

# 如何帮助孩子远离“毒”“危”玩具？

给孩子挑选放心的玩具是不少家长群讨论的热点。“小玩具”关乎“大安全”，如何帮助孩子远离“毒”“危”玩具？怎样合理选购、安全使用，让玩具成为孩子的益友？“记者就此进行了走访。”

## “毒”“危”玩具有何隐患？

“5月我们又接诊了一名3岁男童误吞‘水精灵’的病例，十分痛心！”国家儿童医学中心、北京儿童医院急诊中心主任黄柳明介绍，“水精灵”是一种直径几毫米的彩色珠子，主要成分为亲水性树脂，吸水后体积可膨胀数十倍。“水精灵”在男童腹中滞留时间较长，不断泡发，导致肠梗阻，最终通过开腹手术才取出。

黄柳明表示，北京儿童医院急诊中心接诊的玩具相关伤害病例中，“水精灵”和“磁力珠”最为常见。此类病例几乎每月发生，低龄儿童尤其需警惕。“若异物卡在胃部或十二指肠，尚可通过胃镜微创取出；一旦进入小肠，只能手术开刀处理。”他说。

急诊室里的案例，暴露出部分网红玩具设计与材质存在安全隐患。

专家介绍，在设计方面，有的仿刀具类玩具虽为塑料材质，但尖锐设计易造成意外划伤；一些包含加热模块的仿真迷你厨房玩具可能引发瞬间火势；“磁力珠”“水精灵”等小体积玩具误吞风险高，近年来已发生多起儿童肠穿孔救治案例。

在材质方面，部分“史莱姆”水晶泥含硼砂成分，误食3至5克即可引发儿童中毒；有的慢回弹类解压玩具“捏捏”可能释放苯系物等致癌物；一些“三无”劣质塑料玩具存在甲醛超标。

广州市消费者委员会曾对“捏捏”等37款解压玩具进行的测评显示，超七成产品不达标，存在增塑剂超标、挥发性有机物和二甲苯释放量过高；河北省产品质量安全检测技术中心2022年对线上线下购买的30批次“捏捏”样品检测显示，二甲苯不合格率高达83.3%。



国家儿童医学中心、北京儿童医院急诊中心主任黄柳明正在进行急诊手术。

## 如何科学选购，护航儿童健康？

近日，北京市市场监督管理局发布“送孩子一份安全礼物”选购提示，提醒家长们购买塑胶玩具、电玩具、金属玩具、乘骑车辆玩具等务必选择有“CCC”认证标志的产品；根据孩子的年龄、性别和兴趣选择合适的玩具，避免选择有尖锐边角、小零件易脱落、弹射类等存在安全隐患的玩具；查看玩具的使用说明和警示标识，严格按照要求使用和保管玩具。

除物理伤害外，化学危害也需警惕。“长期甲醛超标、挥发性有机物超标的玩具，可能对儿童造成不可逆的神经损伤。”湖北省武汉市第一医院儿科主任王娜说。

针对家长选购玩具，黄柳明提出

两大关键原则：一是“什么年龄的孩子玩什么样的玩具”，即严格遵循年龄分级，避免低龄儿童接触细小、尖锐或化学风险高的玩具；二是认准国家认证和标准，核对产品名称、厂址、执行标准及成分表，远离“三无”或有刺鼻异味、可能含挥发性有害物质的玩具。

据悉，今年“六一”国际儿童节之际，江苏、安徽、四川等全国多地开展儿童用品安全守护行动，集中下架问题产品。

北京市市场监督管理局有关负责人表示，家长们如遇到消费纠纷，可及时通过12315平台举报违规玩具商品。

## 出现紧急情况如何处理？

儿科专家提醒，若孩子误吞异物或接触有毒物质，家长应第一时间送医。异物在消化道不同位置，处理方式差异较大。早发现、早干预可显著降低手术风险。儿童器官及神经系统发育未成熟，对毒性物质更为敏感。家长若发现孩子接触玩具后出现突发性皮疹、呼吸困难、持续咳嗽或呕吐头晕，应立即停用并就医。

“我们在临床还观察到，许多家长带孩子来到医院后，并不确定孩子的误服、误吞情况，很多只说印象中某些玩具找不到了，怀疑误服、误吞。这就给诊疗带来很大困难，因为有些异物可能体积很小、成分不明。”黄柳明说。

