

激活“三大效应” 推进美丽乡村组团发展

海客谈 | 一叶扁舟

在定海,全长约15公里的“古韵休闲乡村特色精品路”串联起沿途多个村庄,蓬勃兴起的各类文旅业态,让乡村旅游热度持续攀升;全长约28公里的普陀区“东海极地 逅会如期”共富带,10余处休闲娱乐入口节点正有序推进……随着“海岛乡村画廊”建设蓝图的徐徐铺展,我市正以片区组团发展为引擎,推动农文旅深度融合,书写强村富民的新篇章。按照规划,至2027年,我市将建成“共富带”“精品路”各10条,省级未来乡村50个,累计建设20个重点村组团片区。激活“三大效应”,推进组团片区,城乡融合高质量发展之路必将越走越宽。

激活规模效应,做大做强村产业

最近几年,我市实施“千万工程”,发展乡村经济,涌现了一批特色村、网红岛。人们逐渐发现,岛城乡村大多体量小、人口少,仅靠一村一岛的兴起难以产生规模效应,唯有组团发展才能整体做大做强村产业,有效推动共同富裕。从定海白泉米林村出发,途经干礁、马岙,最终抵达小沙庙桥村,“古韵休闲乡村特色精品路”沿线文旅业态百花齐放,吸引市民游客纷至沓来。显然,仅凭一两个村庄不仅无法形成如此丰富的文旅业态,也难以容纳如此可观的客流量。“海岛乡村画廊”将沿线乡村串珠成链、一体发展,这才成就了各美其美、美美与共的“农文旅综合体”。

土地“小而散”,是海岛乡村发展现代农业的瓶颈问题。岱山县通过土地流转,在“海岛渔韵田园诗画”乡村特色精品路上形成了1500亩规模化休闲农业园区,创新采用“村集体+农户+企业”订单农业模式,雇佣周边村民务工,土地产值实现翻倍,成为名副其实的“共富田”。去年以来,该精品路还吸引了8个文旅业态入驻,今年春节期间接待游客超4000人次,日均营收1.5万元。

可见,用精品路串联乡村,有利于改变毗邻村“鸡犬相闻”但各自为战现象,构建互联互通、协同发展的大综合一体化格局。如此形成规模效应,无论对于发展全域旅游,还是振兴特色产业等乡村经济,都能“广阔天地大有作为”。

打造精品路、形成“共富带”,给“要想富,先修路”这句源于上世纪80年代的谚语注入了全新的理念。在村村通公路的当下,“先修路”已不是为了把偏僻乡村的农副产品运出来,而是为了构筑“海岛乡村画廊”,形成共同富裕场景,激活美丽乡村的整体效能。

激活互补效应,优化整体效能

每个乡村自然禀赋各不相同,这是导致发展不平衡的客观原因。且不说一些偏远乡村困难多多,即使区位优势相对优越、资源相对丰富的也会有美

中不足。各村在宜农则农、宜渔则渔、宜旅则旅从事特色产业的同时,如能抱团取暖组团发展,就能激活互补效应、乘数效应,使短板变长、长板更长,从而释放出共富联合体的整体效能。

在普陀,以黄杨尖村为核心的大黄杨尖乡创共富联合体,是舟山片区组团发展的标杆样本。在这个覆盖8个行政村、辐射2.6万人口的联合体内,每个村落都找到了属于自己的致富密码,全域村集体经济年增速有望保持在20%以上。

嵎泗则以花鸟岛为核心,打造爱屿天涯组团片区,串联起10个村庄,全力推进全链路旅游开发,通过租赁、置换模式整合76户农房改造为精品民宿,引入西班牙融合餐厅、致爱影像、“婚礼纪”旅拍等多种业态,带动村集体经济年增收40万元,村民人均可支配收入同比增长7%。

共富增量从何而来?互补效应就是整体效能的源头活水。你有美丽景观,我有农副产品,他有闲置农房,各走各路格局小产出有限。你引来游客,我提供特产,他安排民宿,组团发展乡村游财源滚滚。实践证明,因地制宜形成共富联合体,将“一村一品”整合成“一片多品”,有利于做成农文旅深度融合的“大蛋糕”。

激活帮带效应,实现共同富裕

一村富不算富,村村富才是富。今年是实施“千万工程”22周年。省委、省政府出台了《关于以“千万工程”牵引城

乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范的实施方案》,强调要聚焦山区海岛县、聚焦农村农民,围绕“富民”统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章,促进城乡融合高质量发展,加快缩小“三大差距”,在推进共同富裕中先行示范。

毫无疑问,做好“兴村”富民文章是一项关键性举措。不难发现,但凡共富工坊兴旺发达、集体经济蒸蒸日上的乡村,背后往往都有一个强班子、一位好书记。坚持党建引领,是推动乡村振兴、实现共同富裕的可靠保障。在乡村中构建起强村带弱村、先富带后富的体制机制,组团发展就有了基础性和创新性的基本单元。

依托“海岛乡村画廊”建设,定海干礁镇正积极实施大新建村片区组团发展,做好基础设施配套,通过新修建连村公路、业态互补引流等方式,充分打开小村、弱村发展空间。10年来,新建村牢记习近平总书记殷切嘱托,文化兴村再创佳绩。以新建村为龙头实施组团发展,不仅联通风景长廊、产业长廊、共富通道,更能充分发挥强村帮带效应,引领周边村落共同发展,缩小发展差距,实现共同富裕的美好愿景。

