

曾被捧为神话的“80年猴票”跌到几千元

舟山集藏爱好者笑对市场风云

□记者 裴驰宇

“最高卖到2万元一张的80年生肖猴票，现在市场价只值四五千元了！”曾经的集藏爱好者舟山人倪先生得知这一消息后，不禁哑然失笑。倪先生拥有过两张8分面额的“80年猴票”生肖邮票，很早前就送人了。如今猴票跌到这个价格，倒是始料未及。

与“80年猴票”境遇一样，当年被爆炒的邮币卡市场，如今均落下一地鸡毛。

不过，在舟山真正的集藏爱好者眼里，这才是回归市场本源。那些本身就值不了多少钱的东西，终有一天，会被打回原形。



猴票，曾经2万元一张都不肯卖

今年已过五旬的倪先生，小时候收藏过邮票。“10多岁时，刚对集邮感兴趣，猴票到底咋来也记不清了，有可能是人家给的。当时有人送了我一本邮册，里面有各式各样的邮票，其中就有80年猴票。”倪先生说。

“80年猴票”面值是8分，当年邮局是敞开供应，有人还用它来寄信。到后来，“猴票”价值攀升，不知行情的人，写信仍然贴上一张“猴票”，让收信人乐坏了，“依这信多写”。倪先生回忆说，当年“猴票”是得来全不费工夫。

到上世纪九十年代初，“猴票”已经涨到数百元一张。到1997年，“猴票”成为整个邮票市场的领头羊，涨到2000元一张；后来经历一拨长达十年的熊市，到2005年，价格又回升，直到2016年前后，“猴票”成交价达1.2万元一张。

“那时80年猴票叫价到2万元一张，也不肯卖的。”倪先生说。而后，“猴票”价格逐年下来，到了2025年，“猴票”已跌到四五千元一张。

在如今的二手交易平台，“80年猴票”报价普遍在五千元以内。但由于网络交易真假难辨，下手的不多。

当年“一张邮票一套房”

翻开压箱底的邮册，在新城上班的工薪者郑先生如今只能苦笑。他说：“记得上世纪九十年代初，梅兰芳小型张最高时要5万元一张，在岱山可以买一套房子了。”

上世纪八九十年代，郑先生收藏过一些邮票。“那时，到处打听哪里有信销票。问朋友，收到信，信封别扔掉，邮票能派用场的。看到有人捧出一叠邮册，都是簇新邮票，这才知道，集邮还能这么搞。”郑先生说。

“那时我还在岱山工作。偶尔到街上摆个摊，卖些邮票换钱，然后买几瓶啤酒、花生、鸡脚爪什么的，

在高亭对港山桥上和朋友喝酒发大兴。那时邮票量少，几十元一张已经不错了，工资也低。记得有一次，有人从我手上一一次性买了几百元，是一叠小型张。”

“1997年7月份之后，邮市就一落千丈了。当年50元面值的香港回归金箔小型张，一度炒到三四百元一张，现在20元一张不知道有没有。”而更加让郑先生感到懊恼的，是邮册里的一张张电话磁卡。

“面值100元、50元的电话磁卡，现在都不知道哪里去找打电话的地方，当年买进来也是蛮贵的。现在也只好由它放着。”郑先生说。

基于爱好收藏，才是回归本源

“猴票”的崩盘，让人看到了曾经红火一时的邮币卡市场，如今落到了乏人问津的田地。不过，在真正的收藏爱好者眼里，邮市行情显得云淡风轻。

市集邮协会一位资深行家应先生说：“我不关心涨跌，只是自己开心就好。”

在市收藏家协会副会长潘海渭眼里，市场的价格行情，跟收藏爱好关联不大。潘海渭说：“爱好收藏的人，不一定在意赚不赚钱。比如我收藏一些老的摄影器材，从来没有想到过转让。收藏好比是一种艺术，喜欢艺术的人，像是有一种洁癖，对市场价格上落不是特别关心的。”

曾经拥有过两张“80年猴票”的倪先生，从“猴票”的价格回落，看到了现在一些被爆炒商品的未来。他说，“炒好邮票炒茅台，每个时代都有东西好炒，最后都是一地鸡毛。一个行业最大的失败就是，年轻人不和你玩了。白酒从2022年开始，也沦为‘年轻人不跟你玩’新排头兵，沦为‘俗’项目。茅台还能挺多久？现在年轻人喝白酒的太少了，婚宴上的白酒，而且档次都不低，大部分都没人喝，就是个摆设。”

