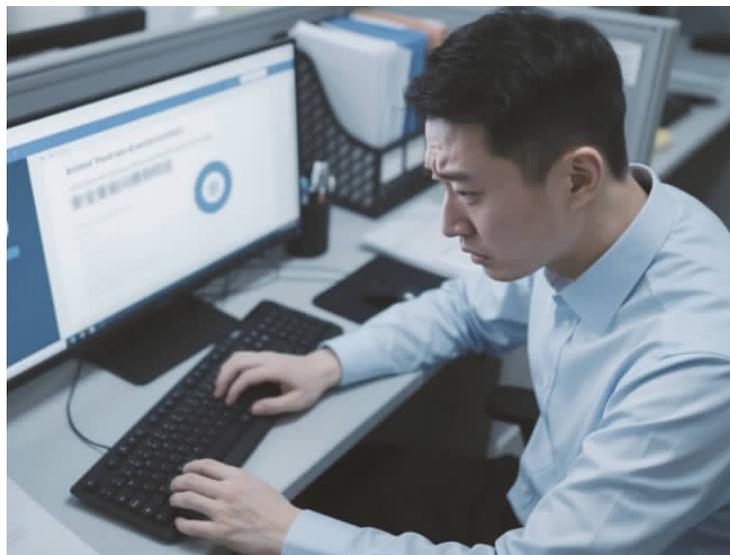


警惕在线文档背后的隐私“暗礁”

多人协同问卷快速收集集体意向，线上会议报名高效便捷，数据录入实时同步……数字化浪潮席卷生活的今天，在线文档的这些功能不仅打破了协作的时空限制，还能让我们随时随地跨设备访问资料，堪称数字生活的“生产力神器”。

然而，我们在享受在线文档带来的便利之时，却常常忽略其背后潜藏的隐私风险——文档中的身份证号、银行卡信息、家庭住址、照片，甚至单位资料、客户名单等敏感内容一旦泄露，或将引发难以估量的严重后果。



AI制图

敏感数据任人随意拿取

在实际操作中，很多人为了追求便捷，将文档设置为“知道链接即可访问”，甚至直接设为“任何人可见”。这种做法，无异于把自己全部“身家”摆在马路上，任人随意拿取。

而且，许多文档包含着姓名、手机号、身份证号、护照信息、财务表格等敏感内容，一旦链接被转发、泄露，或者被搜索引擎抓取，这些信息便毫无保留地暴露在公众视野中。更可怕的是，不少人连权限都不设置，默认“可编辑”，这意味着他人不仅能查看文档，还能随意修改，甚至偷偷复制带走。

这绝非危言耸听。现实中，大量的求职简历、学生的成绩单、公司客户表格，甚至孩子的信息，都在网上“裸奔”，被爬虫抓取后，最终出现在黑产交易市场。

个人隐私或流入黑灰产

或许有人觉得“泄露一点信息”没什么大不了，但真正可怕的是，一旦信息进入黑灰产业链，后果远超想象。

这些数据常被不法分子打包售卖，成为黑客实施“拖库”（窃取数据库文件）与“撞库”（通过已泄露信息批量登陆其他网站）攻击的工具。黑客会利用这些泄露的信息，在多个网络平台上批量尝试登录，以此窃取更多账户的操作权限，进而威胁用户的信息安全与财产安全。

2022年，一位自由职业者的在线简历被公开后，手机号和邮箱被不法分子窃取，被用于精准电信诈骗；2023年，某公司员工误将含有内部人员通讯录的文档设为“可编辑”并分享，随后该文档出现在数据交易论坛，员工们陆续接到钓鱼短信和虚假招

聘信息……

这些都是网络“隐患变事故”的真实写照，绝非小事一桩。

在线文档应该自己做主

面对在线文档的隐私风险，用户真的束手无策吗？其实不然，三个简单的步骤就能安全无忧。

第一步是分类管理，将文件“分门别类”。严格区分工作文件、个人资料和公开内容。含有身份证、银行卡、照片等高敏感内容的文档，尽量不要上传在线平台。若实在需要上传，也应选择权限设置细致、加密功能强大的平台。

第二步是加密防护。选择支持加密、或端到端加密的平台，在创建或上传敏感文件时，主动开启保护功能。这样即使文件泄露，没有解密权限的人也无法查看。

第三步是设置密码和验证。不要使用生日、手机号等“弱密码”，应设置复杂密码，并开启双重验证，如密码加短信验证码，提升安全系数。

小心钓鱼陷阱和设备漏洞

当然，再繁琐的密码，也防不住“骗你主动交出来”的攻击。很多攻击者会伪装成在线文档平台，发出“文件共享邀请”或“账号验证通知”，诱导用户点击链接并输入账号密码。一旦中招，再复杂的加密也无济于事。

