

传统文化引领“新国潮”

新华社北京6月2日电(记者杨湛菲)旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官燕井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树荫下发发呆,挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城追寻晋商文化,在苏州古城平江路历史文化街区体验“苏式生活”,在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相融。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿望并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销

售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,发展到现在的63名绣娘,非遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑神话:悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自直播模式,超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工

作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。传统文化不再是供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活态资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。

香港艺术品交易市场活力迸发

新华社香港6月2日电(黄茜恬)历经200余次叫价,95分钟竞拍,元代书法家饶介的《草书韩愈柳宗元文》在香港苏富比2025年春拍现场以2.135亿港元落槌,成为香港苏富比史上历时最长的“竞投战”。

在佳士得香港2025年春拍现场,巴斯奎特的《星期六的夜晚》以1.126亿港元成交,成为本年度迄今亚洲市场二十及二十一世纪类别最高成交价拍品。

随着佳士得香港春拍近日收官,各大拍卖行在港的春季拍卖会次第结束。业内人士认为,这一系列佳绩正是香港艺术品交易市场强劲活力的缩影。作为与纽约、伦敦并列的全球三大艺术品交易中心,香港的拍卖市场占据独一无二的关键地位,吸引着越来越多国际艺术机构和收藏家的目光,彰显出强大的吸引力和实力。

拍卖佳绩频出,市场热度攀升

佳士得香港2025年春拍交出亮眼成绩单。珠宝、名表、名酒及手袋等6大现场拍卖共录得成交额超7.2亿港元,成交率达95%,落槌总额为低估价的111%。中国嘉德香港2025年春拍同样表现出色,总成交额达4.1亿港元,同比增长22%,平均成交率达76%,总成交价为低估价的166%。

在佳士得亚太区总裁庞智锋看来,香港不仅是展示亚洲古典、现代及当代艺术以及雅逸精品的核心平台,更成为融合中西方艺术精华的国际舞台。

艺术盛会是市场热度的鲜活注脚。2025年巴塞尔艺术展香港展吸引42个国家和地区的240家画廊参展,其中23间为首次参展。展会预展首日,众多展位便迎来“开门红”,部分中型画廊三分之二的展品迅速售出。

同期举办的Art Central,作为“香港艺术周”的焦点节目,汇聚了全球超过100间画廊和500位艺术家的作品。不少画廊在展会期间达成可观交易成果。

“每年香港艺术月期间,城中汇聚国际艺术盛事和艺术展览,以亚洲首屈一指的规模和参与人数,成为香港艺术市场的亮丽名片。”富艺斯亚洲区现代及当代艺术部主管李美玲观察到,许多国际画廊不仅保持每年参展的热情,更将香港选定为其亚洲总部的落地地,进一步彰显了香港在亚洲艺术市场的核心地位与强大吸引力。

多维优势凸显,奠定枢纽地位

近年来,越来越多国际高端艺术品亮相香港拍卖场。2024年,梵高创作的《停泊的船只》以2.5亿港元刷新该艺术家在亚洲的拍卖纪录。同年,莫奈的《睡莲》现身香

港,领衔佳士得在全新亚太区总部举行的首场二十及二十一世纪晚间拍卖,这也是该作品125年来首现拍卖场。经过激烈竞拍,以逾2.33亿港元成交。

“这些例子印证了香港艺术品市场的全球号召力。”香港艺术家王俊贤说,不仅彰显了香港在全球艺术品市场的崛起,更反映出迄今亚洲市场二十及二十一世纪类别最高成交价拍品。

香港艺术品交易市场的蓬勃发展,有多维度的坚实支撑。业内人士认为,地缘优势与政策利好形成的叠加效应,是香港艺术品市场崛起的关键因素。

“香港的成功难以复制。”庞智锋认为,商品、资本、人才的自由流动,叠加完善的法治环境,构成香港艺术品市场稳健发展的根基。

“自由港贸易、零税率及外汇货币流通的便利性”等得天独厚的条件,成为香港艺术品市场长盛不衰的基石。”李美玲说,香港长期积淀的基础设施与配套优势是关键。

多元布局发力,打造艺术生态圈

香港特区政府推行各项政策措施,致力巩固香港作为中外文化艺术交流中心的地位。特区政府行政长官李家超在2024年施政报告中提出,将进一步扩大香港艺术品交易优势,推动建立完整的艺术品交易生态圈,建立高端私人艺术藏品储存、修复和展览设施。

坐落于维港畔的西九文化区,是全球规模最大的文化艺文项目之一,汇聚香港故宫文化博物馆、亚洲全球性当代视觉文化博物馆M+等场馆。业内人士认为,这些文化设施的不断完善,为香港艺术生态发展注入新动能,进一步巩固香港作为中外文化艺术交流中心的地位。

“这些文化基建不仅为香港本地艺术家、画廊与藏家提供更多机会,也进一步提升香港的文化能级,搭建起国际化的艺术品展示与研究平台,同时也有助于进一步提升香港在国际艺术文化领域的影响力。”王俊贤说。

此外,国际艺术品拍卖行“四大巨头”纷纷将香港作为亚洲业务核心支点,以实际行动印证对香港艺术市场的深度认可与坚定信心。近几年,富艺斯将亚洲总部迁至香港,苏富比中环旗舰店揭幕,坐落于中环的佳士得全新亚太区总部正式启用,邦瀚斯亚洲总部投入运营。

“我们看到了香港艺术市场的未来。”李美玲说,“设立亚洲总部不仅是业务布局的关键一步,更是对香港市场的长期承诺。我们坚信,随着艺术生态不断完善,香港艺术市场将迈向更成熟、更繁荣的新阶段。”

