

玩具产业如何“玩”出新天地？

能交流、讲故事的毛绒玩偶，融入中国文化、科技元素的拼插积木，电影《哪吒2》衍生开发的各类公仔……临近六一儿童节，种类繁多的玩具点亮了孩子们的世界，也折射出产业发展新活力。

我国是全球最大的玩具生产和出口国。数据显示，2024年，国内市场玩具（不含潮玩）零售总额为978.5亿元，比上年增长7.9%；今年3月，中国玩具（不含游戏）出口额为30亿美元，同比增长6.4%。

小小玩具何以“硬控”消费者？玩具产业呈现哪些新趋势？记者近日进行了走访。

IP赋能激活新增长极

羊角呈虾饺褶皱造型，托盘设计成蒸笼纹理，底座能播放粤语早茶叫卖声……位于广州北京路步行街的一家潮玩店内，原创IP“卷卷羊”将羊仔形象与当地美食元素融合，一经上市便广受欢迎。

当前，IP与玩具结合，赋予产品收藏、社交等属性，潮玩化趋势明显。

走进广东森宝文化实业有限公司展厅，由积木搭建起的“创意王国”里，处处能见大热IP的身影。

“我们通过一个个刻有中国文化印记的IP内容切入不同的消费圈层，打造有特色的积木品牌。”森宝文化联合创始人林泽哲说，在IP战略的持续推动下，公司近些年营收年均增长约10%，去年整体营收规模约5亿元。

从盲盒到积木，从手办到毛绒玩具，记者走访潮玩聚集区发现，热门IP正成为玩具产业发展的“风火轮”。将潮流艺术作品建模，形成可感可触的潮玩，已成为众多文化企业创新玩具产品的重要方式。

中国玩具和婴童用品协会发布的数据显示，2024年，国内潮流和收藏玩具零售总额为465.7亿元，潮流和收藏玩具及周边产品零售总额为558.3亿元。

澄海玩具协会常务副会长黄亮表示，未来将继续深化“玩具+IP”“玩具+文化”等多元融合模式，推动玩具产业从传统制造向高端智能、文化创意等转型。

AI重塑玩具产业生态

社交媒体上，一株能说会跳的“向日葵”收获不少人的点赞，它拥有自己的“性格”，还能根据孩子的个性化需求实时生成故事、解答问题，甚至提供陪伴。

随着“AI+硬件”的深度融合，AI玩具被视为大模型落地的场景之一。当前，在AI玩具市场已有众多创业公司涌入，FoloToy、亿家亿伴等均推出了相关产品。

“AI玩具的‘陪伴服务’是从‘物品’到‘情感连接’的升级。”FoloToy创始人王乐介绍，通过AI赋予玩具个性化交互能力，能让陪伴更有温度。

融入了AI技术的玩具，寓教于乐的特点进一步凸显。当前，不少AI玩具集成语音识别、自然语言处理、机器学习等技术，已从简单的互动玩具进化为能够提供教育、娱乐等功能的智能设备，一些甚至还有外语练习等功能。

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示，以故事机产品为例，和以前提前录入故事相比，现在可以实现一定程度的“自升级”，内容更新周期进一步缩短。随着未来更多玩具企业应用人工智能技术，玩具产品创新将进一步提速，市场增长潜力也会进一步拓宽。

有报告显示，AI玩具市场的增长速度已明显超越传统玩具市场。预计2030年全球AI玩具市场规模有望超350亿美元。

新技术带来新市场，也面临新挑战。

“AI玩具是否会收集用户信息”“孩子的行为习惯、声音等数据如何保护”“如何避免过度依赖AI玩具”……一些家长向记者表达了对AI玩具的担忧。

受访专家表示，在儿童教育中，AI大模型如何在保证准确交互的同时提供高质量内容，需要业界深入探索，相关的标准也要尽快完善。同时，家长也要引导孩子正确、适度使用AI玩具。

产业链合力“玩”出更多花样

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示，中国玩具产业具有明显的产业集群化特征，形

了完整的产业链条，从原料与设备的供应采购、生产加工、检测服务到专业市场开发、出口贸易等环节一应俱全。当前，创新链、产业链合力推进，让技术创新迅速转化为产品、走进市场。

协同创新——

在“玩具之都”汕头澄海，每年设计开发玩具超30万款、平均每天超1000款新产品面世，这样的更新效率离不开设计方、制造商等共同努力。

广东群宇互动科技有限公司副总经理王睦彬介绍，公司聚焦人工智能大模型应用与智能硬件创新，除了推出自有产品外，还同10家玩具企业合作，通过共享AI技术的模式，合力进行玩具研发和产品设计。