从球鞋到古玩、茶叶，再到最近爆火的“LABUBU”，如果最终乏人接盘，那么也就如倪先生所说，还是要回归到商品的使用价值。

泰康人寿引领医养融合 构建新寿险模式

面对人口老龄化的趋势，泰康人寿构建“支付+服务+投资”三端协同新寿险模式，从产业、产品、服务三方面创新布局，积极开拓养老金融发展新维度。

泰康新寿险模式下，把医养康宁实体与服务作为新主业，把碎片化的医疗、养老服务融合成全生命周期医养康宁“无缝对接”的服务体系。

新寿险三端协同，服务端与支付端实现良性互动。服务端对支付端形成乘数效应，支付端对服务端形成价值效应。据行业研究机构“13个精算师”报道，近年来，泰康一直保持快速的发展节奏，十年保费复合增长率超10%，也是“老六家”中增速最为稳定且快速的公司。泰康人寿2024年报数据显示，实现营业收入2711.01亿元，同比增长15.3%；实现保险业务收入2283.24亿元，同比增长12.4%；

总资产18539.31亿元，同比增长25.8%；净利润147.19亿元，同比增长7.4%。偿付能力情况符合监管要求，综合偿付能力充足率335%，核心偿付能力充足率231%，经营韧性尽显。在支付端稳健增长基础上，泰康医养融合协同发展态势良好。

作为泰康医养融合产业的代表，泰康之家养老社区是泰康采用国际标准持续照护模式，独创医养结合特色，打造大规模、多功能、高品质的连锁医养社区，为居民打造“温馨的家、高品质医疗保健中心、开放的大学、优雅的俱乐部、长辈心灵和精神的家园”五位一体的享老生活方式。泰康之家养老社区目前已在36个城市建设44个项目，入住居民超1.7万人，规模居行业前列。泰康在全国布局的养老社区全部建成后，床位数量可以排到世界前列。（夏文武）

工行舟山分行 为高考学子保驾护航

近日，在高考期间，工行舟山分行积极行动，在相关营业网点设立爱心助考服务点，以细致周全的服务举措，为考生逐梦之路提供坚实后盾。

在舟山的各考点外，工行舟山分行“工益行”志愿服务队的到来为考场外默默守候的家长送去一份清凉与安心。在新城、定海等区域的工行网点，该行为考生和家长优先办理紧急金融业务，确保考试相关事项畅通无阻。香园支行在“工行驿站”原有各项便民措施的基础上，积极整合现有资源，将网点布置旨在为高考学子服务的“爱心助考站”，为考生及家长提供饮用水、纸笔、手机充电、应急药品等一系

列便民服务措施，助力考生冲刺高考。金塘支行举办工行驿站“驿启新生活”助考添金彩活动，着重介绍承载美好祝愿的“金榜题名”主题贵金属产品，寓意深刻。新城时代支行将饮用水、扇子、钥匙扣等实用物品装入印有“高考加油”字样的暖心袋，送到驻点考场，为考生和候考家长送上清凉与关怀，用贴心服务助力高考。岱山支行营业室设置助考服务区开展主题为“温馨助力，圆梦未来”的助考宣传活动，并结合反诈知识、金融知识普及等，以实际行动助力广大学子顺利备考，展现工行的社会责任和关爱民生情怀。（王立）

中国平安2025“励志计划” 邀请大学生组队参赛

近日，由中国平安联合中国青少年发展基金会共同发起的大学生公益项目——“中国平安励志计划”2025年比赛报名通道正式开放。今年项目发布的“基于多模态的巨灾预警及减损技术研究”被列入第十九届“挑战杯”竞赛2025年度中国青年科技创新“揭榜挂帅”擂台赛榜题，旨在通过产学研用协同，鼓励大学生们深入思考传统灾害预警精度低、响应慢的痛点，为风险减量提供年轻洞见。

据悉，今年励志计划在共青团中央的指导下，首次纳入国家级赛事挑战杯“揭榜挂帅”擂台赛体系，标志着项目全新升

级。值得注意的是，今年励志计划“擂主”奖金设置为20万元，总奖金池合计高达78万元，将激励广大学子思考如何运用人工智能、大数据等方式赋能灾害防御与预警，同时为在比赛过程中表现优异的学子们提供超二十个国际访学名额，交流防灾减灾经验。

6月30日前，可登录挑战杯官网（<http://www.tiaozhanbei.net>）注册报名，提交学校盖章的申报材料至指定邮箱。课题不设学科门槛，鼓励人工智能、信息科技、人文社科等专业背景的学子跨学科组队参赛。（平安人寿浙江分公司）