



家宴中心能否成为乡村标配？

舟山晚报

让村民省钱省力,让游客吃得更嗨

嵊泗石柱村家宴中心有点火



通讯员 董梦璇 文/摄

本报讯 近日,嵊泗县嵊泗镇石柱村家宴中心火了!这里既是村民家宴办酒席的首选地,又是一处新晋游客打卡点。

据了解,该家宴中心于今年1月启用,通过“集体资产租赁+市场化运营”的创新模式,既能多增收,又能让村民就近办酒席,更成为吸引游客打卡的热门场所,更成为村集体增收的“金钥匙”,撬出了一条盘活集体资产的新路径。

题,再也不用为菜量地小、酒席坐不下而发愁!现在这里还多了另一个功能:为游客提供地道的海鲜美食。

5月5日起,家宴中心面向游客开放“团队套餐”,600-600元/桌的套餐包含精美大菜,更有嵊泗特色海鲜及舟山家宴菜。自运营以来,每周都有外地游客团队预订消费,餐饮消费不仅带动了当地渔民增收,更带动了产业的繁荣,还让石柱村的海鲜美食名声在外。

作为村集体经济增长点,家宴中心以6万元/年的租金整体租赁给第三方运营,村集体每年可获得租金收益3万元。

□劳仁

近日,嵊泗县菜园镇石柱村家宴中心火了(《舟山晚报》6月19日报道)。石柱村家宴中心通过“集体资产租赁+市场化运营”的创新模式,释放出服务村民、便利游客的多重效益,村集体经济也因此有了每年6万元租金

收入。

家宴中心好处多多,能否成为乡村标配?渔农村是个熟人社会,哪家有了婚丧嫁娶红白喜事,免不了办酒席。你客气,我就更客气,无形之中就会形成攀比,最终成为有苦难言的负担。村里办家宴中心,一方面为大家提供省心省力的公共服务,另一方面还可统一规格标准,让家宴多些欢乐、少些攀比。

一些渔农村远离城区,原本缺乏餐饮服务。办起家宴中心,还可以成为村里的幸福食堂,为老人们提供一日三餐的就餐、送餐服务。哪家来了客人,或想邀亲朋好友小聚一下,家宴中心则可变身乡村饭店。

当然,家宴中心也可以是游人打卡地。别怕比不上大饭店的手艺,地地道道的乡土味,说不定就能吸引城里人纷至沓来。果能如此,家宴中心还能在烟火气中促进集体经济、带动村民共富。

小小家宴中心并不简单,办好了可以发挥多功能的积极作用,让全村村民从中受益。办好家宴中心,需要群策群力的精心谋划、循序渐进的积极实施,还离不开完善的制度配套。比如操办红白喜事,该办多少桌、该花多少钱,可以请村民们一起商量着定,然后在村规民约中作出明确规定,这样就能让大家从善如流。

全民底色下,舟山足球如何破圈出彩

□薛卿

据6月24日《舟山晚报》报道,中国体育彩票2025年舟山市第八届全民体育生活节暨第30届足球(乙级)联赛落幕,星辰大海队与兴舟队点球鏖战,最终前者夺冠。

这场全民赛事彰显舟山足球活力,在文化挖掘与流量运营上,仍有向“苏超”借鉴的空间。

文化叙事是赛事破圈的关键。“苏超”凭借地域文化话题引发二次创作热潮,舟山同样可深挖球队名称背后的海岛文化。以星辰大海队为蓝本,打造“逐浪星辰”故事,讲述队员如航海者般在绿茵场破浪前行;围绕兴舟队创作“同舟共济”漫画,展现其为城市荣誉

拼搏的精神,通过短视频、图文传播,将队名转化为文化符号。

流量传播需激活民间力量。“苏超”靠民间热梗走红,舟山可发起#星辰大海VS兴舟谁是东海球王#话题挑战,鼓励市民用方言制作趣味解说、创意混剪,邀请赶海网红以海上角逐视角解读比赛,提升赛事传播力。消费融合方面,舟山可推出特色套餐。结合星辰大海队,推出“星辰大海美食之旅”,凭球票享海鲜美食、参与模拟航海;围绕兴舟队打造“城市探索包”,整合球票、夜游新城票、文创与民宿优惠。

