

# 精准招商延伸“一条鱼”产业链

海客谈 | 阿培

曾被视作水产加工行业垃圾的鱼虾边角料,如今成为改良修复土壤、助力农业高质量发展的宝贵资源。在位于普陀展茅的国家高新技术企业——浙江东杰生物科技有限公司,通过酶解、发酵等一系列工序,将鱼虾边角料转化为“生物磷脂·鱼肽”“有机水溶肥料”系列产品。凭借优异的功能性特征,该绿色有机水溶肥产品迅速打开市场,短短一年销量已突破千万元。

浙江东杰生物科技有限公司是两年前从宁波搬迁到舟山的,稳定新鲜的水产品原料供应使企业如鱼得水。企业根据不同地区气候、土壤特点和农作物生长习性“量体裁衣”开发产品,“生物磷脂·鱼肽”“有机水溶肥料”系列产品被广泛应用于全国各地,增产率在30%~60%。这一案例充分证明,精准招商有利于做优做强产业

链,推动区域经济高质量发展。

水产品加工是舟山的传统产业。近年来,科技赋能精深加工,“吃干榨尽一条鱼”的能力不断提升,新产品层出不穷,既增加了产品附加值,又优化了资源利用率,推动行业向高端化、智能化、绿色化发展。但与此同时,发展依然不充分、不平衡,“一条鱼”产业链仍需不断延链补链强链。

舟山饅头文化公司专注母婴零辅食海产品开发,“宝宝饅头”品牌已拥有上百个标准化产品,企业获评福布斯中国“2025大消费年度成长企业”,其产品被列为沙利文中国“2025大消费年度影响力产品”(据《舟山日报》4月11日报道);舟山市金叶食品有限公司开辟宠物零食新赛道,“压缩海洋”“海岛喵”两大品牌海鲜宠物冻干食品在市场迅速走红,宠物食品类产值占比不断提升(据《舟山日报》5月29日报道)……这些成果越发凸显“一条鱼”仍

大有潜力可挖。

在推动本地水产加工企业转型升级的同时,通过精准招商引进“服水土、补短板”的高新技术企业,无疑是延伸“一条鱼”产业链的捷径。有道是,垃圾是放错地方的资源。浙江东杰生物科技有限公司落地舟山后,将水产加工工业的鱼虾边角料变废为宝,企业既获得充足原料、实现快速增产,又完善了舟山水产加工产业链,从而有效消除资源隐形浪费现象,促进行业共同发展。

由此可见,招商引资不仅是引进资金和项目,更是推动经济结构转型、优化产业布局、提升产业竞争力的重要手段。以主导产业为核心,围绕上下游原材料、辅料、零部件等配套环节开展产业链精准招商,有利于通过资源整合形成产业集群,增强区域综合竞争力。成功引进一家企业,“吃干榨尽”水产加工行业的鱼虾边角料,如此“缺啥补啥”的精准招商显然多多益善。

# 小点心与大生意

点滴录 | 月湖

最近,肉包子火了。继定海盐仓街道顶河村的黑猪肉肉包子走红之后,定海新华侨饭店也推出了“华侨小厨便民外卖”,其中一款“华侨招牌肉包”选用磐安山地土猪肉作馅。如此“城乡呼应”,喜欢吃肉包子的市民有福了。

网红村和大饭店不约而同卖起肉包子,足见市场嗅觉之敏锐。只要抓住了消费者的胃,小点心也能做成大生意。据悉,顶河村一天可以卖出2000多只肉包子,离市民更近的“华侨招牌肉包”想必更受欢迎。如此一来,或许会倒逼市面上的肉包子整体升级。

不知何时起,一些店家拿最廉价的肉制馅做包子,几乎是公开的秘密。如此一来,肉包子也就难免让消费者“想说爱你不容易”。随着生活水平提高,人们对点心的需求从“填

饱肚子”向“享受美食”转变,价廉而物不美的肉包子逐渐遭人唾弃。

但这口“老味道”依然让人心心念念。于是顶河村的黑猪肉肉包子一“包”走红,“华侨招牌肉包”也从宴席走向了市井。可见,只要迎合大众口味,满足百姓需求,就不难在薄利多销中找到“价廉”与“物美”的平衡点。肉包子走红证明,小点心亦可成就大生意。

定海新华侨饭店推出“华侨小厨便民外卖”,除了卖肉包还卖“亲民套餐”,不失为餐饮行业的风向标。随着城乡居民收入水平的提高,人们对餐饮消费的需求也自然水涨船高,但一些店家为何会感到生意难做?这恐怕与僵化的经营思路不无关系。

餐饮行业只要走好“群众路线”,推出更多的“亲民美食”“招牌点心”赢得消费者,老百姓就会成为真正的大客户。如此,何愁生意难做?

