

# 停车费调整，“亏”千万也值得！

舟山晚报

破解收费标准、免费时长、淡旺季天数等不统一问题

## 朱家尖全域社会停车场收费管理调整

免费停车时长由15分钟调整为30分钟，旅游旺季时长统一调整为84天

□记者 徐杰 通讯员 施超颖

本报讯 朱家尖全域32个社会停车场，从昨天起全部实行“五统一”管理了！记者从舟管委获悉，“五统一”包括统一收费标准、统一免费停车时长、统一旅游旺季天数标准、统一停车场收费管理系统、统一停车场现场管理，旨在提升广大游客在舟旅游的体验和满意度。

昨天上午，记者在朱家尖蜈蚣峙码头P3禅意小镇立体停车场入口处看到，该处的收费公示牌已进行了更换。根据新张贴的公示牌显示，该停车场免费停车时长由15分钟调整为30分钟，小型车辆平时收费标准由8小时

P3)收费标准统一调整为平时5元/小时，旅游旺季8元/小时，2个应急停车场(P4、P5)统一调整为3元/小时，均为每日8小时封顶；蜈蚣峙码头区域以外停车场统一调整为平时4元/小时，旅游旺季6元/小时，每日8小时封顶，高于上述标准的停车场，按照调整后的收费标准执行。

位于朱家尖南沙景区附近的南沙村P6停车场，收费标准公示牌也及时进行了更新，免费停车时长由原来的15分钟延长至30分钟，公示牌上写明“旅游旺季指国家法定节假日及连休日、4月至9月的双休日”。

统一旺季停车计算天数也是此次的新举措。据了解，过去朱家尖区域对

□李海州

“只要游客满意，1000万也值了！”舟山海星轮船有限公司负责人的这句话，道出了朱家尖全域32个社会停车场“五统一”管理背后的深意。据7月2日《舟山晚报》报道，新方案实施后，这家企业年营收减少近1000万元，却让游客停车费最高下降20%。这种让利于民的举措，让游客切实感受到了实惠。

这一调整并非无的放矢。过去，朱家尖停车场因管理主体多元、收费标准不一、旺季时长不统一等问题饱受诟病，这些乱象不仅影响游客体验，也损害了当地旅游形象。此次“五统一”改

革，统一标准、免费时长、旺季天数、管理系统、现场管理，直击痛点，本质上是对社会效益的优先考量。

朱家尖停车费调整的背后，是地方政府和企业对旅游经济逻辑的重新审视。停车费虽是小项，降低停车成本，短期看减少了企业收入，长期看却能通过提升游客满意度。当游客感受到一座城市愿意为提升他们的体验而主动让利时，这种好感会转化为口碑相传的口碑，带来更多的回头客和潜在游客，从而形成良性循环，最终实现经济效益和社会效益的双赢。

降低停车费只是第一步，要让朱家尖口碑持续提升，需要坚持长期主义，从多个维度进行系统改进。在降低停车费的同时，加强停车场卫生、导引、安全等基础服务，避免“降价降质”；要让游客真正满意，还需在交通接驳、景区服务、餐饮住宿等方面下功夫；加强景区工作人员培训，提升服务意识和专业水平；推进口碑监测，每季度发布“游客停车满意度指数”，倒逼服务升级。另外，要对因让利承担较大成本的企业，可通过税收优惠、运营补贴等方式平衡其压力，确保政策长期可行。

朱家尖停车场收费调整，看似降低了收入，实则是一次着眼长远的选择。在旅游经济从“流量竞争”转向“质量竞争”的今天，这类以民生为导向的政策，正是城市治理现代化的智慧决策。相信随着各项改进措施的落实，舟山旅游将以更优质的形象迎接八方来客，实现旅游业的高质量可持续发展。

## 好味道才能促消费



扫一扫，下载舟山客户端

### 星级美味“下楼”！舟山不少大酒店都出摊了

舟山 2025-7-3 18:08 1.4万阅读

对餐饮行业来说，每年夏季都是传统淡季，人们外出就餐的热情普遍不高。但记者发现，舟山不少餐厅和酒店的“求生欲”都很强，纷纷做起了外摆生意，凭借大厨的精湛厨艺，搭配亲民实惠的价格定位，成功吸引了消费者的目光，同时也为一些没时间、没精力做饭的上班族群体提供了方便。



### 网友热议

- 网友\_WXBGHP 来自舟山 7月5日 16:25 人间烟火气
- 网友\_B5JLKZ 来自浙江舟山 7月4日 10:47 羡慕住附近的人
- 网友\_W7EHP2 来自浙江舟山 7月4日 10:16 分享星级美味!

