

锻造国际化旅游人才队伍 为舟山海岛文旅共富注入强劲“蓝色动能”

□严倩

共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼。2022年6月，舟山开启“小岛你好”海岛共富行动，探索海岛经济新动力。舟山海岛文旅共富行动成效。一支高质量国际化人才队伍，将促成舟山从“海岛观光”向“文旅共富”跃迁，是激活海岛文旅共富“蓝色动能”的关键之一。

理论支撑：人才生态系统理论是构建海岛共富的可持续动力源

人才生态系统理论是生态学思想在人力资源管理领域的创新应用，其核心在于将人才发展视为生物体与多层次环境互动的动态过程。1935年，英国生态学家阿瑟·坦斯利（Arthur Tansley）首次明确提出“生态系统”（Ecosystem）概念，强调生物群落与环境因子的物质循环与能量流动。尤瑞·布朗芬布伦纳（Urie Bronfenbrenner）（1979）深化了社会生态系统分层模型，分析个体行为与社会环境之间的互动关系。沈邦仪（2003）创立“人才生态学”理论，认为人才生态系统由非生物环境、生产者（企业/组织）、消费者（人才）及分解者（市场/政策）等要素构成，且通过要素间相互作用实现物质循环、能量流动与信息传递三大功能，由此产生“人才主体—环境因子—互动机制”三位一体的框架。优化系统要素可促进人才可持续发展

和人才创新。以上表明，人才发展需要在不断变化的环境中寻找最优平衡与动力。促进文旅产业国际化，舟山需调动旅游人才生态环境的诸多要素，即建立“政—行—企—校”四元协同的生态，激活高质量国际化复合人才群落，使人才链深度咬合文旅产业链，助力海岛共富。

时代挑战：舟山国际化旅游人才供给短板

舟山拥有“山海奇观+佛国净土+渔都风情”的多元旅游资源。近年来，文旅产业蓬勃发展，通过“星辰大海”计划整合海岸线资源，打造滨海文旅项目集群，深度融合非遗与旅游，形成“非遗+集市+展演”模式，并打造“普陀慢游”滨海休闲线路等，赋能海岛共富。然而与文旅新业态配套的高端旅游服务与多语种导游等领域的专业人才储备却显不足。

通过对当前国际化旅游人才队伍的深入调研，得出其突出问题：一是人才职业稳定性不高，分布较为分散，从业年限总体偏短。二是专业素质结构性失衡，专业技能与岗位要求匹配度不高。三是专业素养不足，部分从业人员对舟山海岛文化、渔文化等内涵理解不深，对舟山方言、民俗等地方文化元素掌握不够，阻碍跨文化沟通。四是系统性培训体系尚未健全，既精通外语又熟悉本土文化的高端复合型人才供给不足。

生态化构建路径：理论指导下的国际化旅游人才队伍锻造方案

依据人才生态系统理论，着眼于国际化旅游人才供给短板，聚焦“适配海岛、面向国际、赋能共富”，通过“政、行、企、校”协同培养国际化旅游人才，打造海岛共富人才新生态。

政府精准规划与政策供给：优化“环境土壤”。政府管理部门应制定差异化、精准化的人才激励政策。一方面，通过提供具有吸引力的薪酬待遇、住房补贴、子女教育等配套福利，重点引进具备高学历、高职级与高层次旅游人才；另一方面，要建立动态评估机制，根据文旅产业转型升级需求和人才结构

变化，持续优化人才引进与培养政策体系。同时，要充分发挥行业协会的桥梁纽带作用，通过设立专项人才培养基金、构建智能化人才管理服务平台等举措，系统推进国际化旅游人才梯队建设。

行业搭建价值实现平台：做强“产业载体”。行业应积极完善人才供需信息平台及行业规范。首先，打造数字化国际化旅游人才管理平台。通过建立全市统一的国际化旅游人才数据库系统，实现人才信息数字化建档，收录包括人才资质证书、语言能力、服务专长等核心数据；同时实施动态监测管理，实时更新人才流动、培训记录等关键信息，并建立资源共享机制，打通政企数据壁垒，实现人才供需智能匹配。第二，规范国际化旅游人才市场秩序，构建高效的行业监管体系。逐步完善人才流动监管机制，定期开展服务质量专项检查。第三，设立舟山国际化旅游人才专项培养基金，重点打造数字化英语培训平台，整合多媒体数字资源，包括英语学习模块、舟山海洋旅游资源双语介绍及主要客源国文化解析等。通过音频讲解、微视频教学等互动形式，为从业人员提供便捷高效的在线学习渠道。

