



中美经贸磋商机制首次会议在英国伦敦举行 中美就落实两国元首通话共识 及日内瓦会谈共识达成框架

>>>详见第7版

创新理论宣讲形式 挖掘基层鲜活素材

海岛青年宣讲“带露珠、沾泥土、冒热气”

□记者 陈颖丹 通讯员 姜涛

“活了200年的古樟树，第一次见到村里人干得这么欢，城里人来得这么多……”

“猪圈拆了，变成了大花田；牛圈改了，变成了咖啡馆；农房美了，墙上绘上了渔民画……”

今年上半年，全市青年理论宣讲研学挑战赛、“新潮声·乡村talk”以及“两山理念·青年说”主题宣讲等活动接连不断，一批优秀的“8090”和“00后”青年宣讲员化身“Talker”，除了6分钟微型党课，还通过小品、情景剧、开放麦等创新形式，用青春视角沉浸式讲述“小岛你好”、共同富裕、乡村振兴和“两山”故事，展现新时代青年的智慧、活力与担当，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

让理论宣讲自带“青春滤镜”

“五一”前夕，在全市青年理论宣讲研学挑战赛（普陀站）决赛现场，10支参赛队的青年选手们通过小品、情景剧等创意形式，把理论宣讲变成了精彩纷呈的“故事会”，让海岛的共富图景“活”了起来。

青年宣讲员化身葫芦岛渔民，生动演绎了渔村青年在海岛成长、外出闯荡又返乡创业的故事；通过一颗小土豆的逆袭之路，讲述了小村庄通过电商直播带动农产品销售、带动村民增收致富的故事；一场模拟海岛选秀的小品，拟人化的演绎，解锁浪漫白沙岛的N种新鲜玩法……

“新潮声·乡村talk”宣讲大赛上的15位选手结合自身工作与实践经历，以生动风趣的语言和具体翔实的事例，让理论传播自带“网感”。

拥有海外留学背景与大厂工作经历的钱仕逸，大胆转换职业赛道，成为嵊泗黄龙乡创客，并发起了为期20年的“小岛共建计划”；舟山嗨呗电子商务有限公司CEO徐蒙蒙，抢抓风口，创办了全省首个海岛无人机服务中心，以科技之翼助力乡村振兴、海岛共富；选调生龚漪，来到岱山县东沙镇司基村一年多，积极参与生态保护，推动海岛乡村向“绿”前行……

青年是推动党的创新理论走深走实的主力军，并在新时代理论传播中展现出蓬勃的创造力与行动力。

近年来，我市以“新潮声”青年宣讲品牌为引领，集纳“约定海边”“潮涌东海”“‘岱’你讲习”“透骨新鲜”等一系列海味浓郁的青年宣讲品牌，逐步构建起“1+4+N”的青年宣讲工作格局和“陆海联动、青春跃动”的理论传播新生态。



通过小品的形式宣讲党的理论 定海区委宣传部供图

这些“8090”“00后”的青年宣讲员们不断创新宣讲范式，以青年视角和青春话语，从身边小事说起，通过鲜活事例以小见大，把“书面语”转变成“家常话”，用“小切口”宣讲“大道理”，以“小故事”反映“大时代”，不仅让理论宣讲自带“青春滤镜”，摆脱了严肃刻板的印象，也展示了越来越新潮的乡村建设模式。

让理论宣讲融入“人间烟火”

基层是充满希望的热土，也是孕育故事的沃土。最好的“理论”，永远生长在“人间烟火”里。

我市青年宣讲工作始终注重基层导向，紧贴群众需求，聚焦内容供给，探索创新宣讲“中央厨房”模式，积极推动理论传播有内容、出实效，“通过生动、鲜活的故事，才能使理论更加具象化，更加通俗化。”市委宣传部理论党教处相关负责人表示。