诗仙李白钟情的这片山水



5月16日拍摄的安徽省宣城市泾县桃花潭镇雨中晨景(无人机照片)。唐天宝十二年(公元753年),诗人李白来到今安徽宣城,他人生的最后十年大多在此度过,直至去世。李白在这里留下不少传唱千古的诗篇,这座江南小城就此跃然于中国诗词的画卷之上。

李白最为推崇的南朝诗人谢朓,曾任宣城太守,人称“谢宣城”。李白曾多次登临宣城谢朓楼把酒言诗,用“蓬莱文章建安骨,中间小谢又清发”等诗句来称赞谢朓,以至后人感叹他“一生低首谢宣城”。

李白去世后,他的墓被迁到今宣城附近的当涂县青山脚下,与谢朓故宅为邻,这位伟大的诗人在青山绿水间找到了永恒的归宿。

新华社记者 马宁 摄

桑蚕吐丝织就中国和阿塞拜疆合作新纽带

记者手记

新华社阿塞拜疆加赫6月2日电(记者 钟忠)5月底一天,记者来到阿塞拜疆加赫蚕种站,蚕种站总工程师马涅特正在桑树间忙着检查桑苗。

加赫位于阿塞拜疆首都巴库西北350公里处。马涅特指着在微风中轻轻摇曳的桑树对记者说:“这里3公顷的桑树都来自中国,共有3万株,是2019年种下的。最近6年来,我们一共从中国引进了450万株桑苗,都已分种到各地。它们为我们带来了桑蚕业复兴的希望。”

阿塞拜疆当地有着1500多年养蚕历史,上世纪六七十年代当地桑蚕业达到鼎盛时期,产品远销日本、瑞士和意大利等国。但随着苏联解体,技术人才流失和蚕种退化,当地桑蚕业陷入低谷。

马涅特回忆说:“那时候桑蚕业停顿,我和很多人为了养家糊口被迫离开,做起了小买卖。”已在加赫蚕种站工作40年的站长阿赫拉克姆·法塔利耶夫告诉记者,1986年阿塞拜疆蚕茧产量为6000吨,2014年下降到10吨,到2015年只有236公斤,“桑蚕业几乎绝迹”。

2016年,阿塞拜疆桑蚕业迎来发展转折点。阿塞拜疆把复兴桑蚕业纳入国家战略,并启动“引种工程”,首批中国优质桑苗和蚕种跨越山海,开启“一带一路”框架下中阿两国桑蚕业合作新篇章。

“阿塞拜疆大力复兴桑蚕业既是出于农业经济结构多元化的需要,也是为了恢复往日桑蚕业的荣光。因为桑蚕业是我们历史和传统的一部分。”加赫地区政府首席顾问扎乌尔·阿巴索夫告诉记者。

与阿方开展合作的是山东广

通蚕业发展有限公司。公司中亚市场负责人李其良告诉记者,阿塞拜疆的桑树多为苏联时期种植,树龄严重老化。中方从2016年开始向阿提供桑苗和蚕种,深受当地农户好评。中方提供的桑苗能适当地地高温干燥的气候,蚕种也是优势明显,一粒茧的产丝长度可达1200米,比当地品种产丝长出300多米。

2018年,由中国提供技术支持的加赫蚕种站完成改造,阿总统阿利耶夫亲临剪彩。加赫蚕种站是阿目前唯一从事蚕种繁育的机构,改造项目占地面积5公顷,包括实验室、孵化中心、蚕种生产中心、桑树园等。

2019年,加赫蚕种站开始繁育杂交蚕种,这是阿首次从事蚕种杂交研究。李其良介绍说,杂交蚕种优势明显,其抗病性和茧的质量与产量都大幅提高。马涅特说,目前

蚕种站正在喂养“加赫-1号”和“加赫-2号”,再有几天蚕宝宝就将吐丝结茧,工作人员之后将进行雌雄配对,获得新品种。

中方还为蚕种站培养了当地技术骨干。蚕种站工作人员拉拉扎尔·盖达拉娃2018年曾到中国进行技术培训交流。她自豪地告诉记者:“中国桑蚕养殖技术非常好,我们经过学习和引进获益匪浅。我们现在完全照着中国方法来养蚕。”

经过几年的发展,阿塞拜疆当地农户也深切体会到养蚕的好处,当地蚕养规模不断扩大,目前蚕茧年产量已超过600吨。阿全国养蚕冠军萨希布养中国蚕已有多年,他为蚕宝宝搭起专门架子,严格控制蚕室内温度和湿度。他指着蚕宝宝对记者说:“你看,它们现在都在睡觉。再过十来天作茧完成后就能卖了。”

奥地利:花船巡游山水间



这是6月1日在奥地利中部小城阿尔陶塞拍摄的水仙花节水上花船巡游。

当日,奥地利第65届水仙花节水上巡游活动在奥地利规模最大的以鲜花为主题的民间节日,每年吸引大量游客前来。

新华社记者 贺灿铃 摄

中国体育彩票开奖信息

第25061期体彩大乐透开奖号码:前区02 11 16 23 28 后区05 10
第25143期体彩排列3开奖号码:9 4 4
第25143期体彩排列5开奖号码:9 4 4 4 2
第25143期体彩20选5开奖号码:04 07 10 11 18

本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。咨询电话:0580-2861788 <http://www.zslottery.com>

“共富浙江·名镇古村篇”正式上市! 马岙村、东沙镇、悬山村入选票面!

初夏焕新礼“排列3”2500万元派奖+华为手表

双重活动火热来袭!

25年来,舟身体彩累计销售89亿元,筹集公益金19亿元。

严厉打击私彩 远离非法彩票



扫一扫了解更多“舟身体彩”信息