因此，对低龄儿童实行“玩耍前检查、过程中陪同、结束后收纳”全程监护，对年龄稍大一点的孩子进行玩具健康教育、游戏安全引导非常重要。

王娜建议，教育与监管应双管齐下，要加强玩具市场监管，严厉打击非法生产销售行为，同时动态完善国家标准，对新兴玩具风险及时预警。值得注意的是，幼儿园等教育机构因严格管理玩具准入，鲜少发生类似伤害事件。“通过科学管理，绝大多数风险可提前规避。”她说。

据新华社

# 自然人网店关闭须提前30天公示

## 首个管理规范6月1日起实施

农家特产从田间地头直达城市餐桌，设计师独家定制手作陶艺……近年来，自然人网店快速发展，占平台内经营者总量的近六成。网店数量快速增长背后也暗藏隐忧：有的因平台入驻和管理标准不一，导致部分网店虚假注册，维权“找不到人”；有的违规行为监测处置不足，导致“三无”产品、虚假发货、虚假宣传等问题频发，劣币驱逐良币；有的退出管理随意，导致卖假货、刷单炒信后直接“跑路”，消费者投诉无门。

6月1日起，市场监管总局《自然人网店管理规范》正式实施，作为首个市场监管行业标准，对自然人网店进行全流程全链条规范，填补自然人网店管理制度规则的空白。就消费者关心的问题，记者采访了市场监管总局网监司负责人。

## 突出问题有哪些

问：近年来，自然人网店监管发现

哪些突出问题，促使出台专门规范？

答：自然人网店是指通过网络销售自产农副产品、家庭手工业产品或从事便民劳务、零星小额交易（年交易额不超过10万元）等类型经营活动的经营主体，在稳增长、促消费、保就业、惠民生等方面发挥着重要作用。

但是，由于自然人网店免于登记，各平台对自然人网店入驻平台、信息公示、运营检查、违规行为监测处置、权利救济、退出平台等方面，管理标准不统一，发生问题后往往找不到人、查不到事，难以有效追责。自然人网店成为假冒伪劣、虚假宣传、消费者被侵权、网售违禁品等问题的重灾区。这些问题既不利于自然人网店进一步发展壮大，也不利于网络消费者权益保护，影响了平台经济的高质量发展。

为促进自然人网店健康规范发展，市场监管总局研究制定市场监管行业标准，以推荐性标准的形式，推动提升网络交易平台对自然人网店

管理的规范化、标准化水平。

## 消费者如何维权

问：《规范》如何解决自然人网店监管难题？将如何解决网店“跑路”后，消费者维权难等问题？

答：《规范》适用的网络交易平台，既包括传统货架电商平台，也包括直播电商、社交电商、二手电商等新型电商平台。通过构建平台对自然人网店的“四个统一”管理框架，系统解决自然人网店监管难题。

统一入驻标准，源头保障网店真实性。细化自然人网店入驻平台的信息采集与审核，要求平台采集自然人网店经营者身份信息，对自然人姓名和网店提现银行账户进行一致性审核，推动解决自然人网店的主体真实性问题，保障交易安全。

统一运营规则，规范网店经营行为。细化自然人网店展示要求，保障消费者知情权。细化平台信用评价及

评价信息管理制度，禁止删除、更改、假冒消费者评价信息。细化平台违规行为监测制度，要求平台对销售假冒伪劣、虚假宣传、虚假发货等行为主动排查、及时发现并处置报告。对自然人网店保护消费者不力的，可根据平台规则，调查支持消费者诉求并将处理结果告知自然人网店。

统一退出机制，保障消费者售后权益。细化自然人网店退出平台信息公示义务，要求关店必须提前30天在首页显著位置持续公示，给消费者维权保留足够时间。细化自然人网店退出交易保障要求，明确平台应督促自然人网店在公示期内履行完发货、退换货、维修等义务，避免网店“人去楼空”后消费者维权无门。

统一数据报送标准，提升监管和维权效能。明确要求平台经营者记录保存自然人网店管理信息、向市场监管部门报送数据，发挥数据在提升网络交易监管效能和维权效率中的作用。

据《人民日报》