

@消费者,这份“618”网购消费提示请查收

一年一度的“618”网络集中促销活动已经拉开帷幕。面对超长促销期,屏幕前的你是否已经做好攻略开始“买买买”了呢?今年的促销活动又有哪些消费陷阱需要特别留心?别急,这就为您奉上消费指南!

为了让广大消费者更加放心消费,浙江省消保委联合上海市、江苏省、安徽省消保委发布“618”网络购物消费提示,快来看看吧!

警惕AI仿冒,选择正规平台

随着AI技术的广泛应用,一些不法商家利用AI仿冒名人(如明星、网红等)进行虚假直播带货,严重误导消费者。促销期间,消费者要警惕AI换脸/换声技术,注意核实账号的真实性,确认是否经过平台认证,并可通过观察人物微表情是否自然、声音和口型是否同步、是否出现人物或背景模糊扭曲等异常画面、是否存在异常低价等反常促销行为等来辨别是否为AI仿冒,选择资质齐全、信誉良好、售后完善的平台和商家交易,切勿点击不明链接,勿脱离平台进行私下交易。

提前做好攻略,明晰促销规则

促销期间,各平台推出官方立减、商品直降、跨店满减、秒杀特价以及叠加消费券、品类券等各类优惠活动,部分地区的部分商品还能够叠加国家补贴优惠,各类活动令人眼花缭乱。建议消费者提前做好消费攻略,如购物前先领取相关消费券、优惠券、直播红包,看清使用范围、条件和期限;了解相关商品享受国家补贴的要求及条件,提前领取补贴资格;注意相关赠品和兑换产品的退换货政策,明确预售规则等。

留心价格套路,关注价保服务

促销期间,部分商家会通过先涨后降、虚标原价、尾款涨价等方式套路消费者。随着促销时间的拉长,什么时候买最划算也成了令消费者头疼的问题,不少消费者下单后发现后续商品或平台优惠力度更大,直呼“买亏了”。建议消费者提前关注想要购买商品的价格走向,借助第三方比价工具查询商品历史价格,通过不同平台多做价格对比。下单前了解清楚商品是否有价保服务,仔细阅读价保规则,明晰价保期限、适用范围、申请时效等信息,留存

业主私搭“花园”,物业有权清理吗?

黄先生在自家房屋外的三楼公共平台种植花木,搭建“花园”。李女士的商铺位于平台下方,出现漏水情况。她怀疑是黄先生花坛里的树木根系过度生长破坏了屋顶防水层导致,多次要求黄先生清理。但黄先生认为漏水与他无关,双方僵持不下。物业公司多次介入沟通后,黄先生的儿子同意物业人员从家中进入平台开展清理。黄先生得知后,却认为物业公司未经他本人同意擅自清理花木,也未按照自家要求保留部分植物,造成严重损失,侵犯了自己的权利。物业公司则表示,清运工作是经过黄先生儿子同意后进行的,不存在未经同意私自清运的情况。黄先生将物业公司诉至法院,要求物业公司赔偿各项损失3万余元。

法院经审理认为,业主对于小区公共区域的利用应当在合理限度之内,不得影响其他业主权益。案涉平台属于公共区域,黄先生长期占用该公共平台,大量种植花草苗木,已经超过了合理使用的限度,还引发了邻里纠纷,因此黄先生有义务配合物业公司进行清理。

物业公司经与黄先生儿子沟通开展清理工作,系维护小区正常生活秩序、保障全体业主权益的正当行为,是履行物业管理职责的必要措施,不构成财产侵权行为。而物业公司

价格变动相关证据,发现商品降价及时向平台申请退还差价。

分辨“心机商标”,避开消费陷阱

近期,市场上频频出现通过文字游戏误导消费者的“心机商标”,如白象“多半”桶面、“千禾0”酱油、“壹号土”猪肉、“120W”充电器等,容易使消费者对商品的真实分量、成分、性能等产生误解。例如,“多半”是商标名称,与商品分量无关,“120W”也并非指真实功率。消费者要注意区分“商标名称”与“产品特性”,除了看产品包装上的“大字”,更要留意产品包装上的“小字”(如净含量、配料表等),以免被商标名称误导。

