

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

电商新“视”界 行业领新潮 岱山农商银行助力跨境电商企业“扬帆出海”

□通讯员 张芯瑜 徐颖 郑彦

近日,岱山农商银行受邀参加由岱山县经信局指导、岱山跨境电商产业园主办的“电商新视界,行业领新潮——电商资源对接会”活动,为跨境电商企业带来专属金融服务方案,吸引了岱山县乡镇街道、事业单位及20余家外贸企业的代表参与,现场氛围热烈。

近年来,以跨境电商为主的新业态蓬勃发展,是国际贸易发展

的重要趋势。岱山农商银行积极践行地方金融机构的责任担当,深入贯彻落实稳外贸、稳外资工作要求,把国际业务作为服务实体经济的重要着力点,持续完善外贸企业金融服务保障,助力外贸新业态新模式发展。

分享会上,岱山跨境电商产业园负责人作开场园区推介,岱山县经信局相关负责人分享岱山国内电商及跨境电商扶持政策,小红书电商运营区域负责人作小红书平台选品模式深度解析及品

牌推广实战分享,内容丰富,节奏紧凑。

岱山农商银行则从金融支持方面出发,由国际业务部工作人员作跨境电商业务宣讲,分享了跨境电商发展概况、主要分类、运营和收款方式等内容。他重点介绍了该行的一站式综合金融服务,以花旗银行、PINGPONG以及主流跨境电商平台直联收款功能为依托,通过“跨境电商收款+”金融服务,提供结算、融资、汇率避险等全生命周期服务,助力跨境电

商企业把握贸易机遇,拓展国际市场,为企业“走出去”提供强有力的金融保障。

下一步,岱山农商银行将进一步深化产品和服务创新,推出更多贴合跨境电商企业需求的场景化金融产品,同时加强跨境金融知识培训,帮助企业提升汇率风险管理、海外合规经营等能力,为跨境电商企业“走出去”筑牢金融后盾,为岱山县跨境电商高质量发展注入源源不断的新动能。

□通讯员 颜裕

近日,泰隆银行舟山普陀支行为客户经理上门服务,通过“三品三表”信贷技术,将非遗技艺传承、企业品牌口碑等纳入授信评估,一周内为企业定制700万元的综合授信金融方案,激活了老字号的重生密码。

如今,在新厂房的生产线上,搭载智能温控系统的生产线有序运转,这场“传统工艺+现代金融”的共振,让非遗技艺以产业化姿态,从普陀山走向全国餐桌。后续,泰隆银行舟山普陀支行也将持续关注当地企业发展需求,针对不同企业的特点和困境,量身定制金融产品与服务方案,助力企业在市场竞争中稳健前行。

素,近几年企业转型陷入冰点,负责人一筹莫展。

关键时期,泰隆银行舟山普陀支行的客户经理主动上门,通过“三品三表”信贷技术,将非遗技艺传承、企业品牌口碑等纳入授信评估,一周内为企业定制700万元的综合授信金融方案,激活了老字号的重生密码。

如今,在新厂房的生产线上,搭载智能温控系统的生产线有序运转,这场“传统工艺+现代金融”的共振,让非遗技艺以产业化姿态,从普陀山走向全国餐桌。后续,泰隆银行舟山普陀支行也将持续关注当地企业发展需求,针对不同企业的特点和困境,量身定制金融产品与服务方案,助力企业在市场竞争中稳健前行。

倾情护航高考 传递金融温度 彰显责任担当

□通讯员 王立

“助力高考,就是助力未来。我们希望以力所能及的关怀,为孩子扫清场外烦忧,让他们心无旁骛,全力奔赴梦想的考场。”今年高考期间,工行舟山分行积极行动,在相关营业网点设立爱心助考服务点,以细致周全的服务举措,为考生逐梦之路提供坚实后盾。

在舟山的各考点外,工行舟山

分行“工益行”志愿服务者的身影格外引人注目,他们为考场外默默守候的家长送去清凉与安心,用实际行动传递着关爱与支持。

在临城、定海等区域的工行网点,该行为考生和家长优先办理紧急金融业务,确保考试相关事项畅通无阻。工行香园支行在“工行驿站”原有各项便民措施的基础上,积极整合现有资源,将网点布置为服务高考学子的“爱心助考站”,

为考生及家长提供饮用水、纸笔、手机充电、应急药品等,通过一系列便民措施,助力考生冲刺。工行金塘支行则举办“工行驿站”“驿启新生活”助考添彩活动,介绍承载美好祝愿的“金榜题名”主题贵金属产品。在工行新城时代支行,工作人员将饮用水、扇子、钥匙扣等物品装入印有“高考加油”字样的“暖心袋”,送到驻点考场,用贴心服务助力高考。工行岱山

支行设置了助考服务区,并开展主题为“温馨助力,圆梦未来”的助考宣传活动,结合反诈知识、金融知识的宣传普及,展现工行的社会责任和关爱民生情怀。

倾情护航高考,是工行舟山分行服务属地、践行全国文明单位社会责任的重要体现。后续,该行将继续以行动诠释“您身边的银行”的服务承诺,将金融温度融入城市脉搏!