□一歌

7月2日，2025年定海区“大企帮小店、大厨帮小厨”暨中式烹调师职业技能大赛比武在舟山航海学校举行，40余位来自大小餐饮店的选手同台竞技，以一场融合帮扶、比武、评选的盛宴，为定海餐饮行业注入强劲发展动能。据悉，市市场监督管理局定海分局创新推出“协会+个体”结对帮扶机制，将惠及定海区几百家小餐饮店。

近年来，舟山城乡居民人均可支配收入不断增长，消费能力提升后，下馆子也成了家常便饭。然而，为什么仍有一些餐饮店抱怨生意难做？这恐怕还得看看自家的特色菜是否过硬。如今的人们已不再满足于吃饱而更在意吃好，唯有好味道才能促销费。假如只能提供大同小异的寻常菜肴，自然难免门前冷落。

近来有大饭店推出外卖特色菜，引得不少市民追捧，这就很能说明问题。只不过，大饭店的定位更在于高端服务，一味靠零售恐怕难以维持高成本。满足老百姓“随便吃吃”的需求，星罗棋布的小餐饮店还得各自拿出像样的特色菜。

随着全域旅游版图的拓展，农家美食也遍地开花，同样需要追求特色、避免雷同，否则迟早也会“几家欢喜几家愁”。如何将土特产烧出好味道？定海通过技能帮扶来提升特色厨艺，无疑是振兴餐饮业、促进农家乐的关键一招。

抓住了老百姓的胃，餐饮店也就拥有了“大客户”，大厨小厨还得加把油！

## “老妪热晕街边”提醒做好高温防暑

□谭野

日前，我市一位老妪外出买菜时，中暑晕倒在街边，被紧急送往医院进行救治，最终转危为安。据接诊的医生介绍，“虽然老人看着中暑不太严重，但根据诊断标准已达到热射病。”

7月初，受副热带高压影响，我市出现持续高温天气，7月1日至5日最高气温在31℃~34℃之间。另据气象预报，未来40天（至8月14日），将有27天最高气温超过30℃。

高温天气最需要当心的热射病。那些强体力劳动者或年老体弱者易因高温引发严重中暑，甚至有生命危险。此次报道的“老妪热晕街边”，再次敲响了夏季防暑安全警钟。

夏季防暑，应为一线劳动者撑好“遮阳伞”。炎炎烈日下，环卫工人、建筑工人、快递外卖小

哥等在高温环境中工作的劳动者需要格外关心。用人单位应最大程度减少高温时段户外工作时间，平台企业优化配送算法、配好防暑装备，有关部门加大对劳动者权益保障的指导和监督，各地积极开展送清凉活动……社会各方合力为高温下劳动者送去阵阵“清凉”，帮助他们健康工作、平安度夏。

做好居民高温防暑十分重要。每个人都是防暑降温的第一责任人，应主动学习有关知识，合理安排作息时间，避免在高温时段进行高强度户外活动，注意补充水分，必须外出时要做好必要防暑保护。

热浪之下，也考验公共服务能力。高温不是单纯的气温升高，还会引发中暑、水电供应过载、火警等连锁问题。这需要多个公共部门联合应对、全力保障，完善应急响应机制，把防护网织得更密，把公共服务做得更到位。

## “田边经济”如何“解锁”新玩法

□陈斌

定海城东街道的“绿色共享菜园”意外“出圈”，每月50元的租金，换来一块属于自己的田地，这份“城市农夫”的体验，迅速点燃了市民的热情，从供不应求到紧急加推，描绘出一幅当代城市生活的别样图景。

当“城市农夫”的队伍不断壮大，我们该如何顺势而为，深度挖掘其背后潜藏的“田边经济”，让这抹田园绿结出更丰硕的“共富果”？

从“一块地”到“一种生活”，“共享菜园”满足了什么？“共享菜园”的火爆，精准地切中了现代都市人的需求。“采菊东篱下”的田园梦是中国人的精神原乡，亲手耕耘，观察生命破土而出，极具疗愈效果的“自然疗法”，让人们在泥土芬芳中找到内心宁静。它是一间寓教于乐的“自然课堂”。“春种一粒粟”的诗句在这里变为现实；学习农技、了解时令也是一种新知。

“共享菜园”的成功，不应止步于“开心农场”。推动“农业+”融合，实现体验升级。围绕“体验”二字，可以嫁接更多元的业态。如“农业+教育”，打造常态化的劳动实践基地；“农业+文旅”，设立田园茶咖，开发采摘节等微旅游产品，让菜园成为市民的休闲“打卡地”；“农业+康养”，结合园艺疗法提供定制化服务。

构建产业微循环，探索共富路径。鼓励居民交易多余收成，并指导开发酱菜、果酱等增值产品，打造社区农产品牌。“田边经济”的成长，离不开政府的精心培育。相关部门可以盘活城市闲置地块，为“共享菜园”提供空间保障，建立清晰的管理机制，确保环境整洁、邻里和谐。确保城市农夫们种得开心、吃得放心。

用心耕耘好城市里的每一片“共享菜园”，让它们成为安放乡愁的绿洲、增进邻里情感的纽带和探索共同富裕的“试验田”，就能在钢筋水泥的森林中，收获更多诗意与希望。