

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

我市首单离境退税“即买即退”业务落地 浙商银行舟山分行助力提升境外旅客消费活力

□通讯员 严施骥

“即买即退太方便了，这样的价格真的很实惠！”日前，一位来自新加坡的外籍人士在凯虹集团东港店购买智能手表及相关物品后，通过出示护照、签订协议、办理信用卡预授权等流程，现场实时收到216.72元退税款，成为舟山首位体验离境退税“即买即退”服务的境外旅客。

这笔业务标志着我市离境退税“即买即退”便利政策的顺利落地，境外旅客购物便利水平进一步

提升，消费体验得到优化。

作为全市离境退税“即买即退”唯一代理机构，浙商银行舟山分行积极配合税务部门为岛城境外旅客提供相关服务。在国家税务总局发布《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》后，该行第一时间响应政府及总行要求，快速行动，在中国人民银行舟山市分行的指导下，积极对接税务部门及区域退税商店。在多次与本地头部商贸企业凯虹集团对接后，加快与商户完成合作协议签订，并

同步对接银联商务，用最快的时间完成了专用退税POS设备的安装与调试。同时，浙商银行舟山分行工作人员抓紧对商户端业务操作进行全流程、全环节的协助与指导，最终成功推动了离境退税“即买即退”首单业务的顺利落地。

据悉，该行后续将同步助力舟山五星电器等退税商店做好“即买即退”业务开办准备工作，同时积极配合市税务局进一步推动其他离境退税商店的业务开办工作，帮助该业务在海岛地区全

面扩围。

全市首单离境退税“即买即退”业务的成功落地，是浙商银行舟山分行在助力岛城提升入境旅游服务水平、优化跨境消费营商的一次生动实践。未来，该行将继续坚持善本金融理念，积极推进离境退税“即买即退”业务，进一步深化与政府机构、企业商户的合作，为境外客户提供更优质高效的消费体验，为海岛地区经济的高质量发展贡献更多浙银力量。

问需于企 精准服务显担当

□通讯员 陆怡

为深入贯彻落实国家支持民营经济发展的政策精神，以“民营经济金融服务月”活动为契机，杭州银行舟山分行公司业务团队近期深入多家民营企业实地走访，聚焦“融资难、融资贵”等痛点，“面对面”沟通、“一对一”服务，了解企业融资需求，量身定制金融服务解决方案。

某智能科技公司专注海洋科技设备研发及制造，因为应收账款账期相对较长，且今年以来订单增加需扩大产能，面临着流动资金短缺的问题。杭州银行舟山分行客户经理了解情况后，结合企业自身经营特点，与企业达成授信意向，并快速完成授信申报。

4月至今，团队先后走访了上百家民营企业，涵盖科技创新、传统制造业、消费服务等各个领域。走访中，他们深入生产车间、研发中心等，详细了解企业生产经营状况、发展规划及当前面临的困难。

据悉，杭州银行舟山分行目前已与多家企业达成合作意向，拟投放贷款超2亿元。后续，该行将扩大走访范围，通过园区走访、银企对接会等形式，助力民营经济焕发新活力。

无声服务架起金融“暖心桥”

□通讯员 陈华 周青林

近日，邮储银行北宝支行的大堂经理帮助一位听障市民顺利办理业务。

当天，该行网点的业务窗口前，一位听障市民比划手势求助。大堂经理迅速意识到她的特殊需求，第一时间将其引导至爱心座椅，进行简单的手语交流、手写板互动。柜员同步调取手语视频客服系统，通过“手语+文字+视频翻译”的三重保障精准沟通。了解到市民忘记银行卡密码后，网点启动绿色通道，协助准备材料，优先办理，全程专人陪同直至业务完成。市民临走时竖起大拇指，用手语反复表达“谢谢”。一场“无声”的金融服务，是邮储银行舟山市分行深耕特殊群体服务、践行“无障碍金融”理念的生动实践。

