

加快发展新质生产力背景下 嵊泗海鲜面如何玩转网红美食新赛道

□王一 郭旭

2022年10月,首家“百年渔场”嵊泗海鲜面在杭州萧山国际机场开业,如今,第七家分店已入驻阿里巴巴西溪园区。3年时间,“百年渔场”嵊泗海鲜面成长为市外具有一定影响力的舟山餐饮品牌,预计今年整体营收将突破千万元,成为嵊泗乃至舟山海鲜对外宣传的重要窗口。探究“嵊泗海鲜面”能在市外市场取得如此亮眼成绩的原因,品牌名称本身就蕴含着成功的密码。

“嵊泗海鲜”——舟山海鲜的金字招牌

“嵊泗海鲜面”之所以能成为具有代表性的地域美食,与嵊泗独特的海洋资源、渔业文化、地理环境、渔业产业布局以及政策支持密不可分。”百年渔场”的背后代表的是嵊泗悠久的捕捞历史和丰富的渔业资源。“嵊泗海鲜鲜煞人,黄鱼呷啍舌头根”,“嵊泗海鲜”本身就是一块响当当的海鲜金字招牌。

1. 海鲜资源极为丰富

嵊泗列岛处于舟山群岛最北部,位于东海渔场核心区。当地海域水质优良,渔业资源丰富,盛产200余种经济鱼类和贝类。一直以来,嵊泗的渔业就是当地重要的经济产业,2024年嵊泗县水产品产量达46.3万吨,当地仅海鲜餐饮经济规模就超过10亿元。嵊泗时令海鲜四季不断,从春季的蛏子、夏季的小黄鱼,到秋季的梭子蟹,再到冬季的牡蛎,每一份海鲜都带着东海的鲜活气息,每一口海鲜都是大海最纯粹的鲜甜。不管是数量还是质量,这些海鲜产品都为海鲜面提供了不可替代的食材基础。

2. 养殖产业成绩斐然

嵊泗作为重要的海洋渔业基地,依托当地有利的自然条件和政府政策支持,近年来积极推进养殖业提质增效发展,以贻贝、小刀蛏、南美白对虾等为代表的水产养殖产品为嵊泗海鲜经济注入了新的活力。嵊泗海水养殖面积已达2400公顷,拥有全省最大的贻贝产业化基地。不

仅如此,“嵊泗贻贝”还先后获得地理标志集体商标、地理标志保护产品、农产品地理标志三大认证,其生产链与旅游、电商相互融合,并进入盒马鲜生等150家门店。这些出色的成绩让“嵊泗贻贝”成为浙江省高质量发展建设共同富裕示范区最佳实践案例。而以此为代表的嵊泗海鲜水产养殖产业不仅丰富了海鲜面的菜品选择,也提供了稳定的食材供应保障,进一步提升了“嵊泗海鲜面”的品质和影响力。

“海鲜+面”——“麻辣烫经营模式”的又一次成功复刻

2024年,天水麻辣烫成为最红的地方美食之一。大多数情况下,麻辣烫作为中国快餐类市场重要品类,仅次于西式快餐(以肯德基和麦当劳为代表),在普通民众当中具有极高的市场接受度。据《2024年中国麻辣烫品类发展报告》显示,2024年中国麻辣烫市场(含冒菜)规模已达1488亿元,全国门店数量达15万家,其中华东地区占到了28%。麻辣烫模式成功的原因在于标准化供应链、产品创新、全时段运营、性价比高经营逻辑理念。事实也证明,麻辣烫的经营模式在市场上有非常大的价值。而“嵊泗海鲜面”根据区域客群定位调整,部分门店也采纳“麻辣烫”的经营理念,选择“个性化特色海鲜汤底+菜品主食自选”的就餐模式,顾客可以把菜品灵活组合,选择一碗适合自己的面。

在“嵊泗海鲜面”门店中,我们可以看到,普通的打工人或学生,既可以在早上选择一碗基础版的红虾蛤蜊青菜面,也可以在中午或者晚上选择一碗升级版的东海三鲜面。而定制的“嵊泗特色海鲜面”不仅以独特且又出色的口感打动每一个打卡的游客,更是因稀缺性成为社交媒体上的爆款。用平价基础产品维持店面流量基本盘,用特色畅销产品创造利润空间,用限定特色产品激活社交传播,这套灵活的产品策略,既保证了全天候的翻台率,又实

现了利润最大化。

除此之外,“嵊泗海鲜面”通过市场化自营模式,优化用工结构和加强海鲜供应链管理,逐步解决经营成本过高的问题,产品毛利率从原来的40%提升至65%,新店开业筹备期从最初40天优化为20天,大幅提升标准化运营能力。“极简商业模式+高自由度产品组合+供应链优势”的麻辣烫经营模式保证了“嵊泗海鲜面”用餐的标准和品质,真正打通了“全消费时间段+全消费人群+全消费场景”的路径。

