



“浙BA”点燃夏日激情

舟山晚报

“浙BA”热血来袭 舟山赛区12日开战

我市近期将开启线上通道,观众可通过扫码参与,每日限量0元抢票,得票即享观赛礼包

□记者 汪超群

本报讯 舟山篮球迷和市民热盼的2025年浙江省城市篮球联赛(简称“浙BA”)舟山赛区预选赛,将于7月12日-20日在舟山体育馆及各县区场馆拉开战幕。作为我市全面贯彻实施2025年“浙BA”决策部署,为全省联赛顺利举办提供有效支撑的一项实际举措,本次赛事肩负着竞技选拔和城市宣传双重任务,即通过比赛组织四县区代表队角逐,选择组建一支舟山市县区冠军代表队和一支市级联队参加省级“浙BA”总决赛。同时,以赛事为载体,深度呈现海岛文化特质,既满足高水平竞技要求,又承载城市归属感与社群文化的高品质本土体育IP,助力打造“海上赛事之城”。

定海敖光、普陀龙女、岱山欣欣、嵊泗蛟龙,已于日前集结完毕,进入紧张备战状态。

市文广旅体局训练竞赛处处长郑光介绍,每支县区代表队选拔出了18名选手参赛,他们的职业分布广泛,覆盖各行各业,以篮球俱乐部成员、企事业单位员工为主力军。球员的对抗能力和篮板球能力都比较突出。在赛事组织上,我市利用往年举办大型体育赛事积累的经

验,正逐步完善城市景观布置,展示体育活力,充分发挥赛事的引流与引资功能。

据了解,本次赛事旨在深化舟山“海岛赛事+文旅消费”融合发展模式,依托“浙BA”舟山赛区比赛打造全国性体育文旅IP,将以“浪尖争霸·鲜行舟山”为核心主题,通过系统化传播,强化地域文化认同,实现网络影响力破圈,构建文旅长效转化。

其间,我市将开展“1+4”促消费活动,即每场比赛配套“一场海岛美食市集”“一场体育服饰装备特卖会”“一套跟着赛事去旅行”福利“一场篮球嘉年华”。以“一场海岛美食市集”为例,赛场周边将举办美食市集,设置酒店名菜外摆区,时令鲜享区,名特产展销区,啤酒海鲜烧烤区,举办系列PK赛,以群众喜闻乐见的方式,激发群众参与热情。

“我们希望通过‘体育+’提升赛事热度,吸引外地游客及本地居民观赛,进而带动住宿、餐饮、交通、景区、购物等消费增长,形成‘体育+百业’融合的可持续消费吸引力,提升舟山城市品牌。”市文广旅体局党组成员、副局长徐海说。

据悉,近期,我市还将开启线上通道,观众可通过扫码参与,每日限量0元抢票,得票即享观赛礼包。

幕,大家可以通过扫码参与,每日限量0元抢票,得票即享观赛礼包(《舟山晚报》7月8日报道)。以赛引流、以赛聚人、以赛促旅、以赛促销,“浙BA”即将点燃夏日激情。

本次赛事参与性强、关注度高,不失为一场全民盛宴。每支县区代表队选拔出的18名选手职业分布广泛,覆盖各行各业,既有篮球俱乐部成员,又有企事业单位员工,他们将通过角逐产生一支舟山市县区冠军代表队和一支市级联队参加省级“浙BA”总决赛。篮球本就有深厚群众基础,大家又都有各自“代表队”,内中还不乏单位同事、邻家男孩,激情也就一点就燃。

体育盛宴也是文旅大餐,夏日本就充满活力,我市在赛事期间顺势开展“1+4”促消费活动,每场比赛都配套一场海岛美食市集、一场体育服饰装备特卖会、一套“跟着赛事去旅行”福利、一场篮球嘉年华。节目多多、内容丰富,总有一款适合你,人气爆棚的文旅消费将成为夏日经济的强大引擎。

随着赛事的临近,篮球热正在快速升温。曾经被人戏称“篮球会掉到海里去”的岛城,如今要打造“海上赛事之城”,今非昔比的基础设施、蓬勃发展的体育运动,让海岛民众活力充沛、动感十足。

见义勇为 万人激赏



扫一扫,下载竞舟客户端

快递小哥唐亚楠和机械工汤光辉,获评“舟山好人”

竞舟 2025-7-9 9:30 4530阅读

“为你们的英勇行为点赞!”7月8日下午,市文明办向唐亚楠、汤光辉分别颁发今年第二季度“舟山好人”证书,表彰他们挺身而出勇救落水女孩的义举。

事件发生于7月6日下午2时左右。普陀圆通快递员唐亚楠在烈日下骑着电动自行车,奔波在送件路上。“救命啊!我女儿掉进河里了!”当他骑行至普陀区大干加油站附近的河道岸边,突然听到有一妇女大声呼救。循声望去,只见一名女孩在水中拼命伸手扑腾,身体在水面沉浮,情况万分危急。

网友热议

- 读友三石 来自浙江舟山 今天 10:51 点赞
你们值得👍
- 荒漠之松 来自中国 今天 10:47 点赞
好人一生平安
- 蓝色心情 来自浙江舟山 今天 10:37 点赞
舟山好人,向他们学习!
- 豆本豆不吃豆 来自浙江舟山 今天 10:36 点赞
见义勇为