玩具企业之间共享共创，产业间跨界融合加速：与服装品牌打造联名款，把潮玩“穿”在身上；与运动品牌共享市场数据，提速“爆款”研发……一系列实践正在展开。

柔性制造——

TOP TOY有关负责人介绍，在业界，“小规模预售测试”后进行大规模生产的模式逐渐兴起。此外，基于消费数据可以进行柔性、个性化生产，如今500件起订的“细胞生产线”正逐渐取代传统玩具业10万件级订货量模式。

独角兽动漫文化品牌总监李颖仪介绍，公司建立“区域定制”模式，例如为一些区域生产的小马宝莉便利店限定版盲盒，从设计到上架仅用90天时间。

“目前，玩具产业链呈现的技术赋能、文化赋能、跨界合作等特点愈加明显。”中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示，未来要继续加强原创IP的培育与保护、深化跨界合作与产业融合、提升产品质量与设计水平等，为消费者提供更多好产品，推动产业高质量发展。

据新华社

院前医疗急救这件事，为什么要立法？

在接到120呼救后，出车、抵达、开展救治，这一过程被称为“院前医疗急救”。5月27日至30日召开的浙江省十四届人大常委会第十七次会议，初次审议了《浙江省院前医疗急救条例（草案）》。

浙江为什么要为院前医疗急救立法？

此前，针对群众日益增长的需求，浙江卫健系统持续提升院前医疗急救工作水平。2024年11月，省卫健委等14个部门联合出台了院前医疗急救高质量发展的实施意见，对加强体系建设、服务能力建设、数字化改革等六大方面23项具体举措作出规定。

“虽然已出台相关政策文件，但仍有无法解决的问题，国家层面目前没有法律，需要通过地方性立法破解。”浙江省卫健委医政药政处相关负责人说。

比如社会公众急救的免责、表彰和奖励。对生死线上的患者来说，黄金抢救时间窗口就几分钟，第一目击者的作用可能比急救医生更关键，虽然民法典对公众急救有一定保障，但由于国家层面没有相应专业性法规，社会公众仍存在部分“不愿救、不敢救”的问题。该负责人表示，为社会公众实施紧急救助设立法规依据，解除后顾之忧，有利于填补医护人员到场前的空窗期，提高后续救治成功率。

像这样可以通过立法提升的院前医疗急救成功率空间还有很多，相关从业人员的激励保障机制就是其中之一。全省目前共有1万多名相关从业人员，但工作职责压力较大，职业发展前景、待遇和激励机制等还有待提升。

“尤其是调度员这个岗位，可以说是整个急救过程中的指挥官。具备医疗知识，经验丰富的专职调度员，是院前医疗急救的关键力量之一。”该



负责人希望通过法规完善这一群体的待遇保障，打造稳定过硬的人才队伍。

立法需要成熟的时机。为院前医疗急救立法，代表浙江在该领域已经积累了一定实践经验做法，同时，老百姓对基本公共卫生服务也有了更高期待。立法要想切中要害，离不开大量基层实践。事实上，在前期实践探索中，全省很多探索都成为重要参考。

比如，2023年省委改革办在嘉善、瑞安推出的“院前急救一件事”微改革，破解公众参与度不高、救助站点布局不合理等问题，也对立法起到了积极作用。

在嘉善，2024年县域院前急救平均反应时间7.88分钟，全县经120救治心跳骤停患者心肺复苏成功率达30.21%，高于全国平均水平。这背后是完善的院前急救体系，其中“村村救”志愿者队伍是重要一环。嘉善制定志愿者准入标准，明确

志愿者日常待命、执行任务、救助成功等各环节的补助保障政策，并对志愿者开展专业化医疗救助员职业技能项目培训。此外，全县还设置了25个培训点，将应急救援“第一反应人”机制覆盖到学校教师、公交司机、养老护理员等重点岗位。

地处山区的瑞安人口分散，却通过优化布局，将院前医疗急救平均反应时间从11分04秒缩短至8分57秒。考虑到不同镇村在急救站点布局、资源配置和服务能力等方面差异明显，瑞安由120急救指挥中心、市人民医院牵头，按照响应速度和人口覆盖范围布局19家急救站点，分别分布于各县级医院、乡镇卫生院（街道社区卫生服务中心）等地，推动医务人员等优质急救资源下沉，打破了原来各急救站点小、散、弱及各自为战的局面。

省人大常委会相关专委会负责人表示，后续将继续完善条例草案，以高质量立法积极回应人民群众的新要求新期待。

据潮新闻