

国内销售的充电宝必须有3C标志吗？ 市场监管总局回应

随着智能手机、平板电脑等电子设备的快速普及，消费者对移动电源(充电宝)的使用需求激增。我国作为全世界最大的充电宝生产国、消费国，2024年市场规模已达10.46亿美元，占全球市场的30%以上。

今年以来，旅客携带的充电宝等锂电池产品在飞机上起火冒烟事件多发。中国民航局日前发布紧急通知，自6月28日起，禁止旅客携带没有CCC认证标志(俗称3C标识)、CCC认证标志不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。

一时间，很多消费者都在查找自己的充电宝是否有CCC认证标志。就大家普遍关心的问题，记者采访了市场监管总局相关司局负责人。

问：什么是CCC认证？为什么要将充电宝纳入CCC认证监管？充电宝CCC认证从何时开始执行，是否有强制性？

答：CCC认证(China Compulsory Certification，中国强制性产品认证)是我国为保护消费者人身安全、国家安全及环境，依法实施的强制性市场准入制度。

近年来，由充电宝引发的火灾等事故时有发生，威胁到消费者的人身健康和公共安全。为加强充电宝产品质量安全监管，市场监管总局根据《国务院办公厅关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》要求，于2023年3月发布《关于对锂离子电池等产品实施强制性产品认证管理的公告》，将充电宝及其关键部件——锂离子电池(也就是电芯)纳入强制性产品认证，也就是CCC认证管理，明确自2024年8月1日起，未获得CCC认证的充电宝及电芯，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

通过实施CCC认证，按照两项强制性国家标准《音视频、信息技术和通信技术设备 第1部分：安全要求》(GB 4943.1—2022)和《便携式电子产品用锂

离子电池和电池组 安全技术规范》(GB 31241—2022)的规定，对充电宝的充放电温度控制、高温外部短路、跌落和挤压等关键安全指标进行严格测试，同时对生产企业质量保证能力和产品一致性开展检查，确保产品持续符合标准和CCC认证要求，切实把好市场准入关。

问：如何辨认真假CCC认证标志？

答：目前充电宝施加CCC认证标志的主要方式为印刷或模压标志，即产品本体上印制有CCC认证标志图案。

此外，充电宝也允许粘贴标准规格CCC认证标志。标准规格标志采用全息激光防伪技术制作，对准标志观察，整体为白色底板，黑色图案，并含有菱形图案和中国认证字样暗纹，有真实感和立体感。如果没有立体效果，那么可以判断是仿冒的标志。

市场监管部门也提示广大消费者，CCC认证标志不能在市场上流通，网上售卖的含有CCC字样的标志均不合法，请消费者不要购买使用。

问：2024年8月1日起，市面上销售的充电宝都要有CCC认

证标志。在此之前购买的、没有CCC认证标志且未被召回的充电宝，还能用吗？

答：2024年8月1日起，如果商家销售了没有CCC认证的充电宝，就违反了产品质量法等法律法规。对于消费者来说，未被召回的充电宝能够使用。但在乘坐公共交通工具时，要遵守相应规定。

问：夏季到了，对于安全使用充电宝有哪些建议？

答：一是消费者不要随意将充电宝放置在车内等太阳直射、高温、不利于散热的环境中使用。因为充电宝内部温度超过一定限度时，就可能发生“热失控”，引发着火或冒烟。

二是充电宝产品内部的锂电池使用的是易燃电解液，相对不稳定，一旦出现严重磕碰、挤压变形、鼓包漏液等情形，请消费者及时停止使用并淘汰、更换。

三是消费者在购买充电宝产品时，请认准产品上加施的CCC认证标志，也可以通过“全国认证认可信息公共服务平台”，查验该产品的获认证情况以及CCC认证证书是否有效。

据《人民日报》

防范私域直播间诱导老年人买“神药”！ 市场监管总局、中消协发布消费风险提示

近期，市场监管总局在全国部署开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作。在专项整治过程中，市场监管部门发现有商家为规避监管，通过个人微信、企业微信、微信群等私域渠道将顾客引流至线上，在网站、平台、小程序等开设直播间，假借“养生讲堂”“健康咨询”等名义进行夸大、不实宣传，诱导老年人线上下单或线下消费。为维护老年人合法权益，市场监管总局和中国消费者协会联合发布如下消费提示：