另外,对厨师、门店面积、设备的低要求也降低了“嵊泗海鲜面”的市场运营和推广上的难度。而在产品创意上,嵊泗海鲜面也积极与当地美食相互融合,例如在杭州门店推出了鲜虾贻贝片儿川、鲜虾贻贝拌川等海鲜版本的杭州特色美食,还增加海鲜炒饭、水饺等主食,搭配嵊泗当地特色小食,不仅丰富了食客们的选择,更扩大了自身的受众群体。

“嵊泗+海鲜面”——地方政府的背书,给予了品牌公信力和政策支持

在竞争激烈的餐饮市场中,一个地方特色美食要“成功出圈”绝非易事。淄博烧烤和天水麻辣烫的爆火揭开了新时代网红美食城市的发展道路。这些地方的美食“出圈”不仅是美食自身带来的,更是当地政府通过对文旅产业的投入与管理,利用地方政府背书,打造“地方政府+特色产业”,成功实现地方美食到区域性乃至全国性餐饮品牌的华丽转身。以“嵊泗海鲜面”为例,通过历年来的整体规划,嵊泗县将原本分散的海鲜资源进行整合,打造“百年渔场”这一公共品牌为“海鲜面”宣传核心,并制订了严格的准入标准和使用规范,通过地方政府的有力支持,积极打造一个兼具地方特色与市场影响力的餐饮品牌。政府的政策扶持、产业整合及品牌推广,不仅提升了“嵊泗海鲜面”的公信

力,还推动了当地渔业经济的转型升级,成为乡村振兴与共同富裕的典型案列。

在品牌化战略主导上,嵊泗县政府将“‘百年渔场’嵊泗海鲜面”纳入“共富工坊”计划,通过品牌化运营提升产品附加值。例如,“百年渔场”嵊泗海鲜面(杭州河坊街店)入选省文化广电和旅游厅2024年度“味美浙江·百县千碗”省级美食体验场所,带鱼酥入选省商务厅2024“味美浙江”城市地标美食,从另一种角度上,“嵊泗海鲜面”成为展示嵊泗共富成果、宣传嵊泗旅游和风土人情的重要窗口。

政府的支持不仅停留在品牌层面,更落实到具体措施中。在金融方面,为支持渔业发展,嵊泗县与金融机构推出“海鲜贷”,为符合条件的经营者提供资金保障,首笔“渔业活体抵押贷—贻贝贷”金额就高达330万元,为嵊泗海鲜产业的发展注入了强劲动力。

在海鲜原料供应链优化方面,嵊泗县在嵊泗、定海、杭州三地分别精选嵊泗海鲜供应商,嵊泗作为原产地,实现小批量本地精品订单源头发货,使海鲜食材能快速配送至内陆城市。同时,政府联合电商平台(如阿里巴巴),加入菜鸟物流云仓体系,实现快递物流成本降低50%,线上品牌曝光度提升30%,让嵊泗原产地特色海鲜、共富工坊产品等借力百年渔场品牌,为拓展线上销售渠道奠定坚实基础。

在文旅融合方面,政府将门店打造成海岛文化展示窗口,陈列渔绳结、渔民画等手工艺品,并推广海岛研学游,增强消费者对品牌的信任。此外,政府背书使品牌在招商加盟时更具吸引力,已有温州、宁波等地商家表达合作意向。

总体而言,通过发展新质生产力,利用“突出地方优势+遵循大众市场运营规则+政府政策支持”的发展理念,让美食、科技、文化三者形成良好的化学反应,使“嵊泗海鲜面”不断做大做强,并进一步提升产品竞争力和市场占有率。

作者单位:浙江海洋大学

本文为2024年度舟山市社会科学研究重点规划课题

新“双高”背景下 高职院校专业群与地方产业发展匹配研究

□蒋仲仁

我国职业教育正处于高质量发展新阶段。2023年底,教育部提出了“办学能力高水平,产教融合高质量”的新“双高”要求,把职业教育与地方产业深度融合提升到了新高度。今年年初,各省份相继公布了第二轮“双高”建设单位,各高职院校纷纷紧扣区域产业发展需求,建设了一批高水平专业群,专业设置与产业变革更加同频共振,职业教育对产业发展的适应性进一步增强。本文以舟山为切口,研究了高职院校专业群匹配地方产业发展的内涵和机制,阐述了地方产业转型升级对技术技能人才的新要求,分析了当前专业建设匹配地方产业现状与存在问题并提出举措,为高职院校服务地方经济提供借鉴。

专业群与地方产业的匹配关系

专业群的组群逻辑。“专业群”是指围绕特定产业或职业领域,将若干相关专业按照内在关联进行组合的专业集合。组群的核心逻辑在于以产业需求为导向,通过专业集群化发展实现资源共享、专业协同和人才培养的规模效应。专业群的组建遵循“以链组群+以岗建群”的原则。以链组群强调对应产业链各环节的人才需求,将相关专业组成一个能够基本覆盖产业链上、中、下游的群组。以岗建群则侧重从职业岗位群的需求出发构建专业群,根据产业中相关岗位的能力要求来设计和组合专业。即以产业链为轴心,形成对接行业的人才培养体系;以岗位为导向,培养契合岗位能力要求的技能人才。专业群内部相互支撑、错位发展,既避免专业设置的分散性,又提升人才素养的适应性。