以全市青年理论宣讲研学系列挑战赛为例，挑战赛上的每一件“带露珠、沾泥土、冒热气”的作品，都是青年宣讲员们深入海岛乡村一线，集体创作而成的。

《“豆”趣横生兴乡村》的4位青年宣讲员徐海萍、顾瑜洁、李文杰、竺琦欣深入六横五星村，开展蹲点调研，实地走访共富工坊、参观带货直播间、对话助农联盟，以鲜活见闻为蓝本，创排出小土豆变身“小金豆”的宣讲剧本，生动呈现了土豆产业升级、村民携手共富的精彩故事。

登步岛黄金瓜种植大户李云龙带领数十户瓜农抱团致富的故事，被青年宣讲员江慧子、汪湘、郭可欣等创排成情景剧《小李卖瓜》，并将政府惠农政策扶持、海岛物流运输

加持、数字科技助农等元素融入剧情，生动展现了登步岛突破海岛发展局限、做大做强黄金瓜产业的历程，让观众直观感受乡村振兴与小岛共富的蓬勃活力。

在沉浸式体验基层宣讲、与群众面对面交流的过程中，宣讲员们也感受到了基层蕴藏的鲜活素材，“走进群众、深入田间地头，宣讲内容就丰富了，基层故事也能讲得更生动、更打动人。”郭可欣说。

为提升宣讲质效，我市还以省理论宣讲名师工作室为引领，建立宣讲员成长孵化基地，组织优秀青年宣讲员开展创作沙龙、实地采风等活动60余次，精编宣讲教案50余篇，把“国之大者”拆解成“岛之小事”。同时，开辟宣讲新阵地，设立宣讲议事亭、大树底下说小事等，结合群众“身边事”，化“虚”为“实”宣讲。

市委统战部相关负责人表示，青年宣讲员们只有在扎根基层的实践中汲取鲜活养分，把一线的奋斗故事、民生的冷暖期盼融入理论宣讲的肌理，才能加深理论深度，增强实践厚度，创作出更富深意、直抵人心的宣讲作品。

让理论宣讲“声”入时代民心

每一个故事、每一场宣讲，都是青年与时代、群众的深情对话，更是青年力量在时代浪潮中的价值彰显与使命担当。

如今，“新潮声”青年理论宣讲团已成我市理论传播的“生力军”。通过导师培育、比武选拔、实践拉练等机制，吸纳新生代企业家、青年思政课教师、乡村创客等各行业骨干充实队伍。近两年，全市共举办青年宣讲专题培训30余场次，开展学习

沙龙、读书会等活动560多场，青年宣讲员深入海岛渔村、工厂企业开展各类主题宣讲450场次，让理论在青春碰撞中焕发新活力。

在创新宣讲载体和拓展传播维度上，坚持线上线下融合，现已构建起覆盖“陆海空”的立体传播网络。依托渔农村文化礼堂、农家书屋等场所建立基层宣讲阵地，“新潮声”宣讲团已开展基层巡讲50余场次，覆盖1.2万人次；在码头、船头、村头等人群密集处设立“潮涌东海·理论快闪点”，利用“海上新时代文明实践号”，以岛际巡回的方式为海岛居民送上理论大礼包；充分运用微视频、微课堂、抖音等新媒体，推出“八八战略在身边”优秀宣讲视频展播，让理论宣讲插上数字化“翅膀”，实现理论声浪从海岛渔村直达“云端”。

理论宣讲还坚持以文艺赋能与民生导向为“双轮驱动”。青年宣讲员将理论与快板、三句半、渔民号子、舟山锣鼓等海岛特色艺术形式结合，创作出《老大有名》《海上小巨人》等百余部优秀宣讲作品，让理论以更鲜活的方式“飞入寻常百姓家”；以群众“身边事”为理论切入点，开设“工间10分钟”“海上3分钟播报”等宣讲场景，针对企业青年、渔民群体需求，在宣讲中助解难题破解、解疑释惑，切实提升基层理论宣讲实效。

理论宣讲从来不是单向的声音传递，而是青年与群众携手同行的精神奔赴。当青春之声与海岛浪潮同频共振，东海之滨一支支充满活力的宣讲队伍，让理论宣讲“燃”起来、“动”起来、“潮”起来，也筑起了一座座连接时代命题与百姓心声的桥梁，为舟山高质量发展注入源源不断的思想动能。

