州站
- 断眉查理·普斯Charlie Puth巡回演唱会—杭州站
- 《GAI进化论》2025巡回演唱会—杭州站时间
- 2025陈慧娴40周年“Fabulous 40”巡回演唱会—杭州站

据浙江在线

西湖免费凉茶清凉回归 游客直呼“太贴心”



正在打水的年轻人

近日，杭州西湖景区正式启动“‘凉’好青年，西湖夏日养生局”免费凉茶公益行动。即日起至10月8日，西湖沿线10个“西子驿”服务点同步推出免费凉茶供应服务，为市民游客及一线工作者送上消暑良方。

7月7日上午10时，平湖秋月“西湖微笑亭”前已有不少游客驻足。志愿者徐大姐正忙着为游客添茶，“我们特别准备了石斛、西洋参配伍（中医药学术语）的养生茶，既能清热解暑又兼顾节气养生。”来自北京的高先生擦着汗接过茶杯，“走了断桥和

白堤，这杯茶可真是解渴！”

现场工作人员介绍，本次凉茶供应点覆盖苏堤春晓、花港观鱼等核心景区。据悉，凉茶是与浙江医院合作推出的“二十四节气养生茶”系列，在小暑、大暑等六个节气提供定制配方。陕西游客吴女士举着手机拍照发朋友圈，“杭州服务太贴心，连凉茶都是专业配方的！”

记者了解到，西湖边的“免费凉茶”已经连续14年准时出摊，清凉解暑又暖心。在这里提醒大家，为倡导绿色环保，请大家尽量自备茶杯。

据浙江在线

如何选购安全放心的充电宝？ 市场监管部门给你支招

移动电源也就是我们常说的充电宝在有效缓解电子设备“续航焦虑”的同时，安全问题最近也备受人们关注。如何选购一款安全放心的移动电源，市场监管部门的专家给大家支招。

1、看CCC标志：移动电源经过产品检测和工厂检查，获得CCC认证证书后加施CCC标志。消费者购买时请认准CCC标志。

2、查铭牌：产品铭牌需含型号、规格、制造商和警告语等信息。无基本信息的产品不要购买。切勿贪图便宜，购买一些价格极低的产品。

3、选渠道：购买移动电源应选择正规渠道，如正规的电器城、专卖店和电商平台。消费者应在电商平台上购买展示有CCC认证证书的产品。

除指定认证机构销售的CCC标志外，在公共网络平台上购买的含

CCC图样的标志都属于假标志。伪造、冒用、买卖CCC标志的行为属于违法行为。

使用注意事项

移动电源充满电后，应及时结束充电状态，避免过充。

使用手机打电话的过程中，应避免用移动电源给手机充电。

移动电源和被充电设备发生过热现象，应及时结束充电。

夏天潮热季节，一定不要将移动电源放置在车里，阳光的直射容易引起移动电源的爆炸。

移动电源出现鼓胀、漏液等情况不要擅自拆解，禁止继续使用。

应避免与金属尖锐物混放，以防移动电源被刺穿。

移动电源出现跌落开裂或浸水，应禁止继续使用。

据央视新闻客户端

益智游戏答案

区别在哪里

不同之处：

(1) 第二幅中人物(左)眉毛与第一幅不同。

(2) 第二幅中人物(右)的脸颊轮廓与第一幅不同。

诗词拼接

一去二三里，烟村四五家。
亭台六七座，八九十枝花。

数独

6	8	2	3	5	4	1	9	7
3	4	5	1	7	9	6	8	2
7	1	9	2	6	8	3	5	4
4	2	1	8	3	6	5	7	9
9	3	7	4	1	5	8	2	6
5	6	8	9	2	7	4	3	1
2	7	6	5	4	3	9	1	8
8	5	4	7	9	1	2	6	3
1	9	3	6	8	2	7	4	5

推算日期

13日。