地方产业发展的需求点。地方支柱产业在

升级过程中,原有简单劳动力需求下降,对高技能和复合型人才需求上升。这就要求职业教育必须紧跟产业需求变化,动态调整人才培养规格和数量。学校必须加强专业设置的前瞻性和灵活性,及时增设符合新兴产业需要的专业、改造传统专业、淘汰不适应产业需求的专业。只有紧贴产业发展,才能实现职业教育对区域经济的支撑和引领。

专业群与地方产业的匹配点。专业群与地方产业实现有效匹配,需要抓住双方需求和供给的关键结合点。一是在方向定位上,专业群服务的产业领域应与地方主导产业、高成长产业相一致。二是在人才培养规格上,专业群培养的人才类型、能力培养要与岗位要求相匹配,培养层次与岗位层级相符,培养数量与产业规模相适。三是行动路径上,往往通过产教融合项目体现,例如共建实训基地、订单班、产业学院等,让行业企业深度参与专业建设和人才培养。四是在机制保障上,地方政府、行业协会通过搭建平台,定期发布产业人才需求预测;院校层面应建立专业预警机制和调适机制。保证群与产业的匹配从静态的一次性适配走向动态的高质量耦合。

专业群匹配地方产业发展现状分析

舟山市产业分布现状与岗位需求。舟山是全国唯一以海洋经济为主题的国家级新区,拥有独特的海洋产业基础和区位优势。舟山市提出全面推进“985”行动,引领相关行业每年新增数以千计的岗位。宁波舟山港深航航运服务业,带动港口物流、现代航运等岗位需求;国际海事服务基地重点培育现代航运服务业,航运管理人才和高素质船员的需求不断增长;船舶

与海工装备传统优势产业向高技术、高附加值转型,海洋工程装备、绿色智能船舶等领域的技术技能人才需求十分旺盛;绿色石化基地万亿级产业,促使应用化工和高分子合成技术等专业的人才需求与日俱增。此外,海岛旅游、海洋服务业、数字经济成为新的增长点,催生了邮轮服务、旅游管理、跨境电商、海洋食品等人才的新需求。

专业群匹配产业发展存在的问题。部分产业存在人才供需错配问题:一是高端技能人才短缺,在造船、石化等技术密集型产业,高层次工程技术人才供给主要依赖本科院校和外地引进,高职院校的人才培养层次相对有限。二是新兴产业人才供给滞后,如数字经济、旅游服务等新兴领域发展很快,但相关专业人才的培养刚起步。三是专业设置与产业需求动态衔接不够。传统强项产业发生变化时,专业调整存在滞后。四是人才供需的不平衡在某些领域较为明显,“招工难”和“就业难”现象并存,“留舟就业率”不高,专业方向和产业需求没有完全吻合。

专业群匹配地方产业发展策略

要明确发展定位,踩准产业节奏,校地联动探索建立专业群与产业发展动态调整长效机制。主要策略如下:

一是建立专业监测机制。学校与政府部门协作,定期获取产业人才供需数据,监测各专业对应行业的就业状况。例如,应对国际贸易环境影响,适度控制航海类专业招生增速;应对制造业智能化转型需求趋势,提前谋划智能控制技术等专业等。

二是动态优化群内结构。学校定期评估各

专业群内部专业与产业链环节匹配的完整性和前瞻性,及时在专业群内增加相应课程模块或新方向。例如,应对船舶制造业数字化转型,在船舶工程技术专业中增加“船舶智能制造”方向课程等。相应地,对于专业群内不再符合产业需求的课程或方向,及时调整或淘汰,让专业群始终保持对产业技术进步的敏感性和适应性。

三是加强政府宏观指导。舟山市政府要实施职业教育联席会议制度,定期听取院校专业设置调整计划。通过专项资金引导专业调整,并在全市层面统筹规划专业布局,避免区域内院校同质化竞争。

四是促进区域校地合作。市内2所高职院校之间应错位发展,形成合力,共同服务全市海洋经济,并与区域中职业院校、企业开展深度合作,建立制度化的校企沟通渠道,实现校企“共商、共建”,提高学校决策的科学性和对产业的契合度。

总结和展望

实践证明,只有“前瞻规划、信息驱动、协同调整、灵活应变”,在服务地方产业中始终保持旺盛的生命力和贡献度,才能实现学校和专业群建设的可持续发展。展望未来,高职院校应牢牢抓住新“双高”建设契机,紧跟产业变革步伐,不断优化专业群布局与内涵,在服务地方中实现自身的高质量发展,助力我国加快建设教育强国、人才强国,为全面建设社会主义现代化国家贡献职教力量。

作者单位:浙江国际海运职业技术学院

本文为中国交通教育研究会2024~2026年度教育科学研究课题(课题编号JT2024YB330)

