

新《快递暂行条例》6月1日起实施 从源头工厂到消费者 快递大省藏着不少绿色法宝

今年的6·18比往年都来得略早,各个快递驿站都将迎来快递包裹量的大幅增长,随之而来的还有大量的快递包装垃圾。

今年4月,新《快递暂行条例》发布,此次修改主要针对快递包装方面,完善快递包装设计、生产、使用、回收、处置等环节制度措施,明确企业以及政府、行业组织、快递用户等各类主体责任,力求形成全链条治理,合力打造绿色快递产业。

该《条例》将于今年6月1日实施。作为快递大省,浙江准备好了吗?近日,记者走访发现,从商家到快递企业,再到驿站,都藏着不少“绿色法宝”。

快递包装不出驿站 校园里实现 “绿色物流闭环”

要想实现绿色快递全链条的闭环,末端的消费者是十分重要的一环。在浙江大学的紫金港校区白沙邮递服务站门口的绿色活动专区,大三学生唐书山正熟练地拆解快递:划开胶带,把纸箱折叠后投入回收箱。从服务站里拿着快递出来的学生均是如此,看起来早已养成了习惯。

“被回收后的纸箱会根据大小分拣后放在仓库,需要的时候进行再利用。”工作人员高国强说,通过回收纸箱再利用,在浙大的各个邮递服务站寄快递都不需要包装费,只有再找不到合适尺寸的回收纸箱时,才会建议师生用新纸箱。

服务站里随处可见“绿色”,货架上整齐地摆放着包装用的胶带纸,寄件袋,均是可降解材料制成,“我们使用的胶带纸比普通胶带窄了1.5厘米,也是为了推动快递绿色转型考虑。”高国强向记者介绍。浙江大学后勤集团党委书记、董事长姚信告诉记者,目前,每年有超820万件进入浙江大学,有44万件包裹从浙江大学邮递服务站寄出,师生寄件用的纸箱90%来自回收。

记者从浙江省邮政管理局了解到,2024年,全省旧纸箱回收重复利用9309.11万个,比去年提升12.7%;国内同城快递中使用可循环包装的邮件快件比例达到9.11%。



商家通力配合,从源头减少二次包装

在杭州临平塘栖中通云仓,贝因美早已将货物入库完毕,蓄势待发。跟往年不同的是,今年店铺主推6罐奶粉促销机制,这样可以直推原箱整发,既降本增效,更绿色环保。

“流水线上下来的包装是6罐一箱的,也就是说,如果发8罐,需要小哥们拆掉原箱,重新使用一个更大的箱子进行二次包装。”在中通云仓3楼,贝因美用户服务负责人边艳珏告诉记者,改推6罐的促销机制,好处是显而易见的。

首先,原箱直接发货更加高效,箱

子体积小一些,小哥配送也更轻松方便。更重要的是,不需要二次包装,降低成本,也更绿色环保。

在中通云仓4楼,一个智能仓配中心正在试运行,3000平方米的空间里,有36台AGV机器人在奔忙。因为有了自动化的加持,这个仓库日均单量可达3万单,峰值可达7万单,比传统仓库效能提高了3倍。

中通云仓市场品牌部负责人徐永贵告诉记者,三年前,石塑箱这类的绿色包装比普通快递纸箱贵50%,现在因为规模效应,价格降低了,但还是会

比普通纸箱贵25%~30%。

让徐永贵欣慰的是,现在,越来越多商家会用环保包材,“石塑包材是可降解的,最早是我们给一家洗衣液品牌定制的,更轻,能防水、防潮、防漏液。现在很多企业都用上了。”

最近,中通云仓正在尝试使用一款名叫“多生命盒子”的环保纸箱,100%可回收,同时,纸箱带有3对PVA水溶胶条,不需要用胶带,水溶即可粘贴,而且可使用三次,“适用于逆向物流场景,方便顾客退换货。”

拒绝一次性,仓库里用上了“黑绷带”“周转篮”

轻量化之外,循环也是快递变绿的关键词。在仓库里,如何将循环做到极致?顺新晖杭州物流中心是顺丰旗下一家物流中心,仓储面积超过7200平方米,共分三个温区,主要服务浙江省内的西式快餐、中餐连锁、茶饮以及商超等。

在常温区仓库中,货架有3层,高达9米,仔细看会发现,二层以上的箱子上,都裹着“黑绷带”。

“这是为了保障物流中心货架高

货位操作的稳定性,使用相关的固定材料和措施。”顺新晖浙江区域总经理杨德志告诉记者,传统操作中常规使用的是一次性塑料质缠绕膜,操作好上手,但是会产生大量的塑料废弃物。

近年来,顺新晖开始推广使用尼龙质地的材料进行固定,目前仓库里有2000多条正在使用中。目前顺新晖全国已经超过半数左右的适宜货品操作采用可循环捆绑带,年度节省约300

吨塑料缠绕膜的使用,节省成本近300万元。

除了黑绷带,仓库里还有可循环使用的面包周转篮以及奶浆周转筐。这些产品对包装和运输要求较高,如新鲜烘焙的面包,需要通风、防挤压。同时又要考虑包装材料的安全、轻便和绿色环保。在顺新晖杭州物流中心,目前在循环使用的面包篮有数万个。

据《钱江晚报》

会找特价机酒 能做手绘地图 旅游app的AI工具厉害了

端午假期马上到,接下来还有一整个悠长的暑期,旅游前要自己一点点做攻略,实在太麻烦了。网上的旅游攻略又是五花八门,要是那种既能满足自己的个性需求,又不需要花大力气就能搞定攻略的工具就好了。

4月份,飞猪上线了多智能体驱动的旅行AI产品“问一问”,上线后即引起热议,最近,又更新部分功

能。产品中的“智慧交通顾问”“酒店顾问”信息查询及生成精度双双提升,现已覆盖机型、舱位、酒店类型等信息;新的AI角色“会员助手”出现了,可以帮助用户查询会员等级和对应的专享权益;手绘行程地图的实用性也明显增强。此外,“问一问”还优化了几项基础功能,包括搜索引擎输入提示(SUG)功能、旅行方案一键生成成长图功能等。

比如,在“问一问”对话框中键入内容时,它会自动弹出与之相关的旅行、玩法等问题建议。手绘地图功能也迎来进化。在行程规划场景中接入了真实的地图数据,能基于用户的动线生成有方位、有直观距离的手绘地图,行程中的景点、亮点则以可爱的手绘形象等点缀其上。这样,一张兼具实用性和美观度的游玩攻略图就生成了,用户可一键

分享至社交媒体。同时,目前“问一问”也支持用户将包含行程、预算、商品等在内的整个行程规划生成成长图与朋友分享。智能交通顾问”还强化了头等舱、商务舱、特价机票等信息的检索和推荐能力;“酒店顾问”也可根据亲子、商务、电竞等不同的酒店类型,给用户作出更适合的方案。

据潮新闻