企业赋能激励管理：构建“人才栖息地”。各旅游企业单位要建立科学规范的国际化人才管理体系。首先，推行网格化管理模式。根据业务关联度将涉外岗位划分为若干管理网格，明确界定各网格的职责边界和能力标准，实现“以岗定责、以责定标”的精细化高效管理。第二，采取“精准评估+分层培养”的方式开展行业英语培训。培训前开展英语水平测试和岗位需求分析，针对不同层级人员制定差异化培养方案。如，初级人员侧重基础服务英语和文化礼仪培训；中级人员加强专业导游技能和跨文化沟通能力培养；高级人员重点提升管理英语和突发事件处置水平。同时建立动态评估系统，通过定期能力测评、培训效果

追踪和个人成长档案等管理工具，实现全过程质量监控。第三，培训以脱产集中授课为主，同时辅

以在线学习平台提供补充资源，并建立培训考核机制，确保“因材施教、学以致用”。**高校深化协同育人：激活“培养源泉”。**本地高校应主动对接政府海岛共富规划和文旅行业需求，动态调整人才培养模式。一是构建“需求导向、多元协同”培养体系。加强本地高校与国际顶尖院校合作，通过共建“国际海岛旅游学院”等，引进国际先进教育理念，促进旅游相关专业的国际合作与交流。增设“导游英语”或是“旅游英语”等相关专业，为舟山旅游业提供足量国际化旅游人才。同时，开发“海洋旅游英语”等特色应用型课程，重点介绍普陀山文化、沈家门渔港文化及舟山非遗（如渔民画、传统木船技艺）等区域特色文化，提升人才海洋文化素养。二是推进“产教融合实体化”。与重点旅游企业共建产业学院与实训基地，开展订单式培养，实行“双导师制”。实现专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作流程对接，为舟山培养更多“外语流利、技能扎实、文化自信”的高素质国际化旅游人才。

在人才生态系统理论的指导下，通过明确“政—行—企—校”四元协同的生态位分工，构建起一个“适配海岛、面向国际、赋能共富”的“蓝海人才生态系统”，打造一支高素质、接地气的国际化旅游人才队伍，形成“人才带动产业—产业赋能居民—居民反哺生态”的良性循环。这将成为千岛之城最活跃的共富“因子”，源源不断地为舟山海岛共同富裕注入强劲、可持续的“蓝色动能”，书写高质量发展的海岛共富范例。

作者单位：浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院

本文为浙江省高职教育“十四五”第一批教学改革项目（编号jg20230482）

舟山以博物馆创新为牵引赋能新消费的思考与建议

□薛晓波

近年来，博物馆逐渐成为拉动文旅消费、推动消费扩容提质新引擎。随着“文物热”“文创热”“博物馆热”持续升温，博物馆在新时代被赋予了传承历史、启迪未来的文化使命。舟山各级博物馆以“海洋文化”为核心，积极创新服务模式、整合地域资源、融合数字技术，在推动地方文旅消费升级方面发挥了重要作用。然而，面对公众日益多元的文化需求和快速迭代的消费场景，舟山各级博物馆仍需进一步探索创新路径，实现“千面新生”，为地方经济发展注入新动能。

各地博物馆创新举措的启示

场景创新：沉浸式体验激活消费潜能

重庆万州三峡移民纪念馆通过打造“行沉浸式博物馆剧场”，巧妙融合科技与文化，创建VR大空间剧场。今年春节期间客流量同比增长35%。青岛崂山区则借助“博物馆奇妙夜”“魔术剧”等创新文博旅游场景，有效串联起文旅消费链条。这表明，博物馆通过科技赋能与跨界合作，能够打破传统展陈形式的束缚，创造出更具吸引力的消费场景，从而激发游客的消费意愿。

服务创新：从“静态展示”到“动态流动”

舟山率先推出“点单送展”服务，将展览精准送至社区、学校等基层单位，致力于打造“无边界博物馆”。青岛崂山区通过“博融万家”馆际联展品牌，整合20家非国有博物馆资源，推动私家藏品全民共享。这些举措证明，打破物理边界，让博物馆资源“流动”起来，能够覆盖更广泛人群，提升文化服务的可及性和普惠性。

内容创新：文化IP与在地文化深度链接

山东博物馆精心开发“鲁博文创”系列，结

合AR技术推出文物冰箱贴、毛绒玩具等文创产品，2024年销售额突破1800万元。河南洛阳博物馆“姐妹花”让许多年轻人穿汉服与文物互动，增加了文博体验的情感价值，从“物的展示”转向“人的连接”。青岛若七珠宝艺术博物馆则以“青岛元素”为灵感设计珠宝，成功入选文化和旅游部“一带一路重点项目展”。这显示，挖掘在地文化符号，开发兼具艺术性与实用性的文创产品，能有效延长消费链条，提升博物馆文化产品的附加值和市场竞争能力。