□阿康

“救命啊!孩子掉水里了!”7月6日下午2时许,普陀大干加油站旁的河道边突然传来撕心裂肺的呼救声,一女孩在玩耍时不慎失足落水。此时,普陀圆通快递员唐亚楠正骑着满载快递的电动自行车经过。听到呼救,他没有丝毫犹豫,衣服都来不及脱,跳入河中奋力游向正在水中挣扎的孩子。在浑浊的河水中,唐亚楠一把抓住孩子的衣领,用胳膊托着孩子,单臂划水艰难回游。当时正在附近购买机械配件的中国水产舟山海洋渔业有限公司机械工汤光辉,也与唐亚楠一起下河。两个素不相识不约而同挺身而出的好心人,默契配合,成功将落水女孩营救上岸(据《舟山晚报》7月8日报道)。

又一个见义勇为的感人故事在市民中传扬。我们从心灵深处为快递员唐亚楠和机械工汤光辉喝彩点赞。他们俩,很快获颁今年第二季度“舟山好人”证书。

舟山是一座爱心激荡、正气满满的城市,英雄救人的故事在舟山不停上演。让我们以唐亚楠、汤光辉为榜样,时刻保持一颗正直善良的心,让正义的力量传承弘扬,让社会充满温暖。

遇险女孩的教训,同时也警示人们:盛夏时节,一定要把防溺水教育作为一项重要工作抓实抓好。溺水事故是学生假日安全的头号大敌。我们要教育孩子:水性再好,也不要到陌生水域和无监护情况下游泳。家长要守护好孩子的生命安全,管教好孩子不让他们单独游泳和玩水,不能让孩子离开自己的视线。还要教孩子一些简单的溺水自救方法,让孩子们学会遇险不惊,于危难中保护好自己。只有全方位为孩子保驾护航,把防溺水工作做得周到细致,才能确保孩子安全快乐地度过暑假。

以城市多元魅力引育青年英才

□薛晓波

据7月2日《舟山晚报》报道,一位热爱骑行女士,在我市山海间畅享御风而行的自由,沉醉于满目苍翠的海岛风光,由此与舟山结下深厚情缘。这一事例生动说明,充分展现城市独特魅力是吸引青年人才扎根的有效途径。

舟山引才育才的优势,首先在于其得天独厚的自然资源禀赋。绵长的海岸线与葱郁的青山交相辉映,构成壮丽的山海画卷。正如报道所述,骑行其间,既能领略惊涛拍岸的磅礴气势,亦能感受山风拂面的宁静温柔。此类丰富的自然景观体验,契合当代青年追求探索与亲近自然的需求。关键在于如何深化资源整合,科学规划开发更多如特色骑行路线般的文旅项目,使山海之美从“深藏闺中”走向“广为人知”,成为吸引青年的亮点。

其次,城市的文化活力与包容氛围至关

重要。报道中女士能自由追逐骑行爱好,体现了舟山对多元生活方式的接纳。未来,我市应着力营造更具吸引力的文化环境:持续丰富文化艺术展览、音乐演出、创意市集等青年喜闻乐见的活动供给;同时,不断优化人才政策体系,拓展优质就业创业平台,切实提升青年人才的归属感与认同感,营造“此心安处是吾乡”的安居乐业环境。

激发城市魅力,引育青年英才,是一项需要久久为功的系统工程。唯有立足资源禀赋,持续深耕细作:保护好、利用好自然生态本底,厚植开放包容、充满活力的城市文化底蕴,并不断优化提升城市服务功能与人才发展环境。如此,方能将舟山的综合优势真正转化为吸引青年人才的“强磁场”,实现青年成长与城市发展的“双向奔赴”。

我们期待,有更多青年才俊能像这位骑行者一样,在领略舟山山海之韵、感受城市活力之美后,选择在此扎根奋斗。

小区“三资”管理规范,应做到全覆盖

□林上军

最近在媒体上接连看到,江浙沪区域有的地方实施城市居民小区“三资”(资金、资产、资源)管理规范化、透明化、长效化的报道。

这些举措显然是针对居民反映的物业收费不规范、物业费(维修基金)收支糊涂账、物业维修不及时等问题采取的措施。从实施情况看,居民拍手称好,小区凝聚力强了,很多矛盾得到化解。

以物业费管理为核心的小区“三资”管理规范化、透明化甚至智慧化管理,其实本该有。物业小区公共部位收入,包括路牌电梯广告费、商铺出租费、公共车位费等,有的小区的账目原先之所以不公开,主要还是物管单位以自我为中心,不把服务对象放在眼里;有

的估计还想搞点暗箱操作。业主委员会力量强一点,还可以交涉,还有些效果;有的交涉了也没用;有的小区居民甚至请媒体曝光,向主管机构投诉。在长三角,这样的例子还是有的,有的还是高档小区。

从近期各地陆续出台行之有效的小区资金、资产(商铺、公共车位、电梯广告等)、资源(体育设施、绿化带、照明灯等)“三资”规范化制度、长效管理举措来看,这项工作正呈星火燎原趋势。群众利益无小事。但愿还没有彻底规范的物业小区,都能行动起来,这就需要政府主管部门和物管公司、小区业委会等联手努力,本着建设和谐社会之目的,全方位提高基本公共服务质效,提升多样化社会服务可及性,促进包容共享发展;尤其是物管公司,要对照相关法规,持续提升管理能力,把这一项群众盼望的实事办好、办妥。