

中央金融委员会印发《意见》 支持加快建设上海国际金融中心

新华社北京6月18日电 为贯彻落实党的二十届三中全会“加快建设上海国际金融中心和中央金融工作会议“增强上海国际金融中心的竞争力和影响力”的部署要求，近日，中央金融委员会印发《关于支持加快建设上海国际金融中心的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出，当前和今后一个时期，加快建设上海国际金融中心要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终做到“八个坚持”，走好中国特色金融发展之路，牢牢把握增强竞争力和影响力要求，以深化金融体制改革为牵引，以提高金融国际化为突破口，以构建中国特色现代金融体系为重点，扎实做好金融服务实体经济“五篇大文章”，加强“五个中心”建设协同联动，强化金融监管和风险控制，培育中国特色金融文化，为开创金融工作新局面、推进中国式现代化建设作出更大贡献。

《意见》明确，经过五至十年的建设，上海国际金融中心能级全面提升，现代金融体系的适应性、竞争力、普惠性显著提高，金融开放枢纽门户功能显著强化，人民币资产全球配置中心、风险管理中心地位显著增强，基本建成与我国综合国力和国际影响力相匹配的国际金融中心。

主要举措包括：

一是深化金融市场建设。推动多层次股权市场高质量发展，强化科创板“硬科技”定位和包容性，支持上海率先打造上市公司高质量发展示范区，支持企业通过并购做大做强。深化多层次债券市场体系建设，稳步发展资产支持证券。支持上海期货交易所加快建成世界一流交易所，持续推动货币、外汇等市场发展。提高上海金融市场定价影响力。

二是提升金融机构能级。集聚境内外大型金融机构依法设立的各项类法人机构及分支机构、持牌专营机构等。培育和吸引实力强、经营规范的金融控股公司。推动更多国际金融机构落户上海。丰

富资产管理行业主体。提升金融机构全球竞争力，深化上海金融国资国企改革。

三是完善金融基础设施。强化金融基础设施服务保障功能，建设国际领先的金融基础设施体系。加强人民币跨境支付清算体系建设。研究完善信托登记流转制度体系。完善黄金市场基础设施，研究支持上海黄金交易所国际板设立出口监管仓库。

四是扩大金融高水平双向开放。稳步扩大金融领域制度型开放，全面对接国际高标准经贸规则。促进跨境贸易投资便利化，为“走出去”企业提供综合金融服务。深化拓展“一带一路”投融资合作。深化航运保险和再保险业务创新。构建与上海国际金融中心相匹配的离岸金融体系。

五是提高服务实体经济质效。加快建设上海科创金融改革试验区。推动构建与国际接轨的绿色金融标准，丰富绿色金融产品，开展绿色金融国际合作。加强统一的融

资信用服务平台建设，支持金融机构运用区块链等科技手段发展供应链金融。服务多层次、多支柱养老保险体系发展。高质量建设全球金融科技中心。推动金融支持长三角更高质量一体化发展。

六是有效维护开放条件下的金融安全。运用区块链、大数据、人工智能等技术加强对风险的前瞻性研究和及时研判。防范化解跨境金融风险，建立健全适应高水平开放的跨境资金流动监测预警、宏观审慎评估和协调联动体系。加强央地监管协同。加强上海国际金融中心建设法治保障。

为落实好《意见》落实工作，中央金融办将与上海市委市政府共同牵头，会同中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局等建立上海国际金融中心建设协调推进机制，研究推动解决上海国际金融中心建设有关重大议题，确保党中央关于上海国际金融中心建设各项决策部署落实到位。

中国人民银行宣布 将实施八项政策举措

新华社上海6月18日电(记者吴雨 桑彤)18日，中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布，将在上海实施八项政策举措。

一是设立银行间市场交易报告库。高频汇集并系统分析银行间债券、货币、衍生品、黄金、票据等各金融子市场交易数据，服务金融机构、宏观调控和金融市场监管。

二是设立数字人民币国际运营中心。推进数字人民币的国际运营与金融市场业务发展，服务数字金融创新。

三是设立个人征信机构。为金融机构提供多元化、差异化的个人征信产品，进一步健全社会征信体系。

四是在上海临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点。创新业务规则，支持上海发展离岸贸易。

五是发展自贸离岸债。遵循“两头在外”的原则和国际通行的规则标准，拓宽“走出去”企业及“一带一路”共建国家和地区优质企业的融资渠道。

六是优化升级自由贸易账户功能。实现优质企业与境外资金高效融通，提升跨境贸易投资自由化便利化水平。

七是在上海“先行先试”结构性货币政策工具创新。包括开展航贸区块链信用证再融资业务、“跨境贸易再融资”业务、碳减排支持工具扩容等试点。积极推动上海首批运用科技创新债券风险分担工具，支持私募股权机构发行科创债券。

八是会同证监会研究推进人民币外汇期货交易。推动完善外汇市场产品序列，便利金融机构和外贸企业更好管理汇率风险。

全国“三夏”小麦大规模机收基本结束

新华社北京6月18日电(记者胡璐)立夏以来，全国夏粮小麦自南向北陆续成熟收获。记者从农业农村部了解到，截至6月18日，收获进度已达96%。今年全国“三夏”小麦大规模机收基本结束。

据了解，自5月26日起，“三夏”大规模小麦机收全面展开。今年麦收期间，各地积极应对高温炎热和多轮大范围降雨天气影响，高效调度机具，强化部门协作，加强服务保障，全力组织抢收，努力做到适收快收、应收尽收。