金融启蒙润童心 共绘成长新画卷

□通讯员 徐双女

近日,普陀农商银行多家支行以金融知识普及和暖心关爱为主题,开展形式多样的活动,为海岛儿童播下金融启蒙的种子。

普陀农商银行沈家门支行将“海岛金融家”课堂搬进普惠型幼儿园,借助卡通动画、实物展示、互动游戏及便携式点钞机体验,寓教于乐,引导小朋友化身“小小银行家”,学习人民币辨别、储蓄理财等知识。桃花支行和朱家尖支行则通过动画视频、趣味故事等形式,为小朋友讲解货币起源和零花钱管理,课堂互动热烈。

普陀农商银行滨港支行联合新华书店走进平阳浦幼儿园,为

家庭困难学生及外来务工人员子女送上学习文具、识字绘本等爱心物资,鼓励孩子树立信心、勤奋学习。浦西支行在营业厅开展“欢乐六一·童心同行”活动,为办理业务的小市民赠送文具套装和益智玩具,传递节日温暖。

在普及儿童金融知识的同时,各支行还为幼儿园教职工开展专题沙龙,围绕存款保险、防范电信诈骗等内容进行宣讲,提升教师群体的金融风险防范能力,共同守护儿童成长环境。

下一步,普陀农商行将继续以有温度的服务护航儿童健康成长,让“金融启蒙”的种子在孩子心中生根发芽。



青春不“负”债 安全向未来

□通讯员 陶松儿

为进一步提升学生金融诚信普及教育的水平,近日,杭州银行舟山分行走进浙江国际海运职业技术学院,结合师生关心的热点话题,向他们普及反诈、反洗钱以及防范非法集资等相关知识,提醒爱惜个人征信、切勿陷入诈骗,并通过有奖问答等方式帮助学生树立正确的消费观,为共建和谐稳定的金融环境贡献力量。

中信银行助力硬科技企业 穿越“死亡之谷”

□通讯员 夏颀彬

近期,科技部、人民银行等七部门联合出台《加快构建科技金融体系 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》,指导金融机构进一步强化科技金融探索,作为金融央企的重要力量,中信银行系统谋划科技金融服务布局,在北京试点推出“科技成果转化贷”。

在“科技成果转化贷”产品中,中信银行不再以传统财务报表为核心依据,而是通过企业技术来源、产业契合度、专利价值及落地预期等维度,搭建起“看技术、看专利、看团队”的科技企业评价体系。

“我们在产品设计之初,就决定要跳出传统授信逻辑。”中信银行表示。自产品推出以来,中信银行已支持科技成果转化企业数十家,资金支持超亿元。

更重要的是,中信银行并未止步于信贷产品的创新。在成果

转化的“全周期”支持路径中,中信银行协同联动中信股权投资联盟单位,为科技企业提供“投贷联动+债券融资+产业撮合”的一站式综合服务,推动资本、金融与技术早期阶段实现深度对接。

与此同时,为破解更广泛范围内的“科研强、转化弱”结构性问题,中信银行于2025年4月发布了“启航计划——科技成果转化赋能行动”,构建“6维产品矩阵+5圈生态中枢+3核协同平台”的体系化服务框架,计划在3年内支持1万家硬科技企业穿越“达尔文之海”,迈出从0到1的关键步伐。

中信银行对科技金融的探索正从机制创新走向系统性供给,从单一产品走向跨平台联动。金融从未远离产业,但对硬科技来说,唯有真正理解技术、识别价值,才能在最早期伸出关键援手。这也正是中信银行等金融机构在科技创新阵地上的角色定位——用专业服务赋能科技,用长期视角投资未来。

金融知识进社区 筑牢老年金融反诈屏障

□通讯员 吴秀丽

近日,温州银行舟山分行积极履行社会责任,走进定海区蓬莱新村社区居委会,面向社区老年居民开展“2025年度舟山银行业普及金融知识万里行”活动,为大家送上一堂生动实用的金融防诈知识课。

