

“鲜蔬日清”让“菜篮子”更有温度

海客谈 | 一叶扁舟

市菜篮子服务有限公司近日推出“鲜蔬日清”惠民活动,促使“菜篮子”惠民工程进一步提质升级”(据《舟山日报》6月27日报道)。“鲜蔬日清”是为散称叶菜类蔬菜开辟“夜间绿色通道”,在平价基础上叠加限时折扣。自6月23日起,市菜篮子公司下属的定海人民中路直供店、桔园菜场直供店,新城绿岛菜场直供店、高云菜场直供店,普陀乐业街直供店、海莲路直供店等20余家菜篮子直供店,于每日闭店前1小时,对上海青、空心菜、芹菜、油麦菜等散称叶菜类蔬菜,以至少8折优惠价销售。如此“精打细算”,无疑能让“菜篮子”更具温度。

精准定价促进供需双赢

市菜篮子公司在20余家直供店实行“鲜蔬日清”,这种制度化安排将“临期食品打折促销”的做法推广开来,使定价更加精准,交易更加公平。消费者可以在平价基础上再享折扣,“低价福利”实惠满满;直供店通过打折促销清空库存,损耗少了同样也是赢家。供需双方各得其所、皆大欢喜,说明公平交易本身就是促消费。

任何商品的价值都会随时间推移而变化。善于在合适的时间以合适的价格销售,才能畅通销路。比如随着新款手机的推出,老款手机就得降价销

售,否则就会被消费者冷落。保质期较短的食品、生鲜更是如此,及时调整价格才能保持竞争力,从而避免成为“隔夜菜”。

当然,品质是商品的灵魂。一些商家的“亏本甩卖”“清仓处理”为何难以让人动心?原因就在于商品过于低端,在人们普遍追求高品质生活的当下注定难有市场。市菜篮子公司从源头把控蔬菜品质,确保“鲜蔬日清”的蔬菜新鲜度与品质“双达标”。既价廉又物美,这样的惠民活动才会有吸引力。

菜篮子直供店并非孤立存在,“鲜蔬日清”活动必将带动整个市场同频共振,从而全面促进菜价稳中有降。不仅如此,闭店前打折吸引的客流还会带动夜消费、夜经济,从而在整个商圈引发连锁效应。更多的商家让利促销,更多的市民乐享实惠,供需双赢的火热消费场景无疑是大家喜闻乐见的。

市场细分满足不同需求

檀枫菜市直供店通过少量多次补货的办法保证蔬菜新鲜度,既避免蔬菜浪费,又实现让利于民。“鲜蔬日清”打8折后,包心菜从每500克0.86元降到0.68元,茭白从每500克4.72元降到3元……越临近闭店时间折扣力度越大,这就为市民提供了享受优惠的机会,对于弱势群体更是一种温暖的关怀。

问题是时代的声音。一直以来,菜价贵之所以成为社会热点,一定程度上

是因为人们的消费需求不同、价格感受各异。舟山民众的整体收入水平虽在逐年提升,但共同富裕也并非“齐步走”。一日三餐是刚需,面对同样的菜价,有人会随意购买,有人要精打细算。对此,政府有责任通过实施“菜篮子”工程,确保基本菜价的亲民惠民。

应该说,只要稳住了蔬菜等基本菜价,“菜篮子”就会变得轻起来。事实上,人们抱怨菜价贵也常拿各种蔬菜以及猪肉、鸡蛋等价格与外地市场作比较,而不会拿黄鱼、鲳鱼、红膏梭子蟹来说事。因为,前者才是餐桌上的刚需。因此,市菜篮子公司推出“鲜蔬日清”惠民活动,瞄准了老百姓的关切点,抓住了降菜价的关键。

持之以恒推行“鲜蔬日清”,无形之中就能形成一个低价菜的细分市场。只要愿意,人们就可以“以时间换空间”,天天选购廉价菜。尤其是,一些上班族中午吃食堂、晚上做饭,即使早上买了菜也要放上一整天,乐得等到闭店前享受打折价。有了这样的选择空间,针对菜价贵的抱怨声自然就会少了。

举一反三增进社会公平

“鲜蔬日清”在让市民享受实惠的同时,也在传播一种公平理念。那就是,人们的收入水平虽然不同,但社会可以通过创造平价替代品,或者提供更多的公共服务,让大家能各得其所地过上体面生活、享受消费乐趣。你赶早

市、我赶夜店,你用名牌、我找平替,虽然会有体验上的差异,但并不影响基本生活质量,这样的社会公平显然符合最大公约数。

市菜篮子公司的“鲜蔬日清”是个良好的开端,今后或许还可以将打折范围扩大到鱼、肉、蛋、禽、豆制品等更多品类,从而让市民的菜篮子不断轻下来。但凡当天卖不完的菜品都得冷藏起来,菜篮子直供店不妨全面争取“日日清”“日日新”,通过降低储存成本创造打折空间,给消费者带来更多惊喜。

除了越临近闭店时间折扣力度就越大,是否还可以做到越是弱势群体、困难人群,优惠力度就越大?让“菜篮子”更具温度,探索创新永无止境。放眼民生领域,相关的实践其实早已展开,比如我市打造的“幸福食堂”,就实现了年龄越大折扣越大的尊老优惠。再比如,近年来建成的安置小区越来越完善,廉租房的功能配套也越来越齐全,使得困难群众同样可以越住越宽敞、越住越舒适。