数字赋能：从“留存历史”到“活化体验”

枸杞岛贝壳产业体验馆引入智慧触控大屏，实现灯光与展品的智能联动，为游客带来数字化体验。蚂蚁岛村史陈列馆通过口述视频、手工模型等数字化手段，生动还原“蚂蚁岛精神”。数字化技术的应用能够显著增强互动性，提升观众参与感与传播效率，为博物馆文化传播开辟新路径。

舟山各级博物馆的现状

现有优势

文化资源独特：舟山博物馆拥有1万余件海洋文化藏品，涵盖古菱齿象化石、渔绳结非遗等珍贵文物，展现“千岛之城”独特的渔风民俗，为文化消费提供了丰富资源。

服务模式创新：舟山博物馆的“翁山雅集”系列活动年均举办超100场，通过“1+N”联动机制将文化服务延伸至乡村、社区，成功打造“行走的博物馆”品牌，有效提升了文化服务的覆盖面和影响力。

数字化尝试：舟山在乡村博物馆引入感应

门、智慧触控屏等设备，部分展馆实现展品动态展示，在数字化转型方面迈出积极步伐。

现存问题

参与性与传播力不足：部分乡村博物馆存在“游客少、活动单一”的问题，文化传播仍以单向输出为主，缺乏与观众的深度互动，难以充分调动观众的积极性和参与度。

消费转化有限：目前文创开发以传统手工艺品为主，与现代消费需求结合不够紧密，未能充分挖掘文化资源的商业潜力，导致消费转化率较低。

专业人才短缺：在海洋文化研究、数字化运营等关键领域缺乏复合型专业人才，制约博物馆创新发展。

创新建议：打造“海洋文博+”生态

深化“无边界”服务，构建全域文化网络

拓展“点单送展”范围：联合学校、企业定制主题流动展览，如“海上丝绸之路文物影像展”，将优质文化资源精准送达偏远海岛，满足不同群体的文化需求。

打造“博物馆微驿站”：在码头、景区等游客集散地设置小型展柜，结合AR扫码技术，为游客提供碎片化、便捷化的文化体验，随时随地传播海洋文化。

强化科技赋能，升级沉浸式体验

开发“虚拟航海”剧场：借鉴重庆万州的行沉浸式剧场模式，利用VR技术生动还原古代海上贸易场景，让观众“化身”船员参与互动，增强体验的趣味性和代入感。

构建数字孪生博物馆：将馆藏文物进行3D数字化处理，推出线上虚拟展厅，联动电商平台

销售文创衍生品，打破时空限制，拓展文化消费市场。

激活在地文化IP，延伸消费链条

设计“海洋文化盲盒”：以舟山贝雕、渔绳结等非遗项目为灵感，推出兼具收藏与实用功能的盲盒系列，如“非遗手作工具包”，激发消费者的探索欲和购买欲。

打造“海鲜文化+”体验馆：在博物馆内设置互动厨房，游客可现场学习传统海鲜烹饪技艺，搭配文创餐具销售，将文化体验与消费有机结合。

推动“文博+旅游”深度融合

开发海岛文博旅游线路：串联蚂蚁岛红色展馆、三毛祖居、普陀山等特色景点，推出“一日千年”主题游，整合文旅资源，提升旅游产品的文化内涵。

举办“海岛文化节”：结合开渔节、沙雕节等地方节庆，设置非遗市集、沉浸式戏剧演出等活动，吸引年轻消费群体，营造浓厚的文化消费氛围。

加强人才与机制保障

建立“文博人才库”：与浙江海洋大学等高校开展深度合作，定向培养海洋文化研究、数字化运营等专业人才，为博物馆创新发展提供智力支持。

探索“社会力量共建”模式：鼓励企业冠名展览、赞助文创开发，形成“政府引导+市场运作”的可持续发展机制，拓宽博物馆发展的资金渠道和资金来源。

舟山各级博物馆的创新发展，应以海洋文化为灵魂，以创新技术为支撑，以消费场景为纽带，构建“可感知、可参与、可消费”的文博生态体系。通过“无边界”服务延伸、数字化体验升级、IP活化等创新举措，为海岛经济的高质量发展注入源源不断的动力。

作者单位：浙江舟山群岛新区发展研究院

