

“蓝色引路人”应杰： 从海边少年到水产养殖先锋

□记者 朱梦圆 刘祖豪

走进位于册子岛的应博水产科技有限公司，养殖大棚内，圆形养殖池整齐有序地分布着。池中分别养殖着黑鲷、对虾、绿鳍马面鲀等多个品种，公司创建者应杰正仔细观察着每一批鱼苗的生长状况，仿佛呵护着一个珍贵的“鱼宝宝”。

“从小在海边长大，经常在海边捡螺、钓鱼、摸虾。长大以后学了水产养殖专业，毕业后也一直从事水产养殖。这个行业还是比较辛苦的。”应杰说。他怀揣着对水产行业二十载不变的爱，在这片广阔的海域中乘风破浪，引领着水产养殖的新潮流，与海洋水产结下了不解之缘。

这些看似普通的圆形养殖池，实际上凝聚着应杰与团队的不少心血。相比传统池塘养鱼，这里采用工厂化循环水养殖系统，不仅提高了水体的利用效率，还通过精准控温、增氧等技术手段提升单池的养殖产量。更重要的是，立体化养殖不用挖塘，有效保护了海岛珍贵的耕地资源。

在养殖大棚内，还能感受到数字化赋能传统产业的澎湃动能。自动投喂机按照预设程序定时抛洒饲料，避免浪费；自动进排水装置则维持着水体的动态平衡。而由应杰参与设计研发的水质自动监测系统不仅提升了管理效率，也大大增强了对养殖环境的精准把控能力。“以前这个水质自动监测就是浮在水上的，会长藤壶和油泥，时间长了又容易生锈，数据传输会不够准确。这款自动升降式的水质监测系统就很方便。比如说要采六次的数据，定时定好，都会传输到设备后台，这样能精确地了解水质的情况。”应杰介绍道。

为了让海洋知识与文化走出深海、走近大众，特别是在孩子们心中播下热爱海洋的种子，2023年起，应杰着手将养殖基地转型为海洋科普研学阵地。基地进门处，海洋文化彩绘墙十分吸睛。绚丽的彩绘生动描



绘着虾蟹从幼体到成体的奇妙蜕变过程，鲜艳的色彩与卡通化的形象设计，让深奥的海洋生物知识变得直观又有趣。

“这个是可以给学生做海洋科普知识的养殖小水母，怎么投喂、怎么换水、怎么样养得更久，都可以现场感受。这个观赏度也比较高的，可以让学生了解鱼虾蟹的繁殖过程、各个品种的苗种繁育等。”应杰介绍，“目前我们已接待了来自北京的小学生、舟山的中小学生以及浙江海洋大学等高校学生，大概5000人。”

应杰还将养殖基地变为实践课堂，为返乡入乡青年提供就业岗位，并悉心传授从鱼苗培育到智能管理的全链条技术经验。

来自衢州的龚自强与绍兴的吴先朝，虽对水产养殖零基础，却因心中热爱相聚于此。两个年轻小伙不怕吃苦、坚守在这里，并在应杰手把手的教学中，收获了不少关于水产行业的知识。

“从小比较热爱海洋，所以选择了舟山。我们家那边是山地丘陵地带，和舟山这个海洋环境是截然不同的。每天和鱼

朝夕共处，学到了很多养鱼的知识。”龚自强说。

“我是从今年2月下旬来到这个基地，一直在这里工作，也在不断学习。”吴先朝说。

此外，应杰将工厂化循环水养殖系统与智能化管理经验成功推广至嵊泗，通过标准化技术输出与模式复制，构建起可持续的经济增收路径。“去年上半年开始运营，今年已经开始全面生产，也得到嵊泗当地政府的认可。下一步我们也计划在嵊泗做海洋科普研学，辐射带动周边老百姓共富。”应杰表示。

