

# 庄伊：解锁“东海龙族”IP，潮玩白沙岛

□记者 吴娜娜 林增光

2023年4月，来自北京的庄伊带着“神话地图”项目参加了“中国普陀海洋文化创新创业大赛”，并荣获金奖。去年，她的公司在普陀落地，其开发的“东海龙族”IP荣获“2025年度IP文化综合赛道top10”。不久前，“东海龙族”AI体验馆在白沙岛试营业。两年前，庄伊还是岛屿的过客，如今，她正以数字化手段解锁文旅融合新场景，为岛屿赋能。

最近，庄伊的AI体验馆在普陀白沙岛试营业，岛上居民好奇地前来“尝鲜”。带上LBE眼镜，一个虚拟的空间开启神奇世界，体验者仿佛置身龙宫，跟鱼虾互动，帮龙族打怪。一位普陀白沙岛居民说：“有小鱼，有珊瑚，还有箭可以射出去，好玩，有海浪的声音，小鱼在游，还有那个台阶，石块的台阶，很好玩，希望更多的游客进来看看，很漂亮。”

这个虚拟空间体验项目，是庄伊在挖掘普陀海洋文化基础上，跟国内科创公司联手打造推出的新玩法。过去一年多的时间，围绕“东海龙族”IP，已经有动漫电影、绘本、小说、动态漫画等多元形态展现。

庄伊介绍道，它其实展现的是我们“东海龙族”民间传说里面的场景。第一期我们做了15分钟，后面可能会拓展到40分钟。在白沙其实是做了一个试验的科技场，除了有这款产品，还有像体感漫画和AI的一些冰箱贴，希望这款产品未来能在码头上给更多的游客展示。

为了扩大“东海龙族”IP的文化影响力，庄伊将目光瞄准年轻人喜爱的潮玩和高科技。凭借10多年影视行业的资源积累，庄伊也将更多联动玩法带进白沙岛。广告导演、汽车博主郝亮说：“这个路线再结合这个‘龙族’神话的IP，包括我昨天在岛上转了一圈，



庄伊 故国神游（舟山）文化传媒公司创始人

很享受的一个地方 挺适合做一个沉浸式创作



我觉得有些渔民的故事里也有一些神话故事，挺有趣的。对游客来说，不仅丰富了自己的阅历，还获得了一种自我满足感。”庄伊说：“今年我们的科技产品，和北京不少顶尖的科技合作方都有合作。像从我这边过来的至少有二十多个类似的创业公司，基于‘龙王文化’‘龙王IP’等自身的魅力，他们愿意来这边感受一下，然后把它制作呈现出来。”

今年，庄伊一家都来到了白沙岛，在小

岛的慢生活中，“东海龙族”的故事正日益丰满。去年，她还请来电影《姜子牙》剧本团队，来岛上开展训练营，解锁了更多海岛新玩法。庄伊说：“白沙是一个你一过来就会让人感觉慢下来、很享受的一个地方，挺适合做一个沉浸式创作。我们接下来主要做的，还是怎么把电影的故事讲好，在讲好电影故事的同时，让大家能感受到更多的文娱乐趣。”

庄伊从一个探岛人转变为兴岛人，她的故事还在继续。她用自己的创意和行动，为白沙岛注入了新的活力，也为文旅融合开辟了新的道路。她的“东海龙族”IP不仅在文化上取得了成功，更在实践中为岛屿的发展带来了实实在在的好处。未来，庄伊将继续探索，让“东海龙族”的故事更加精彩，让白沙岛的文旅融合之路越走越宽。



扫一扫 看视频

# 金婷婷：蚂蚁岛上垦新路，带来文旅新气象

□记者 王涵真 陈雨露

在普陀蚂蚁岛上，出生于1995年的舟山姑娘金婷婷，正以她新潮的运营思路，为这座小岛带来文旅发展的新气象，让乡村与大世界紧密相连。

去年，金婷婷来到蚂蚁岛担任农村职业经理人。今年1月至5月，蚂蚁岛上岛团队达51个，超3000人次，这背后离不开金婷婷的精心策划与运营。她积极打造各类文旅活动，吸引着越来越多的人来到蚂蚁岛。

最近，汇聚了普陀区10个乡镇街道特色好物的共富市集在蚂蚁岛上举行，金婷婷是整场活动的策划人。从方案的制定到前期的设计物料，再到现场的安排，事无巨细，她都亲力亲为。活动当天，金婷婷支起手机，开始直播，让乡村好物不仅在活动现场卖得火热，还搭上了直播带货的快车。她还拿着直播手机走进蚂蚁岛新开设的展馆，为岛上的新场景吆喝。市民游客在这里体验织鱼网、搓草绳，追忆渔民们艰苦创业的历程。一位市民说：“进来一看，耳目一新，旁边的一些建筑、设施都被利用起来，文化活动丰富了很多，还有那个织网搓草绳是特别好的一个项目。”

金婷婷深知，要让游客来了还想来，就要不断提升岛上的接待品质和服务设施。目前，蚂蚁岛上正在建设精品民宿、太空舱营地和研学综合体。她经常跑现场看进度，最快能够完工的太空舱营地预计将于今年8月投用。她说：“我们有自营的蚂蚁青舍，但只有21间房，岛上的有些民宿其实接待的品质不是很高。现在来岛上的研学团队越来越多了，我们也想做民宿精品化的提升。像三八海塘位置区块很好，可以利用起



来；另外在入岛口会搞一个太空舱精品民宿，帮村里多了租金，协议签的是5年，一年是5万元。”

借助蚂蚁集团和蚂蚁岛管委会合作的契机，金婷婷萌发了“数字+”的念头。目前已设计6款蚂蚁岛数字藏品，还推出了线上免费领取“红韵蚂蚁”徽章兑换线下权益活动，带动蚂蚁岛研学旅游热潮。她介绍道：“结合了我们蚂蚁岛‘1958工人印记’这个元素去设计的，这个数字藏品非常受欢迎，在‘鲸探’APP上一共上架了3000份，已经卖出了三分之二。我们另外也出了一个数字徽章，去年上架了6666份，也是在不到3个小时的时间全部被领取完了。”

利用数字化平台扩大“红色研学岛”声

量，新款蚂蚁岛主题的数字藏品正在设计研发中，特产虾皮有望登上支付宝积分兑换平台。金婷婷的手机备忘录里记满了待落实的细节、待达成的小目标，鞭策着她一步步开垦新路。她坚信：“蚂蚁岛精神永远不会过时，像我们年轻人来蚂蚁岛，也是想把这种精神继续发扬光大，我们也是在啃硬骨头，想把红色研学岛的知名度再提升上去。”

在金婷婷的努力下，蚂蚁岛正焕发出新的活力，展现出一幅乡村振兴的美丽画卷。她用自己的创新思维和实际行动，为蚂蚁岛的发展开辟了一条新路，也为其他乡村的发展提供了有益的借鉴。



扫一扫 看视频