

昔日海景度假村几近“蒙尘”

朱家尖一公寓业主奋起“自救”挣脱泥潭

□记者 裴驰宇

位于朱家尖沙滩边上的东航南沙湾假日公寓，由于原物业公司撤出，致使业主委托经营难以为继。眼看着小区要衰落下去，业主们在业委会带领下，奋起自救，意图把小区运行拉回到正轨。目前，各项行动正在有序展开。



照片由网友提供

原物业经营难以为继，无奈撤出

正是旅游旺季到来之时，上月底的一个双休日，东航南沙湾假日公寓驶入了一大批私家车。原来，是小区业委会动员业主前来南沙，自发清理小区杂草、垃圾。业委会请来了园林工人，业主们也不闲着，一起加入队伍，整理家园。

东航南沙湾假日公寓建于本世纪初，是朱家尖早期的产权式度假公寓。小区地理位置优越，坐落于南沙姆岭山坡上，几排白色的度假屋十分醒目，与沙滩直线距离仅数百米，南沙当地人称之为“东航度假村”。小区建成之初，业主委托给物业公司经营，一套售价廿万元左右的度假屋，一年

能有五六千元的稳定回报。

不过，该小区物业公司几经更迭。直到2024年初，因为小区设施老化，以及受朱家尖同类型度假酒店接踵开张冲击，东航南沙湾假日公寓原物业公司经营难以为继，撤出小区。这让小区一大批依靠委托物业公司出租经营取得收入的业主无所适从。

与此同时，小区业委会几经周折，艰难成立。一批主动站出来的业主志愿者，作为业委会成员，扛起了自治管理小区的重任。但是，他们面对的，是陈旧的设施设备、凌乱的园区环境。要让度假村恢复昔日的生机，存在一定难度。

业主“各自为战”，零散出租

由于原物业公司撤出，缺乏统一委托经营的主体，东航南沙湾假日公寓的业主们，只得自行出租经营。有的业主几户“抱团”经营，有的干脆不作旅游用途，直接租给南沙周边的人家作为住所。

记者日前在东航南沙湾假日公寓看到，一些房间的窗台前，挂了“某某民宿”“某某宾馆”等字样。较低楼层的房间，阳台上摆放了家居杂物。一位出来倒垃圾的老者说，他

是一家人租住在这里的，40平方米的房间，一年租金四五千元。“这里旺季生意还挺好，一晚能开出三四百元呢！”

另一位住在一楼的小伙说，他是南沙浴场的工作人员，在这里租房当宿舍。房间里设施挺齐的，住这里还行。

据了解，由于东航南沙湾假日公寓闲置房源充裕，加上租金实惠，小区成为南沙周边工作人员当宿舍的好地方。

改善硬件配置，保障假日公寓持续经营

度假公寓作为日常家居用途，这与旅游经营产生了一定矛盾。记者从东航南沙湾假日公寓一位业委会成员处了解到，目前，业委会正在着手努力引进品牌民宿投资商，以期统一委托经营。“但是，由于朱家尖景区度假酒店这几年竞争激烈，西吞那边自在海公寓体量很大，加上东航小区设施毕竟有点老了。新的投资商要进来，难度不小。”

记者了解到，旅游景区的产权式酒店持续经营，确实是

一桩难题。在朱家尖南沙，与东航南沙湾假日公寓同期建成的金沙湾假日公寓，因物业撤出，现由朱家尖南沙村托管。而东航南沙湾假日公寓，目前由业委会自治管理。

当下，东航南沙湾假日公寓业委会正与朱家尖公用事业机构协商，争取早日解决小区自来水“一户一表”的问题，从设施硬件上，为假日公寓持续经营做好基础工作，保障业主的权益。

中国平安全力应对主汛期 成立“暴雨洪涝灾害应急处置小组”

7月1日起，我国全面进入主汛期，多地出现暴雨极端天气，洪涝及次生地质灾害多发。面对严峻的防汛形势，为更好开展抢险救灾救助工作，中国平安宣布启动一级应急响应机制，成立“暴雨洪涝灾害应急处置小组”，统筹推进抢险救灾各项应对处置工作，推出主动排查出险客户、开通理赔绿色通道、开通24小时95511应急联络专线、成立“应急救援队伍”奔赴受灾一线抢险救灾等6项专项服务。