如何避免陷入此类陷阱？

不要随便点击陌生链接、不相信奇怪邀请、不输入敏感信息；看清网址来源，确认发件人身份，尤其要警惕陌生域名的假冒页面；此外，还应及时更新操作系统，安装可信的安全软件，定期查杀病毒。

据《科普时报》

桃子为什么甜？ 我国科研人员找到了答案

炎炎夏日，饱满香甜的桃子是广受欢迎的当季水果之一。但你知道桃子为什么甜吗？中国科学院武汉植物园的一项最新研究揭开了桃子“甜蜜”背后的科学原理：调控桃子积累蔗糖的关键分子机制。相关研究成果近日在线发表在国际期刊《分子园艺》上。

甜度高低是决定桃子口感与风味的最重要因素之一。论文通讯作者之一、中国科学院武汉植物园研究员韩月彭说，桃的甜味主要来自蔗糖，只是最表面的原因。更进一步的问题是，此前科学家们并不完全清楚桃果实是怎么把蔗糖积累起来的。经过对桃基因组分析，韩月彭所在的科研团队在控制桃果实糖含量

的关键基因区域，发现名为PpbZIP18的特殊蛋白质在积累蔗糖的过程中扮演着核心角色。

韩月彭介绍，团队对PpbZIP18的生物学功能进行解析发现，其通过激活蔗糖合成酶基因PpSuSy1和糖转运蛋白基因PpST1的表达来调控桃果实中蔗糖的积累，其中PpSuSy1基因控制蔗糖的合成，PpST1基因则具有转运蔗糖的功能，由此明确了果实内糖合成与积累的生物学过程。

“这帮助我们更清晰地掌握了桃果实变甜的分子机制。”韩月彭说，该研究将为培育更甜、风味更好的桃子新品种提供重要的理论依据和宝贵的基因资源。 据新华社

“罗马仕宣布停工停产” 冲上热搜

此前已召回49万台充电宝



一场因自燃风险引发的充电宝风波让罗马仕深陷困境。

据界面新闻等多家媒体报道，6日凌晨1点左右，罗马仕正式发布停工停产放假通知。随后，相关话题冲上微博热搜第一。

罗马仕通知称，随着市场环境的不变化和公司业务的发展需要，经公司股东会研究决定，近段时间公司停工停产，停工时间为自2025年7月7日起持续6个月。除召回相关员工外，其余员工停工停产。

其间，罗马仕员工停工停产首月公司将按照约定的标准正常支付员工工资，次月起将依据当地最低工资标准的百分之八十支付劳动者生活费。罗马仕表示，公司将依照当地最低工资标准进行缴纳。

值得注意的是，7月3日晚，罗马仕官方微博还发文称：没有倒闭，感谢关心。定将努力解决所有朋友、用户及合作伙伴的一切问题。

公开资料显示，罗马仕成立于2012年，始终专注于充电领域。经过10余年发展，罗马仕充电宝在80多个国家和市场销售，品牌产品年出货量在5000万件以上。

今年6月，因充电时容易燃烧、爆炸，北京多所高校禁用罗马仕充电宝，罗马仕被推上风口浪尖。

6月14日，罗马仕在官方微博发布公开声明，就近期“北京多所高校禁用罗马仕充电宝”事件的讨论，向师生及公众带来的困扰致歉，并承诺任何经权威机构鉴定存在缺陷的罗马仕产品，公司将依法承担全部责任。

6月16日，罗马仕公司发布消息称，召回2023年6月5日~2024年7月31日期间制造的部分罗马仕ROMOSS牌移动电源三款产品共计49.1万余台。随后，罗马仕品牌充电宝相继遭遇3C认证被暂停、快递禁寄、禁止携带乘机等连锁危机，其自营电商平台上的所有充电宝产品也全部下架，仅余充电头和充电线在售。

7月2日消息，罗马仕法定代表人发生变更。国家企业信用信息公示系统显示，深圳罗马仕科技有限公司发生负责人变更及高级管理人员备案，雷社杏卸任法定代表人、董事、经理职务，由雷杏容接任。雷社杏在今年4月任罗马仕法定代表人、董事，距此次变更不足三个月。 据潮新闻