我们的事业关键在党,关键在人。激活强村带弱村、先富带后富的帮带效应,形成具有海岛特色的共富图景,需要进一步创新体制机制,强化制度保障,通过有效激励,更好地发挥先进典型的示范引领作用,从而为海岛地区乡村振兴提供可复制、可推广的“舟山样本”。

为张仕韬的“砾志计划”点赞

点滴录 | 薛晓波

舟山小伙张仕韬以“砾志计划”为起点,用Livehouse勾勒出城市小众文化的发展轨迹。从2021年定海长岗山脚下贝壳音乐空间首场室内演出挤爆百位乐迷,到如今东港海边TheGravel砾志Livebar成为固定舞台,他将对摇滚的热爱化作“聚沙成塔”的实践。每月一场的海边现场演出、跨年夜的音乐露营派对、持续孵化的大学生音乐节……让舟山的夜晚有了属于年轻人的精神磁场。

这份坚守的价值,在于为城市肌理注入多元文化基因。当Joyside乐队主唱边远携琴登岛献艺,当本土朋克乐队与宁波锦蜀乐队激情碰撞,当民谣弹唱、午夜诗会与黑胶音乐在“五一”假期交织,Livehouse早已突破单纯的演出范畴,蜕变为开放包容的文化空间。它不仅凝聚散落城市的“音乐沙砾”成“热爱塔群”,在钢筋水泥间搭建起情感共鸣的磁场;更通过“音乐+”模式激活城市活力——演出辐射带动周边消费,大学生音乐节挖掘本土音乐苗子,车库录音棚孕育海岛原创文化符号。

回望青年文化塑造城市生态的典型案例,成都“东郊记忆”的转型颇具启示:旧工厂废墟上的街头摇滚演出,因Z世代的自发传播而跃升潮流地标,形成“演出观赏+社交分享+消费体验”的完整生态链。舟山可依托“砾志计划”现有根基,在长峙岛、定海海滨公园、白沙岛等打造“无门槛”街头音乐角,鼓励年轻人用摇滚乐演绎渔港故事,以旋律记录海岛生活,借力短视频平台放大“音乐+海岛”的传播势能社交属性;同时开发音乐主题文创市集、海边露营观演等配套场景,让乐迷在海浪声中完成“艺术观赏—文化体验—消费打卡”的沉浸之旅,将小众文化锻造成城市文旅的独特IP。

小众文化的萌芽生长,既需要“张仕韬”式的追光者俯身耕耘,也离不开城市对多元文化生态的涵养培育。期待舟山多些像Livehouse这样的支点,撬动青年文化与旅游经济的共振效应,让每个音乐灵魂都能在海岛找到精神栖息地,让夜潮与琴弦共鸣,成为这座城市最具活力的时代印记。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 明德

近日,市妇联联合市教育局、市民政局、市卫健委成立舟山市家庭成长学院及婚恋、婚登、婚育、家教4个特色分院,同步启用家庭成长云学院,推出涵盖“甜蜜婚恋”“银龄关怀”“科学育儿”“家风传承”等家庭全生命周期的八大课程体系,采取高质效学院化运作新模式,开辟我市“家庭成长”工作新路径,广泛传播“家庭成长”理念,助力更多家庭获得专业指导与支持。

“过日子”是需要学问的,市家庭成长学院的成立有助于完善社会教育体系,使各年龄段群体方便获得生活知识和技能,为千家万户持续“充电赋

能”,进而以润物细无声之势推动全民终身学习与素养提升。

如何担好家庭角色、履行生活责任,一直缺乏社会化的系统教育。传统经验依赖代际传承、能力养成多凭自然习得,这种模式既存在固有局限,更因家庭背景差异导致个体发展的“先天不足”。在当今社会流动加速、家庭结构趋简的背景下,家庭传承功能日渐式微,亟需通过强化社会教育来提升民众综合素养,丰富其生活知识和实践技能。

现实中,每个年龄阶段都面临“成长的烦恼”。不少高学历青年虽具专业素养,却仍是生活“新手”,尤其在婚育后面临育儿焦虑、教子困惑时,往往陷

入束手无策的困境。这种能力缺失不仅影响家庭生活质量,更可能波及下一代健康成长。当代青年“恐婚”“恐育”现象的背后,未尝不隐含着对家庭责任承担的“能力焦虑”。

老年人虽然生活经验和社会阅历丰富,但在社会快速变迁中也面临适应挑战。互联网时代与人工智能革命的叠加效应,推动生活加速迈向数字化、智能化,唯有与时俱进更新知识储备、掌握新型技能,方能跨越“数字鸿沟”,尽享幸福晚年。

“公开课让我对家庭教育有了全新理解,懂得了家庭成长首先要让家长成长,再陪伴孩子健康成长,最终实现家庭成员全员成长。”首期学员的感

悟,印证了市家庭成长学院的价值所在。学院聘任了一批市家庭成长导师讲师,下一步将进一步构建完善“总院+分院+成长馆”系统组织体系,联动多部门加强学院建设,培育更专业的讲师团队,打造更温暖的学习社群。同时,依托在建的市妇女儿童活动中心,打造适合亲子的家庭成长馆。

万事开头难,市家庭成长学院已迈出了可喜一步。只不过,要让这所“生活大学”真正成为全民共享的成长平台,有效传播“过日子”的智慧,仍需持续探索。唯有不断提升课程质量,线上线下协同推广精品公开课,方能赢得社会广泛认同,凝聚各方力量共促发展。

讲文明 树新风 公益广告

舟山有你,越东越好

文明城市

市民言行要文明 人际关系要和谐 文明城市靠大家

舟山市自行设计作品