# 直播电商赋能地方经济

海客谈 | 李海州

近日,“直播汇人才·电商促共富”2025舟山市直播电商大赛圆满落幕。大赛采用“学生+社会”双赛道设计,让参赛者在产品分析、话术设计、场景互动等环节中锤炼实战能力,最终13人获得“互联网营销师”职业技能竞赛证书。

这种“以赛促学、以赛促创”的培育机制,既为舟山直播电商行业输送专业人才,也为地方经济数字化转型奠定基础。直播电商的普及推广,推动传统产业与互联网深度融合,打破地域限制,让地方“小特产”走向“大市场”,成为区域经济发展的新动能。

目前,舟山直播电商已初具规模,直接或间接从事该领域的企业超1100家,初步形成“海岛特色+直播”的商业模式,构建起涵盖产品供应、直播运营、物流配送的基础生态体系。

但与快速发展的行业需求相比,仍存在以下短板:一是产业链协同不足,中小商家普遍面临供应链分散、物流成本高企等问题,尤其是海岛偏远地区仓储配送效率偏低,影响订单交付速度;二是人才结构不均衡,虽然大赛或培训班等渠道培育了一批专业主播,但兼具电商运营、内容创作和数据分析能力的复合型人才仍然紧缺;三是同质化竞争突出,许多直播间内容趋同,缺乏差异化特色,难以展现舟山海岛经济的独特魅力。

要让直播电商真正成为舟山经济发展新增长点,建议从以下方面着手:

首先,制定与产业协同发展的政策,夯实发展基础。政府可出台专项的扶持政策,支持企业技术创新、人才培养、冷链仓储建设;整合渔业、文旅等产业资源,打造“直播选品中心”,提供一站式供应链服务,提升产业链协同效率。

其次,构建系统化人才培育体系。以

大赛为起点,建立“培训、实践、孵化”全链条培育机制,引入企业导师制,强化实战教学;设立“直播创客空间”,为创业者提供场地、设备及流量支持。在场景创新上,深挖舟山“海岛文化”IP,开发“海上直播”“渔家乐体验直播”等特色场景,将文化优势转化为直播竞争力。

第三,打造“舟山优选”区域公共品牌。通过“地理标志+直播”提升产品溢价空间;推动企业运用大数据分析,精准把握消费趋势。借助长三角一体化机遇,与上海、杭州等直播产业发达地区建立合作,引入优质MCN资源,助力本地品牌拓展跨境电商市场。

要让直播电商持续赋能地方经济,舟山需在人才激活、产业升级与模式创新等方面持续发力,突破“人、货、场”的地域限制。更重要的是,要将这一“流量风口”转化为推动共同富裕的“长效引擎”,为地方经济高质量发展注入持久动力。

# 把“船员驿站”建成“心灵之家”

点滴录 | 呼吸的鱼

6月19日,浙北海域首家综合性“船员驿站”在舟山嵊泗马迹山港区正式揭牌。从乒乓球桌、K歌亭到24小时应急诊所,驿站设施一应俱全,为往来船员提供贴心服务,成为舟山关爱船员队伍的又一暖心举措。

舟山作为海员大市,在服务船员方面持续投入、稳步推进。从最初仅提供简单休憩的场所,到如今集党建学习、休闲娱乐、生活保障、应急救援等多功能于一体,“船员驿站”已建成10家,其服务内涵与功能覆盖显著提升。此次投运的马迹山港区驿站占地300平方米,服务内容包括海上安全信息咨询、快递收存、应急充电等船员日常需求,完善的便利设施为船员们营造出“岸上家园”的归属感。

当前,航运业飞速发展也带来了船员群体日益复杂的生活挑战。长期漂泊在单调而高压的密闭环境,与家人聚少离多的孤寂,使得孤独、焦虑乃至抑郁等情绪如海上迷雾般悄然滋生。有调查显示,相当比例的船员存在不同程度的心理问题。当基本物质保障逐步完善后,心灵层面的关怀已成为不容忽视的重要课题——仅让驿站成为身体的避风港还不够,如何使其成为心灵的栖息地?

