

暑期学车热，警惕“低价包过”坑



随着高考结束，不少高中毕业生选择在这个暑期学车考驾照。根据山东济南交警近日发布的数据，今年暑期济南报名参加驾照考试的考生将有4.6万人，其中刚参加完高考的学生是报名主力军。

然而，《法治日报》记者近日调查发现，各地驾校报名火热背后，暗藏着“低价引流”“包过承诺”等陷阱，缺乏社会经验的学生非常容易“踩坑”。受访专家指出，市场竞争激烈、违法成本低、维权取证难等因素纵容了乱象，呼吁加强监管并完善投诉机制。

低价诱饵： 报名后层层加码

“2888元，从报名到拿证，所有费用全包。”看似实惠的价格，实则暗藏玄机。

去年，家住山东刚参加完高考的李超(化名)就不幸踩坑：被上述广告吸引后，他立即交费报了名。没想到，驾校陆续以“考场模拟费”“考试服务费”等名目，要求他额外支付1300元。“感觉被牵着鼻子走，不交钱就不给安排考试。”李超说，自己无奈只得交钱，幸好自己最后顺利拿到了驾照。

来自内蒙古包头的学生张宁(化名)也遭遇过类似套路。报名时，驾校工作人员承诺“绝无额外收费”，但练车时却被教练索要“燃油补贴费”。“教练说，如果不交，每个人的练车时间会减少。没办法，我只好交了钱，可后续又有新的收费项目冒出来，最后我多交了近2000元。”

河南省焦作市交通运输局发布的驾校5月份投诉情况公告中，特别警示了“低价陷阱”。部分驾校以低价吸引学员，后续却以“场地费”“燃油费”“场地升级费”等隐性收费不断加码。有市民反映，最终花费远超预期。

一名不愿具名的资深驾校教练说：“正规驾校的运营成本摆在那里，过低的价格根本无法维持正常教学。这些低价招生的机构，要么在后续以各种名义加收费用，要么压缩培训时间和质量，导致学员难以通过考试。”

北京律协消费者权益专委会副主任饶伟告诉记者，如果驾校以“低价”作为吸引学员的手段，那么其价格的范围和所包含的服务内容必须清晰明确，并且要以显著的方式告知学员。如果驾校在宣传中仅以“低价”吸引学员，但未明确该价格所包含的具体服务内容，或者虽然列出了服务内容，但表述模糊、不具体，后续又以各种名义加价收费。这种“低价

引流”行为则违反了消费者权益保护法、价格法中关于经营者不得利用虚假或使人误解的价格手段诱骗消费者交易的规定，涉嫌价格欺诈，侵犯了消费者的知情权与选择权。

“包过”噱头： 实为骗局或诱导

“只要交钱就包过，无需本人到场进行考试”“45天拿证，不过全额退款”……

来自广东佛山的庞女士向记者反映，自己使用手机刷短视频时，看到这样一则“代考驾照”的广告，其中“包过”“不过包赔”等字眼，让其心动不已。添加了教练的联系方式后，对方表示“代考驾照”不需要庞女士到场，每考过一科交一科的费用，只要及时交钱，就可以轻松拿到驾照。

庞女士没有细想便交了400元报名费。不久，她就收到了通过科目一考试的“成绩单”。“看到成绩单后，我更加相信他们了，就把科目一1350元的代考费用转过去了。”

不到一个月，对方就完成了科目一到科目四的全部考试，庞女士也依约将代考费分批转了过去。本以为马上就能拿到驾照了，结果对方收钱后将其拉黑了。目前警方已介入。

治理之道： 严格监管畅投诉

如何整治驾培市场乱象？饶伟建议，要加强市场准入管理。严格审查驾校的资质条件，包括场地设施、教练车辆、教练员资质等，确保进入市场的驾校都具备基本的培训能力和服务质量。

对外经济贸易大学法学院教授徐海燕认为，相关部门应当对驾校的培训过程加强监督，对考试合格率过低或存在异常的驾校进行重点监管；通过抽查学员档案、回访学员等方式，评估驾校的教学质量和服务水平。

受访专家提醒，根据《机动车驾驶员培训管理规定》，机动车驾驶员培训机构开展培训业务，应与备案事项保持一致，并保持备案经营项目须具备的业务条件。因此，学员报名时可要求查看驾校的备案资质，经营范围是否含“机动车驾驶员培训”，警惕远低于市场平均价的“超低价”“××天拿证”等噱头，此类报价大概率会在学车过程中以“模拟考试费”“考场适应费”等名目不断加收费用，最终总价或远超正规驾校。

据《法治日报》

“最讨厌的功能终于取消了！” 微信朋友圈大变动！



近日，微信朋友圈灰度上线“不接收共同好友点赞提醒”的功能。开启后，共同好友对你互动过的朋友圈进行点赞或评论时，系统不再推送红点提醒，但仍可在消息列表中查看。也就是共友互动时就不再通知了。

开启路径：将微信更新至最新版本后，进入【我】—【朋友圈】—【我的朋友圈】—右上角【…】—【消息列表】—再次点击右上角【…】—进入【消息管理】，此时多了一个“仅提醒朋友与我的互动”设置页面。

不过需要注意的是，该功能目前似乎处于灰度内测阶段，部分用户才有。

昨天下午，话题词#微信可以

不接收共同好友点赞提醒了#冲上热搜第一。

对此，不少网友点赞：我是最讨厌这个功能的，终于可以取消了！

杨衣衫：刚刚发现有这个设置，立马开了！

绿豆冬瓜冰：终于能安心刷自己的朋友圈，建议火速全面推广。

积极搞事业版：这个功能我觉得很贴心的了，我也要试试！

脆皮奶咖：微信真听劝。

身边的碎碎念：我是最讨厌这个功能的，终于可以取消了！

茗茶曲奇饼干：太好了，我真的受不了红点。

你的微信有这项新功能了吗？
据《都市快报》

央行： 8月1日起 现金买金超10万元需上报

近日，中国人民银行发布“中国人民银行关于印发《贵金属和宝石从业机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》的通知(银发〔2025〕124号)”(以下简称《办法》)。

其中提到，从业机构开展人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易的，应当根据《办法》规定履行反洗钱义务。客户单笔或者日累计金额人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易，从业机构应当

勤勉尽责，遵循“了解你的客户”原则，根据客户特征和交易活动的性质、洗钱风险状况，开展客户尽职调查。

客户单笔或者日累计金额人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易的，从业机构应当按照规定在交易发生之日起5个工作日内向中国反洗钱监测分析中心提交大额交易报告。《办法》自2025年8月1日起施行。

据央视新闻

补贴500亿！ 淘宝闪购创新平台模式促消费

7月2日，淘宝闪购宣布启动500亿元补贴计划。

这500亿补贴，是阿里全面升级消费服务的重大举措。淘宝闪购将在12个月内通过发放大额红包、免单卡、官方补贴一口价商品等方式，带给消费者优惠、便捷的服务和体验，进一步激发消费活力。同时，面向商家推出店铺补贴、商品补贴、配送补贴、免佣减佣等，促进商家生意增长。

此前，阿里巴巴整合淘天、饿了么和飞猪的核心资源，以技术

创新和商业模式创新构建大消费平台。此次500亿补贴，用巨大的线上流量反哺线下服务业，形成了电商和服务业相结合的新平台模式。

自今年5月上架以来，淘宝闪购联合饿了么日订单量迅速突破6000万单，无论在规模增长还是效率提升上均超出预期。同期内，中国即时零售市场的日订单总量实现了飞跃式增长，从约1亿单迅速攀升至1.6亿。

据《扬子晚报》