力促“跨境电商+产业带”协同发展

百企出海拓市专项行动启动

□记者 戎浩

本报讯 跨境电商如何与产业带“碰撞”出新动力？怎样助推“舟山造”好产品加速“出海”？6月10日，市商务局发布“舟山跨境百企出海拓市专项行动”方案，启动服务季活动，全力促进“跨境电商+产业带”协同发展。

活动现场气氛热烈，近百位来自跨境电商企业、传统外贸企业、电商卖家及平台服务商的代表齐聚一堂。相关部门纷纷拿出“看家本领”，为企业送上“干货大礼包”：市商务局发布跨境电商培育新政，为企业发展指明方向；舟山海关深入解析一般贸易与跨境电商出口模式，助力企业理清业务路径；市税务局详细解读跨境电商9710、9810出口退税问题，帮助企业完善业务板块。

“有了政策扶持，我们更有底气去开拓海外市场，把企业发展得更好。”市铭洋进出口贸易公司负责人在接受采访时难掩兴奋。

据悉，自6月10日起实施的《舟山市推进开放提能升级消

费提质扩容若干政策》，明确支持跨境电商企业梯队培育。其中，对在第三方跨境电商销售平台新开设店铺并稳定运营满一年的企业，给予一次性3万元新开设店铺奖励；支持企业通过独立站、国际站和第三方跨境电商平台进行网络营销推广，按年给予最高不超过30万元的奖励。

在活动现场的企业代表中，半数来自舟山市跨境电商产业园。目前，该产业园注册企业已超140家。针对舟山跨境电商人才紧缺现状，园区今年将深化校企合作，结合服务季活动发布的跨境电商社会化培训课程计划，为外贸型企业精准输送优质人才，推动更多“舟山造”走向国际市场。

根据专项行动方案，今年舟山将重点推进“跨境电商+产业带”融合、“直播+平台+跨境电商”创新、特色产业跨境电商拓市、跨境电商公共服务完善四大行动。通过挖掘出口水产、二手船舶、螺杆机械等特色产业的跨境电商潜力，计划助力100家以上企业拓展海外市场，力争今年实现跨境电商出口额8亿元。

全市水库蓄水率超50% 汛期各地加密巡查频次

□记者 孙璐艳 刘凯 徐杰

本报讯 我市最近两天迎来梅汛期强降水，前天15时到昨天15时，全市雨量44毫米，其中单站最大雨量达82.8毫米，出现定海区盐仓街道新螺头站，达到暴雨级别。随着雨情的变化，全市山塘水库及小流域防汛进入关键阶段，各责任单位加强值班值守和应急处置。

昨天9时，定海白泉岭下水库水位监测仪显示，实时水位已升至23.5米，较前一日上涨0.2米，蓄水量达91万立方米，蓄水率突破50%。水库管理员一早到岗，从坝顶到坝坡，从溢洪道到排水设施，对坝体每个关键部位展开全方位“体检”。强降雨期间，水库巡查频次从汛期的一天一查，增加至一天三查。“我们不间断检查，看看溢洪道有没有被树枝遮挡，坝坡有没有渗水，有没有白蚁蚁害，发现问题会第一时间处置。”正在巡查的水库管理员田志本告诉记者。

昨天下午，在定海区盐仓街道新螺头村，工作人员正对村内的田弄山塘水位进行复核，确保水位线处于安全线以下。昨天上午，该山塘已经开闸放水约2000立方米。街道和村工作人员还按照防汛预案，对村内其他山塘水库、低洼易涝点、地质灾害隐患点以及危旧房屋，展开地毯式巡查排查。

在新城临城街道三官堂村，村委会干部与新城应急管理部门工作人员对村域内的小流域河段展开巡逻，查看河道水位是否超警戒水位。“看看河道有没有水草等堆积物，如果发现了要马上清理掉。”临城街道三官堂村党支部书记刘志林介绍道。