活动现场,该行宣讲员发放“2025年度舟山银行业普及金融知识万里行”宣传手册,以通俗易懂的语言和真实鲜活的案例,向在

居民详细剖析当下常见的金融诈骗手段,尤其针对“养老理财”骗局进行了重点讲解。宣讲员指出,不法分子往往利用老年人对养老的担忧和对理财收益的渴望,打着“高回报、低风险”的幌子,推出所谓的“养老理财产品”,吸引老年人投资。然而,这些项目大多没有合法资质,资金去向不明,最终导致老年人血本无归。

宣讲员还分析了保健品诈骗、冒充公检法诈骗等多种诈骗手段

的特征以及危害,并给出防诈建议:老人要时刻保持警惕,不贪小利;接到陌生电话不轻信,及时联系子女或拨打110核实;投资选择正规金融机构,避免陷入非法集资等陷阱。社区居民听得十分认真,不时提出自己的疑问和困惑,宣讲员都一一耐心解答。活动结束后,大家纷纷表示受益匪浅。一位阿姨感慨:“现在的诈骗手段太多了,我们老年人很容易上当受骗。这次活动让我们学到了很多实用的防诈方法,以后

一定会更加小心。”

此次走进蓬莱新村社区开展金融知识普及活动,是温州银行舟山分行“2025年度舟山银行业普及金融知识万里行”活动的重要一站,增强了社区居民的金融防诈能力,也为营造安全、和谐的社区金融环境贡献了一份力量。未来,温州银行舟山分行将继续开展此类活动,将金融知识送到更多群众身边,守护好群众的“钱袋子”。

践行金融为民初心 “四维驱动”构建普惠保险新生态

□通讯员 郭授

近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)在广东举办了主题为“一个国寿 一生守护——保险为民 做好普惠金融大文章”的“媒体看国寿”调研采访与新闻发布活动。

作为我国普惠保险的开创者、践行者,中国人寿开办普惠保险可以追溯到20世纪80年代免体检、低保额的简易人身保险。40多年来,中国人寿为老年人、新市民、新业

态、农民、低收入者、特殊职业等重点群体,提供养老、医疗、意外等多重保障。2024年,该公司新增承保老年群体1.4亿人次,3447万人次“两新”人群受益,乡村人口人身保险全年新增承保2.7亿人次,向463万人次赔付158亿元,用普惠保险切实助力共同富裕。

中国人寿布局全渠道销售、全国机构服务网络,保障普惠保险服务广覆盖,通过个险、团险、银保、健康险、互联网五大核心渠道,精准触达不同群体。与此同时,该公

司依托全国1.8万个分支机构的庞大服务网络,形成“省、市、县、乡村”五级联动,确保偏远地区居民可便捷获取保险咨询、投保及理赔服务。通过“线上+线下”融合,打通普惠保险服务“最后一公里”,做到普惠保险广覆盖。

依托科技赋能,中国人寿以高水平的数智化运营破解普惠巨大业务量带来的挑战。该公司人工智能应用已累计赋能217个场景,覆盖销售、运营、客服、风控、财务、IT等六大领域。个人线上理赔使用率高

达96.7%,2024年智能化审核赔案超1700万件,理赔智能化率超70%。

于中国人寿而言,普惠金融是一项“静水流深”的事业。该公司始终坚持以“守护万家灯火”的初心和“托起民生幸福”的担当,为推进中国式现代化贡献国寿智慧与力量。



玩转信用卡

工行信用卡 新客见面礼

2025年2月1日至12月31日期间,成功办理我行万事达、Visa银联、运通、JCB品牌信用卡产品的新客户任意消费1笔,即具备新客礼领取资质,5个工作日内即有机会通过“e生活plus”微信小程序中的“新客有礼”专区下“爱购新客礼”活动页面,根据客户活动期内办理信用卡的品牌领取实物/虚拟礼品1件。每位新客户全部专区礼品限领1件,具体礼品以活动页面展示为准。如客户消费达标后,当月已无名额,客户可在活动期内的其他月份领取礼品。

交通银行信用卡 “惠”动岛城优惠抢券

2025年4月1日至6月30日,归属舟山地区的交行信用卡持卡人可在每周五进入买单吧APP最红专区,抢外卖红包和美食、加油代金券。上月消费满6000元,可在买单吧“惠生活”专区抢30元无门槛刷卡金。以上活动数量有限,先到先得。详询交通银行舟山分行各营业网点或致电0580-2662111。