随着近年农机装备补短板行动加力推进、农机购置与应用补

贴等惠农政策调整优化，我国农机装备加快迭代升级，今年夏收全国投入联合收割机80多万台，其中跨区作业的超20万台，国产9至10公斤/秒大喂入量联合收割机已成为跨区主力机型。单机日均收获面积达80亩，效率比5年前提高了30%以上。各地趁晴抢收，麦收总体进度比常年快了2至3天。

各地既抓机收进度，也抓收获质量，深挖机收减损潜力。预计今年全国小麦平均机收损失率继续控制在1%以内的较好水平，为夏粮丰收到手和全年粮食稳产保供提供有力保障。

上海：全国首台初雨 调蓄竖井掘进机始发

6月18日，作业人员在检查竖井掘进机吊装系统。

当日，由中铁十一局承建的上海虹莘排水泵站初雨调蓄管廊工程取得重要进展，投用于该工程的国产超大直径竖井掘进机平稳始发。

该工程建成后，每次可拦截4700立方米初期雨水，可显著减轻城市管网压力，改善下游河道水质，助力构建安全、高效、绿色的现代化排水系统。

新华社记者 王翔 摄



《2025版防范电信网络诈骗 宣传手册》发布

新华社北京6月18日电(记者熊丰)为切实提升群众防骗意识和识骗能力，公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点，编写了《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》，18日正式向社会发布。手册通过“真实案例剖析+反诈套路拆解+核心反诈提示”的形式，为群众打造触手可及的“反诈盾牌”。

手册详细梳理10类高发电信网络诈骗类型，通过典型案例剖析，逐个解析诈骗套路，揭批作案手法，为易受骗群体“量身定制”反诈防骗提示。同时，手册详细介绍了前期公安部会同工信

部、中国人民银行推出的七大反诈利器——国家反诈中心APP、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统、全国移动电话卡“一证通查”、全国互联网账号“一证通查”、反诈名片、云闪付APP“一键查卡”，以及今年工信部推出的第八个反诈利器——跨境提醒服务，帮助群众有效甄别境外来电。此外，手册首次总结提炼20个反诈关键词，切实构筑拦截电信网络诈骗的“防火墙”。

手册通过线上线下相结合的方式发布，广大群众也可在部分银行网点、电信营业厅、社区服务站免费领取纸质版。

超长版“618”，折射哪些消费新动向？

新华社北京6月18日电(记者王雨萧 龚隽康 李晓婷)“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费劲凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多场景消费体验和线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款电竞电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景

样板间与全屋定制服务，为顾客提供居家家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞端说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起——Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分市场赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元。‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎——“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景，增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美国闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极

大提升了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收货时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

三峡船闸通航22年货运量超22亿吨

新华社武汉6月18日电(记者李思远)三峡船闸18日迎来运行22周年。据交通运输部长江三峡通航管理局统计，自2003年6月18日正式向社会船舶开放通航以来，三峡船闸累计运行21.5万闸次，通过船舶107.4万余艘次、旅客1229.1万余人次，过闸货运量达22.4亿吨，充分助力长江“黄金水道”释放“黄金效益”。

三峡船闸是世界上连续级数最多、总水头和级间输水水头最高、技术最复杂的内河船闸，设计年通过能力1亿吨。

作为三峡工程通航建筑物的的重要组成部分，多年来，三峡船闸保持安全高效运行，年货运量已从最初的3400万吨攀升至目前最

高的1.69亿吨，并连续11年突破1亿吨，连续3年突破1.5亿吨。

为破解三峡船闸设计通过能力与日益增长的货运需求不相适应这一难题，长江三峡通航管理局科学安排船舶过坝计划，优化船舶进出闸方法流程，运用先进技术提高船闸检修效率。

国家发展和改革委员会近日批复三峡水运新通道项目可行性研究报告。新通道项目实施建成后，将从根本上解决三峡—葛洲坝枢纽通航瓶颈制约问题，充分发挥长江大能力水运通道节能降碳优势，构建完善各种运输方式有效衔接的长江综合立体交通走廊，有效发挥长江经济带东启西、承接南北、通江达海的独特优势。

声明作废

▲岱山县骏翔海运有限公司所属的浙岱66502 遗失船牌营业运输证一本，编号：浙SN(2020)07-13026。

▲陈从英 遗失浙江省医疗门诊收费票据(电子)一张，票据号码：0619372323。

▲王春梅 遗失浙江省医疗门诊收费票据(电子)一张，票据号码：0619372278。

中国体育彩票开奖信息

第25068期体彩大乐透开奖号码：前区01 04 17 20 22后区04 10
第25159期体彩排列3开奖号码：2 7 4
第25159期体彩排列5开奖号码：2 7 4 1 9
第25159期体彩20选5开奖号码：01 03 07 14 16

本信息如与公证开奖结果不符，以后者为准。咨询电话：0580-2861788 <http://www.zslottery.com>

“共富浙江·名镇古村篇”正式上市！马岙村、东沙镇、悬山村入选票面！

初夏焕新礼“排列3”2500万元派奖+华为手表

双重活动火热来袭！

25年来，舟身体彩累计销售89亿元，筹集公益金19亿元。

严厉打击私彩 远离非法彩票

扫一扫了解更多“舟身体彩”信息