当赛事与城市特色深度绑定,舟山足球联赛必将成为全民运动与城市魅力的展示窗口。

校外咖啡屋 飘出劳动教育新香

□一海之鱼

放学时分,普陀小学校门外飘散的咖啡香气,与系着围裙的“小小咖啡师”身影,构成了一幅生动的劳动教育新图景。

当前,尽管我市许多学校的劳动教育,已形成“看见劳动”的体验特色或“一校一品”的品牌探索,但深层次的结构性困境依然存在。如空间的局限、协同的碎片化和实践的表演化等。正是在这样的背景下,普陀小学那间仅12平方米的红色咖啡屋,以其大胆的实践,为我们打开了一扇窗口。在这里,学生们在上下学时段自如切换身份,化身“咖啡师”,依据订单精准调制、以成本价完成交易。这一过程,悄然间将劳动从一项“课堂教学任务”,升华为一种“社会服务的真实刚需”。当家长为孩子们亲手制作的咖啡付费的那一刻,劳动的价值不再是教科书上抽象的概念,而是转化为可感知、可量化的市场交换逻辑。

尤为可贵的是,它构建了一个紧密的教

育共同体:爱心企业提供设备与原料,教师指导学生运营与管理,家长、顾客则通过消费完成价值的最终确认。这杯飘香的“教育咖啡”,其意义远不止于技能的传授。它深刻印证着,劳动教育正在发生的转型——随着国家将劳动纳入综合素质评价体系,教育评价的改革正推动着劳动教育从单一技能训练,转向更为核心的素养培育。普陀小学的实践,从推广“校外微基地”模式、构建“企业—学校育人链”、建立科学的劳动素养认证体系等方面,为学校深化劳动教育指明了方向。

当课堂敢于拥抱生活的粗粝质感,当教育不再畏惧双手沾染生活的烟火气息,劳动这棵深深植根于生活土壤的常青树,必将在新时代结出更为丰硕的素养之果。普陀小学门外这杯飘着“咖香”的劳动教育实践,或许正是开启未来教育无限想象空间的一把关键钥匙。它提醒我们,教育的活力,往往蕴藏在敢于打破围墙、融入社会的勇气之中。

生态浮球 “换”出双赢路



扫一扫,下载竞舟客户端

3分53秒! 舟山枸杞岛亮相央视一套!

竞舟 2025-6-14 17:53 1.5万+阅读

近日

嵊泗县枸杞乡亮相央视一套

《自然中国之向海而行》系列节目 第四集《碧海银滩》



央视一套

25-6-12 18:50 来自 微博视频号

+关注

【直击! #航拍枸杞岛海上生态浮球奇观#】#全国首批和美海岛# 浙江舟山枸杞岛的海面,养殖贻贝的“生态浮球”铺满了海面,这是“海上牧场”的独特景象。早年间,泡沫塑料材质的浮球容易被台风打碎,四散海面。如今用环保材质的浮球,不仅解决了污染难题,还养出了全国近一半的贻贝。让海洋蓝与产业绿同频呼吸! #向海而行# 央视一套的微博视频



网友热议

- 日子难过 来自浙江舟山 6月15日 23:12 点赞
枸杞岛美
- 谈友_WZKGP7 来自浙江舟山 6月15日 22:07 点赞
景观品质的双重提升

□李海州

近日,嵊泗枸杞乡亮相央视一套《自然中国之向海而行》系列节目,其在海洋生态保护与产业升级中的实践引发关注(据《竞舟》客户端报道)。画面中,整齐的生态浮球取代了白色泡沫,蔚蓝的海水映衬着渔民丰收的笑脸。

过去,养殖业依赖泡沫浮球,虽成本低廉,却成为海洋白色污染的主要来源。随着近海环境压力加剧,三年前政府实施了“蓝湾”工程,与养殖户签订协议,逐步将传统浮球替换为环保型生态浮球,推动了生态修复。这一举措如同海上“生态革命”,不仅消除了白色污染,更让养殖海域呈现出整齐划一的蔚蓝景观。

生态修复的深层意义,在于重构海洋生态与产业发展的平衡。数据显示,截至2024年,枸杞乡贻贝养殖总产量达16.68万吨,总产值9.42亿元,实现了生态与经济的正向循环。从“向海索取”到“与海共生”,枸杞岛用实践证明:生态修复不是发展的对立面,而是可持续发展的必由之路。

生态浮球的推广,看似只是材质的替换,实则是整个养殖模式的革新。相较于传统泡沫浮球,环保浮球具有抗腐蚀、寿命长、易回收等优势,不仅降低了养殖户的更换成本,更通过改善海域环境提升了贻贝品质。这种“绿色升级”,让枸杞贻贝在市场中更具竞争力,品牌附加值不断提升,形成“生态好、品质优、价格高”的良性产业链。

枸杞乡的蜕变,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的理念。从污染治理到生态保护,从产业升级到乡村振兴,其核心在于把握生态与经济的内在联系,以生态保护优化发展环境,以发展成果反哺生态建设,走出一条产值与生态双赢、保护与发展并重的可持续之路。