从深耕细作的“追浪者”到水产养殖行业的先锋引领者，应杰始终在蔚蓝领域书写着奋斗者的璀璨答卷。全国基层渔技推广示范基地、省级星创天地示范企业、浙江省数字农业工厂等荣誉，不仅是对他二十余载深耕海洋产业的高度认可，更见证着一位农创客以创新为舵、以科技为帆，在舟山特色海洋经济的浪潮中勇立潮头的拼搏历程。



扫一扫 看视频

“海上渔夫”张家豪： 让平价大黄鱼“游”向全国各地

近些年，随着野生大黄鱼资源的日益稀缺，市场上平价大黄鱼的需求愈发旺盛。在岱山县涂镇叮嘴门，宁波客商张家豪投身深水网箱养殖岱衢族大黄鱼，九年如一日地耕海牧渔，让平价大黄鱼“游”向全国各地，“游”回百姓的餐桌。让我们一起走近这位“海上渔夫”，了解他的创业故事。

2016年，张家豪带着浙江海洋大学教授的技术引荐，在叮嘴门创立了养殖基地，成为岱山县首个深水网箱养殖岱衢族大黄鱼的探路人。“因为小时候我们吃过大黄鱼，所以记忆中这种大黄鱼的味道一直在。感觉这个行业很有挑战性，然后我就到这里来了。”张家豪回忆道。

然而，创业之路从不是一帆风顺的。首年投产，8个深水网箱的数万尾鱼苗因难以适应急流和寒潮，几乎损失殆尽。去年大潮汛期间，基地又遭变故。“我记得当时潮水特别大，那个鱼已经快成熟，都已经成品鱼了，一个晚上就死了万条鱼，五六万斤鱼啊，这个损失还是很大的。”面对如此巨大的打击，张家豪心急如焚，但他未曾想过放弃。

在经历了重重挫折后，张家豪四处求教专家，反复试验，通过加厚加宽加深挡流网，成功减少了急流对鱼苗的影响，同时解决了大黄鱼低温越冬的难题。“相当于把鱼的房子、鱼的家安在了海上。经过不断完善，现在房子可以建在鱼排上面，而且规模越来越大、技术越来越好。”张家豪说。

每天凌晨三四点钟，当大多数人还在梦乡时，张家豪已经起身巡看鱼排，只为抓住大黄鱼清晨投喂的“黄金时间”。“养



鱼很有趣的，它知道这个时间点可以喂了，就已经浮在上面等着，很好喂，你白天喂就不好喂。”张家豪描述清晨投喂鱼苗的情景，眼中满是热爱，“就我们说的那种嗷嗷待哺，嘴巴发出那个爆芝麻的声音，成千上万条鱼，这场面就很壮观。”

九年时间里，张家豪的养殖基地从最初的8个网箱扩展到如今的176个。得益于小鱼养壮、中鱼育肥、大鱼现捕的科学分区管理，基地实现了不间断供应，年产值超千万元。除了供应岱山本地市场，这里的大黄鱼还远销全国各地。

“销售渠道主要是宁波、舟山沈家门，那边都有销售点，还有就是温州、台州，那里是大黄鱼最主要的一个集散基地，可以从那边远销到上海、武汉、南京、北京。”张

家豪介绍道。他的大黄鱼不仅满足了本地市场的需求，还让全国各地的消费者能够品尝到新鲜美味的平价大黄鱼。

站在鱼排上，望着眼前的碧波和鱼群，张家豪的眼中充满了希望。他想打造更生态的海洋牧场，让岱衢族大黄鱼游向更广阔的市场。“我的性格是这样，就是既然养了就把它养好，你看我现在已经坚持了近10年，今后几十年，只要我还能工作，还是会养下去的。”张家豪坚定地说。

在岱山这片充满机遇的土地上，张家豪将继续以“海上渔夫”的身份，引领更多人走向海洋，探索未知，创造未来。



(来源:岱山台) 扫一扫 看视频