要让“船员驿站”真正穿透孤独的波涛照亮船员内心,功能设置需向精神领域深化拓展。在现有框架内建立专业、常态的心理关怀机制势在必行;配备具有海事背景理解力的心理咨询师,使疏导更具针对性;开通24小时心理热线,确保援助随时在线;定期举办团体辅导与减压工作坊,创造倾诉与联结的安全空间;探索数字赋能,以线上平台打破地域限制,让专业支持伴随远航。驿站有限空间,亦可与专业机构联动,借助远程资源,织就更密实的心理服务网络。

舟山以海立市,船员即是城市流动的血液。船员驿站从休憩点到综合服务站的发展轨迹,体现了服务理念的提升。这种深度关怀,正是航运业快速发展下不可或缺的人文支撑。期待我市能继续用心打造这一方港湾,让驿站真正成为船员远航归来时的心灵港湾,为海洋强国建设注入更多温暖而持久的力量。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

# 以创新之笔绘就渔民画的时代新貌

海客谈 | 薛晓波

近日,我市画师张斌恒在浙江省首届“农民画师”技能比武中摘得桂冠的消息引发关注。这位曾从事土木建筑行业的跨界艺术家,凭借融合国画皴擦法与水彩技法的《浙里东极》脱颖而出,其十年如一日探索渔民画新表达的历程,为我市非遗文化的活态传承提供了生动注脚。从木刻渔民画到AI动态作品,从传统画布到瓦片、老船木等多元载体,张斌恒以工匠精神为墨、创新思维为笔,在舟山海洋文化的画卷上勾勒出传统与现代交融的独特风景。

张斌恒的十年追梦路,是工匠精神在非遗领域的生动实践。从“土木人”到渔民画画家,他在零基础的起点上深耕绘画技艺,以“十年磨一剑”的专注突破创作瓶颈。当他在颜料中加入木炭、将剪纸木雕融入画作时,展现的是“精益求精”精神。在木刻创作中,他以“春鸟贼、夏黄鱼、秋螃蟹、冬带鱼”为时序脉络,用黄白两色的极简色调勾勒舟山海

鲜的时令密码,用“大道至简”的美学追求打破传统渔民画的色彩定式。这种对细节的雕琢与对创新的执着,正是当代工匠精神在文化领域的具象化表达。在我市推进“乡村工匠”培育的背景下,张斌恒的实践证明:唯有以匠心守初心,才能让传统艺术在岁月沉淀中焕发新生。

渔民画的生命力在于能否在传承中找到与当代审美的对话方式。张斌恒突破传统色块拼接技法,以线条构图讲述海岛故事,让《浙里东极》的街景在水彩晕染中透出淡雅意境;他将AI技术融入伴手礼设计,用二维码链接动态画面与舟山故事,让静态画作成为可交互的文化载体。这种创新并非对传统的背离,而是对艺术哲学的现代诠释——就像他笔下变形的带鱼与棱角分明的浮球,既保留渔民画的民俗基因,又通过夸张构图契合现代审美。在我市打造“海洋文化名城”的进程中,这种“留住传统的魂,穿上现代的衣”的创新路径,为非遗传承提供了可复制的范式:唯有让古老技艺

与时代技术、生活场景深度融合,才能让文化遗产从博物馆的橱窗走入现代人的日常生活。

张斌恒的创作始终深植舟山本土文化土壤。从《浙里东极》的海岛街景到木刻作品中的时令海鲜,每一幅画都流淌着舟山人的生活气息。当他将老船木、瓦片等海岛常见物料转化为艺术载体时,实则是将舟山人的海洋记忆与生活智慧融入创作。在我市推进“海上文化长廊”建设的当下,这种扎根本土的创新思维尤为珍贵:文化传承不是简单的符号搬运,而是要从舟山的山海肌理、民俗风情中汲取灵感,让地域文化成为创新的源头活水。

从渔港小镇的画板到省级赛事的领奖台,张斌恒的十年探索印证:非遗的生命力在于流动,文化的传承需要创新。当我市渔民画的笔触接住时代的光,当更多“张斌恒”以工匠精神为舟、以创新思维为帆,舟山的海洋文化定能在传承与突破中驶向更广阔的天地。这既是对“浙江金蓝领”精神的最好诠释,更是我市文化事业高质量发展的必由之路。



舟山市自行设计作品