截至昨天14时，全市208座水库蓄水量6585.5万立方米，蓄水率达52.2%。定海五山水利工程已做好调水准备，各级水利部门加强值班值守，重点水库实行“一库一策”管理，防汛抢险队伍全员待命，全力保障汛期安全。

电影《东极岛》 定档8月8日全国上映

□记者 徐杰

本报讯 昨天，电影《东极岛》宣布定档8月8日全国上映，并发布定档预告及海报。

《东极岛》取材自东极渔民营救英军战俘的真实故事。由管虎、费振翔共同执导，陈舒、张冀、董润年编剧，朱一龙、吴磊、倪妮领衔主演，杨皓宇特别出演。大部分场景在东极镇实地搭景拍摄，主要取景地为庙子湖岛、青浜岛。

今年1月6日，历时6年打造、拍摄时长200天的《东极岛》

杀青。该片的演员阵容一经曝光，便被网友誉为“王炸阵容”“暑期档顶配”。预告片中，朱一龙、吴磊赤膊潜水的画面令人印象深刻。为了挑战高强度的水下深潜动作戏，两人提前一个多月进组训练，从闭气、潜水、水下动作到船务训练，只为呈现出“靠海吃饭之人”的生命质地。

《东极岛》定档消息传出后，引发不少网友的期待。有网友留言：“家门口的电影，一定要看。”还有网友留言：“东极一定要去的，东极渔民的英勇事迹一定要看的。”

我市突破紫海胆人工繁育技术

□记者 刘晓梦

本报讯 经过两年的联合攻关，市水产研究所与浙江海洋大学共同开展的“紫海胆规模化人工繁育”项目取得突破，累计繁育紫海胆苗种40万粒。这一技术突破不仅填补了我市紫海胆人工养殖的空白，更推动我市从传统捕捞海胆向可控化、标准化养殖海胆迈进。

昨天下午，记者走进市水产研究所宋家尖基地，只见面积约1000平方米的养殖塘内，从舟山不同海域挑选而来的约800只优质紫海胆亲本栖居在这里（见图）。

每年7、8月是海胆的繁育季，其性腺发育情况是成活率的关键。科研人员随机挑选了6只进行性腺检测。“如果性腺发育良好，催产针注射进去后，雄性的下方会有白色烟雾状喷涌而下，雌性的下方则会呈黄色的颗粒状。在接下去的40天，我们要进行饵料强化和温度提升，确



受访单位供图

保它性腺发育得更好。”市水产研究所科研人员徐涛介绍说。

海胆是一种药食兼优的海珍品，素有“海洋软黄金”之称，其主要食物来源是海藻等。浮游期海胆幼苗对饮食物格外讲究，最初的一段时间，需要食用科研人员特制的“奶粉”：呈黄绿色的浮游硅藻。徐涛告诉记者，他们一般在催产前20天，就要准备培育浮

游硅藻。“每天投喂两次，连续投喂20天左右，慢慢减少浮游硅藻的投喂量，同时增加大型藻类或者专用饲料，这个转饵过程类似婴儿‘断奶’，需要10天左右。”徐涛说。

得益于科研人员的细心呵护，以及独特的流水养殖模式，这些去年7月育出的子一代海胆宝宝生长良好。

“上面是透明阳光顶，下面流水不断，有阳光、有流水，这样海胆才能‘身体强壮’，同时我们的管理成本也降低不少。”浙江海洋大学科研助理张传业边说边用夹子从池中取出一块塑料膜，向记者展示道，“这个塑料膜作为附着基，上面可以自然生长一些藻类，供海胆食用，我们只需要定期人工补充少量大型藻类或者专用饲料即可。”

舟山海域生长的紫海胆亲本，既耐高温又耐低温。市水产研究所副所长殷小龙表示，今年初，他们已在岱山、嵊泗等养殖企业着手探索海胆养殖新模式。

“一种是在围栏养殖礁石区域进行底播，相当于仿野生的养殖模式，另外海胆是一种底栖杂食性的海洋生物，可以把海藻清理干净，我们想探索海胆与大黄鱼网箱混养，从而实现紫海胆从苗种繁育到模式养殖的全产业链式发展。”殷小龙告诉记者。