自7月汛期以来，截至7日15时，中国平安旗下产险公司已累计接到客户报案3586笔，预估理赔金额达3324.6万元，通过“鹰眼系统DRS3.0”发布“台风、暴雨”相关的预警信息超8300万次，覆盖客户超2875万人，并在河南西峡、湖北恩施多地联合交警开展风险减量工作，转移高风险区域车辆，同时

调度周边机构重案专家赶赴现场，做好水淹车案件处置。平安寿险、养老险、健康险暂未排查出有客户出险。

目前，在“暴雨洪涝灾害应急处置小组”的指导下，中国平安旗下寿险、产险、养老险、健康险均已成立应急处置专项小组，联动各地机构、分公司，启动极端天气专项监测及抢险救灾响应程序，主动排查客户出险情况，并为受灾区域客户提供包括预警、预赔、理赔、极速救援、医疗支持等多项抢险救灾举措。

灾情就是命令，保险就是责任。中国平安表示，公司将持续关注极端天气状况，调集各方面资源确保各项应急服务、快速理赔及客户关怀服务举措落实到位，帮助各地受灾群众避免损失、走出困境，为维护人民群众生命财产安全持续贡献平安力量。

(平安人寿浙江分公司)

工行舟山分行 夏送清凉传心意 金融服务见真情

炎炎夏日，热浪袭人。日前，工行舟山分行公司金融业务部聚焦户外工作者的夏日需求，组织员工利用休息时间开展“夏暑送清凉”公益志愿服务活动，为奔波在街头的外卖小哥等送上解暑饮品，在酷暑中传递贴心关怀。

“送清凉是心意，更是我们优化服务体验的日常实践。”这份关怀背后，是工行舟山分行深耕本地、提升金融服务质效的坚定承诺。

分行聚焦岛城小微企业与个体工商户等需求，主动送服务上门，提供“经营快贷”“e抵快贷”等金融产品，精

准浇灌实体经济，有效缓解融资难题。

各网点加强适老服务，配备老花镜、爱心座椅等设施，组建志愿服务队为行动不便群体提供上门暖心服务，让老年客户跨越“数字鸿沟”。

同时大力推广手机银行、智能终端等线上线下一体化服务，优化业务流程，让客户足不出户也能享受高效、便捷的金融服务体验。

一直以来，工行舟山分行将“以客户为中心”的理念融入点滴行动——从解暑饮品的细微关怀，到量身定制综合金融解决方案的专业支持。

(王立)

建设银行舟山分行 积极开展“安全生产月”系列活动

在今年第24个全国“安全生产月”期间，中国建设银行舟山分行积极响应浙江省银行业协会号召，紧密围绕“人人讲安全、个个会应急——排查身边安全隐患”的主题，开展了系列安全生产宣传教育与实践活动，取得了良好成果。

分行组织全行员工观看《安全生产 责任在肩》警示教育片，对典型安全生产事故进行剖析，总结事故经验及教训；组织多场“安全晨会”“以案说法”讲座，邀请专家解读典型事故案例，引导员工深入理解安全生产的重要性，形成“人人讲安全”的共识。

分行秉持“全面覆盖、不留死角”的原则，展开了多领域、深层次的安全隐患排查。共计发现并整改完成安全隐患问题45项，整改率达到100%，有效消除了潜在威胁。同时，结合夏季高温特性，加强了消防、燃气、电气等关键领域的监管力度，建立健全了消防安全长效机制，全力遏制各类事故的

发生。

安全生产月期间，各营业网点围绕防诈骗、防恐袭、防自然灾害等主题，组织了多次贴近实战的应急演练。通过这些演练，不仅提高了员工对突发事件的快速反应和处理能力，也检验了应急预案的有效性，确保在危机时刻能够迅速、有序地采取行动。

为拓宽安全隐患排查渠道，分行推出了“安全隐患随手拍”活动，鼓励员工运用现代信息技术手段，对营业场所进行全面检查。这一举措极大地调动了一线员工的积极性，促进了安全隐患的早发现、早解决。

分行还依托营业场所举办厅堂微沙龙，为客户讲解地震的应急避险常识、金融领域安全防范要点等知识。通过进企业、进校园、进社区、进商户方式宣传应急自救技巧等知识。另外，还利用海报、折页、电子屏等形式，让群众了解安全生产月主题与安全常识。

(乐海明)