一是警惕线下引流套路。部分商家以“免费送鸡蛋”“社区义诊”“老年福利会”等线下活动为诱饵，吸引老年人添加微信、加入微信群，随后在直播间通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式，夸大产品“治疗高血压”“抗癌防癌”等功效，利用老年人对健康的关注心理，诱导购买价格虚高的“神药”“神品”。

二是警惕话术诱导陷阱。私域直播间常通过封闭场景实施情感营销，如以“亲情关怀”“健康咨询”“专家讲座”等名义，违规使用“包治百病”“根治慢性病”“替代药物治疗”等用语，或通过宣称“专家推荐”“祖传秘方”“老干部专用”等进行虚假权威背书，利用“限时秒杀”“最后优惠”制造消费焦虑，或以“无效退款”“无毒副作用”等承诺欺骗消费者。

三是警惕资质信息盲区。购买产品前应查验直播间是否公示营业执照、食品经营许可证或药品经营许可证，核查保健食品是否标注“蓝帽子”标志及批准文号，核查药品是否具备“国药准字”批号(可通过国家药监局官网查询<https://www.nmpa.gov.cn>)。

四是选择正规平台进行消费。购买商品或服务时，建议选择信誉良好、资质齐全的

正规平台和商家进行消费，警惕通过拉群进私域直播间、临时链接等非正规渠道进行交易。交易时注意保存直播录屏、商品链接、支付凭证、客服聊天记录等信息，要求开具正规发票或者收据。签收易碎、贵重物品时，需当场查验外观及基本功能，必要时全程录像。

五是依法维护自身权益。保健食品仅具调节机体功能，不能替代药物治疗疾病；身体不适请至正规医疗机构就诊，勿因轻信直播宣传延误治疗。如果发现商品存在质量问题，及时通过平台维权通道发起售后申请；如果遭遇虚假宣传或消费欺诈，可拨打12315热线向市场监管部门投诉举报，或通过全国消协智慧315平台向消协组织投诉。对于金额较大、涉嫌刑事犯罪的案件，应向公安机关报案并提交相关证据。

据《央视新闻》

彩壳鸡蛋火了！ 真的更值得买吗？带你了解



最近“彩色鸡蛋”出现在消费者面前，一盒多种颜色，小小鸡蛋需要这么多花样前缀吗？颜色不同，营养真的更丰富吗？

母鸡分泌色素种类不同 形成不同颜色鸡蛋

蛋壳颜色不同，源自不同品种母鸡分泌的色素种类和比例不同，最终形成了白色、粉色、褐色、绿色甚至蓝色的鸡蛋。因此，对于一只母鸡来说，它生出的鸡蛋蛋壳颜色、深浅是相对固定的。

能够产出白壳蛋的母鸡主要来自白来航鸡以及它们的商业化的杂交品种。白来航系统的鸡一般个体小、产蛋多、饲料吃得少，是世界上分布最广，也是目前国内饲养数量较多的蛋鸡。

能够产出褐壳鸡蛋的母鸡主要来自洛岛红、芦花洛克、新汉夏以及它们的杂交后代。褐壳蛋鸡不仅是蛋用鸡，也可以作为肉用鸡饲养，它们个体大、产蛋重，饲料吃得也多，在我国也是比较常见的品种。

能够产出粉壳鸡蛋的母鸡来自白来航鸡和洛岛红鸡的杂交鸡种，蛋壳颜色介于白壳蛋和褐壳蛋之间。

不同颜色鸡蛋 矿物质含量“偏科”

研究者曾对不同蛋壳颜色鸡蛋品质及矿物质元素含量进行过相关研究，结果发现，不同颜色鸡蛋的矿物质存在“偏科现象”。结果显示，绿壳蛋钙、铁、锌、镁元素含量高于其他三种鸡蛋，硒、锰元素含量在白壳蛋中含量最高，粉壳蛋中铜含量最高。

不过，如果按一天吃一个鸡蛋来计算，相比起来源多样的日常饮食，几乎可以忽略不计。

据央视网