舟山经济社会的高质量发展,为兴办民生实事、增进市民福祉提供了有力支撑。坚持以人民为中心的发展思想,坚持问题导向和需求导向,尽力而为、量力而行地推进各项工作,诸如菜价贵之类困扰民生的老问题必将迎来更多更好的新解法。“鲜蔬日清”惠民活动正在蓬勃开展,降菜价的实效有待进一步深化,而更值得期待的是以此为契机,在举一反三中越来越好。

市场短缺处 爱心发力时

点滴录 | 周沫

定海金塘个体劳动者协会党支部的党员商户18年如一日,坚持将理发、修家电、测血压、配钥匙等便民服务送到当地偏远乡村(据《舟山晚报》6月25日报道)。市场难以覆盖的领域,爱心服务持续发力,这份坚守尤为可贵。

眼下,虽然商品服务供给总体充裕,但城乡差别仍然存在。在一些偏远海岛乡村,由于人口稀少且多为留守老人,微弱的消费能力难以支撑商业服务网点,导致基本生活服务供给不足。比如,鲜有理发店会在客流稀少的地方营业,老人们就不得不为理发这样的基本需求犯愁。金塘个体劳动者协会的党员们定期上门服务,用爱心温暖了被市场忽略的角落。

同样是“赠人玫瑰”,锦上添花与雪中送炭的效果大不相同。在城市街头提供免费理发服务固然值得称赞,但即便没有这项服务,居民也能轻松找到理发店解决需求。而在偏远海岛乡村,这些服务不仅为老人们节省了开支,更解决了他们的实际困难。

近年来,我市志愿者队伍快速发展壮大,献爱心、做好事渐成社会风尚,各类便民服务有效弥补了市场供给的空白地带和公共服务的短板。在此基础上,我们更要在服务精准度上下功夫,聚焦群众“急难愁盼”问题,通过精心组织、周密安排,将温暖送到真正需要帮助的群众心坎上。

前不久,我市实现了市、县两级全国文明城市“满堂红”。推动志愿服务高质量发展,是创建更高水平全国文明城市的应有之义。只有让爱心服务真正取得实效,才能满足人们“赠人玫瑰、手留余香”的精神追求,进而吸引更多人人投身公益事业。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 薛卿

嵊泗县以“小岛大疆”强基争先工程为抓手,通过盘活闲置资源、创新区域协作、织密治理网格,为海岛振兴注入强劲动力。老旧厂房蝶变为“星辰露营地”,嵊山文旅焕发新生机;渔港经济片区抱团发展,带动片区内村集体经济经营性收入均达50万元,同比增长13.6%;海陆一体网格化治理模式更筑起一道坚实的安全生态屏障(据《舟山日报》6月24日报道)。这一系列成效,揭示了海岛振兴背后的组织密码。

“小岛大疆”强基争先工程的核心

价值,在于以党建为纽带,突破了岛屿间“孤岛式发展”的天然壁垒。面对海岛资源禀赋各异,单打独斗易陷入土地、资金等要素短缺困境。该工程通过党建联建,将“地缘相近、人缘相亲、资源互补”的岛屿与村落整合为三大特色产业组团。这种组织创新,成功将“孤岛”串联成“群岛”。渔港经济片区“村党组织+强村公司+企业”的联村运营模式,正是这一智慧的生动实践。它促使资源要素在更大范围内优化配置,资源匮乏村借力发展,资金短缺村共享平台,最终实现周边6村11个重点项目协同推进,渔农产品销售额提升约10%,奏响了“共富曲”。

更深层次的突破在于,“小岛大疆”

强基争先工程以“海陆双网”模式重塑了海岛治理的时空格局。针对海岛治理长期存在的陆海分割、条块阻隔难题,嵊泗创新推行“海陆一体、双网覆盖”管理模式,陆上细化到“一畝一网格”“一岛一网格”,海上则按作业辖区、区域与方式科学编组,159个海陆网格成为基层治理的灵敏触角。在党组织引领下,这些网格化身“海上前哨”,高效开展灾害预警、矛盾调解、民情收集等工作。特别是“航行的支部”这一载体,有力推动海警、海事、海关等“条”上力量与地方“块”上党组织联建共建,形成海陆联动、条块融合的治理新格局。今年以来50起海上违法案件的成功处置,正是这

一模式筑牢安全生态防线的有力证明。

“小岛大疆”强基争先工程是我市探索海岛县高质量发展与高效能治理的重要实践。未来,我们期待这一模式在深化党建统领优势、提升产业联动能级、强化海陆治理协同上持续发力。尤其要聚焦人才支撑与海洋科技赋能,推动“党建链”深度耦合“产业链”“治理链”“创新链”,助力更多海岛从“偏远末梢”跃升为“发展前沿”,为我市打造海岛共同富裕示范区贡献更多“嵊泗经验”。

当党建纽带联通起散落的海岛,当治理网格覆盖陆与海的边界,这些海疆明珠不再各自微光闪烁,而是凝聚成照亮共富航程的璀璨星群。

讲文明 树新风 公益广告

舟山有你,越来越好



勇敢地伸出臂膀
托起生命的太阳

舟山市文明办 舟山市献血办 宣



舟山市自行设计作品

WORLD BLOOD DONOR DAY