警惕营销话术,避免冲动消费

部分主播在直播时为了吸引消费者下单,利用“限时秒杀”“全网最低价”“数量有限”等营销话术营造稀缺紧张的氛围,或者对产品功效作出“斑点一抹没”“七天美白”“三天见效”等绝对性承诺。建议消费者理性看待直播间宣传,根据自身需求购买商品,不冲动消费,不过度囤货,不轻信主播绝对化用语和承诺,认真查看商品详情页描述、消费者评价等信息后再下单。同时要注意辨别评价的真实性,警惕相似文案、图片“刷好评”现象。

仔细验收货物,保留消费凭证

消费者在收到商品后建议及时查验,购买贵重、易碎物品或发现快递出现外包装破损等情形时,建议录制开箱视频。建议消费者保留完整消费凭证,如订单详情、支付凭证、物流信息、客服聊天记录、电话录音等,遇到消费纠纷可先与商家或平台协商解决,协商不成可拨打12315、12345热线或通过全国12315平台、全国消协智慧315平台等官方渠道进行投诉,依法维护自身合法权益。 据人民日报客户端

也保留了部分绿植,在清运过程中已经尽到了合理的注意义务。最终,法院认定物业公司的清理行为合法合规,驳回了黄先生要求赔偿3万余元的诉讼请求。

法官表示,日常生活中,物业管理服务已经成为保障居民生活质量的重要支撑。小区公共区域是全体业主共同使用的空间,其整洁程度直接影响社区环境和居民生活质量。公共区域一旦出现杂物堆积、垃圾滞留等问题,不仅破坏社区美观,还可能带来安全隐患。物业公司作为社区管理的主体,及时依法对公共区域展开清理是其履行管理职责的重要工作,不仅能够有效维护社区环境,防范火灾等安全事故,更是维护社区秩序、保障全体业主权益的必要举措。

法官提醒,物业公司的清理行为必须严格遵守法律规定和合同约定,清理行为应当以维护公共利益为出发点,采取合理必要的方式,避免对业主权益造成不当损害。根据民法典相关规定,业主需要履行配合义务,若长期过度占用公共区域且拒不整改,可能面临行政处罚甚至承担相应法律责任。只有物业和业主自觉遵守管理规约,方能实现社区公共利益与个人权益的平衡,共同构建安全整洁、文明和谐的美好家园。

据《人民日报》

杭州曲院风荷景区 新增雾森系统

每天有两场“仙气飘飘”
时间等你去打卡



梅雨季,是一年到头雨水最密集的时候。有时是激烈的暴雨,更多的时候雨水温和,特点就是没完没了下个不停。

雨水使人愁,但雨天的西湖却意外美出了新高度。

最近,曲院风荷景区内云雾缭绕、宛若仙境的景观吸引了许多市民游客前往打卡拍照。尤其是在烟雨西湖的环境中,云水苍茫,浓淡相宜。网友说:“这是什么人间仙境?”“这就是现实版蓬莱仙境。”

6月11日上午,记者来到了曲院风荷景区,在临湖的湛碧楼前,看到了这个如梦似幻的绝美画面——白色的雾气在雨幕中交织、缠绕,与远处的楼阁、近处的荷塘、曲桥融为一体,仿佛一幅水墨画在眼前徐徐展开,实在太美了。

来自武汉的祁女士,陪刚刚参加完高考的女儿一起到西湖边来放松心情,第一站就选在了曲院风荷。“不枉我们坐卧铺连夜来,西湖这仙气飘飘的,也太惊艳了。”祁女士说,曲院风荷是杭州赏荷花胜地,本想来看荷花,没想到意外遇到了“仙境”。

据了解,这个“仙境”其实是湛碧楼新增的雾森系统,工作人员介绍,今年湛碧楼经过升级改造后特别加入了这套雾森系统,不仅能营造景观效果,还具有降温增湿、净化空气等功能,为游客提供更加舒适的游览体验。每天有两场“仙气飘飘”时间:11:00~13:00,17:00~19:00。

湛碧楼是曲院风荷公园里一个仿古的临湖亭廊建筑,它并不是古已有之的遗迹,建于1988年,范围也很小,只是几十平方米的地方,但赏景的位置却极佳。建筑面朝西里湖,依于曲院风荷水杉林中,远可凭眺苏堤春晓、雷峰夕照、南屏晚钟,并与刘庄、郭庄两大名园比邻,地理位置优越,有石舫泊湖,亭台点缀,曾荣获浙江省优秀设计奖,是西湖最佳景观点之一。

眼下,第一批新荷已经陆续开出来了,雨水间歇的时候,你会去打卡此处“人间仙境”吗?

据橙柿互动