一张手写板的背后，是一套覆盖全流程的标准化服务体系。未来，该行将继续完善服务，让科技赋能与人文关怀并行，让金融温度触达每一个特殊群体。

推广“融安浙里通”平台 推动优化营商环境

□通讯员 王立

近期，工行舟山分行客户经理走访周边个体工商户，详细介绍“融安浙里通”平台的优势和特点，积极为个体工商户等客群提供量身定制的金融服务方案。

“融安浙里通”平台是工行浙江省分行推出的服务个体工商户

的在线金融服务平台，聚焦商户被动涉诈影响经营、服务需求难以满足的关键痛点，为他们提供“线上阳光解冻+综合金融服务”的一站式数字化金融服务解决方案，助力营商环境优化与反诈工作开展。

据悉，“融安浙里通”平台于2024年11月正式上线，12月起在义乌小商品城率先试点，并在2025年

4月推广至全省。在日常经营中，个体工商户对金融服务的需求尤为迫切，“融安浙里通”平台打造的“阳光解冻”功能通过“客户自助+银行核查+公安联动”模式，能高效化解账户冻结对商户经营的影响，在大幅减轻柜面压力的同时提升服务体验。截至今年5月20日，在舟山地区，该平台注册商户

已突破1200户。

后续，工行舟山分行将加快推广“融安浙里通”等创新模式，深化数字技术与金融服务的融合应用，以数字金融服务能力筑牢反诈防线、护航实体经济，为打造“安全、普惠、智慧”的金融生态贡献更大力量。

普惠力量赋能石化产业链建设

□通讯员 毕舒涵

海洋赋予了舟山独特的城市气质，也为浙江自贸试验区舟山片区的发展注入了源源不断的动力。作为中管金融企业，中国银行舟山市分行聚焦海洋渔业、海洋装备制造、海洋新能源等重点领域，加大海洋产业的信贷投放，切实以高质量服务助力舟山海洋经济高质量发展。

某公司是一家从事EBS石油添加剂制造的民营小微企业，坐落于岱山经济开发区核心区，是岱山

县深谋细研石化产业链建设，加快绿色石化产业和新材料集聚而重点招引的石化新材料企业。在走访调研的过程中，中行舟山市分行了解到该企业在石化石油添加剂订单生产任务中存在资金缺口，立即主动上门开展服务对接，开通审批绿色通道，成功为其批复并投放首贷1000万元的纯信用贷款，为企业扩大产能提供金融保障。

该行始终坚持践行绿色金融发展理念，充分发挥金融的资源配置功能，针对新兴海洋产业开发金融产品，满足多样化需求，利用金融

科技提高服务效率，持续加大对绿色海洋经济的支持力度，为海洋产业升级、新兴海洋业态培育等提供坚实的资金保障。

近年来，该行聚焦石化产业链建设，积极响应支持民营经济政策，强化省、市分行联动，成立专项服务团队，对绿色石化和新材料客群开展调研，通过“一户一策”的定制化专业服务方案，在产品、服务等方面取得客户的信任，保障绿色石化和新材料项目的建设。

中行舟山市分行的金融支持，解决了企业的燃眉之急，也为同类民

营小微企业融资提供了范例。通过精准服务和创新举措，助力民营经济突破资金瓶颈，为区域经济增长注入活力，推动舟山绿色石化产业迈向新高度。

展望未来，该行将持续深化“链长制”金融服务模式，围绕以油气全产业链为核心的大宗商品贸易投资自由化便利化改革，重点支持新材料项目，探索创新产品，为打造万亿级绿色石化产业集群提供全周期金融保障，在服务国家战略中彰显普惠金融的时代价值。

党建引领 暖心助残

□通讯员 吴秀丽

近日，中共温州银行舟山分行风险合规支部组织党员代表前往定海区城东街道残疾人之家，开展“暖心助残 共筑和谐”主题党日活动，以实际行动践行社会责任，传递金融温度。

活动当天，支部党员为残障人士送上慰问物资，详细了解他们的日常生活、康复训练及就业帮扶等情况。残疾人之家负责人介绍了机构在残疾人照护、技能培训和社会融入等方面的工作

反假宣传守护母亲“钱袋子”

□通讯员 朱瑛

发放反假宣传折页、现金支付倡议协议书等，用通俗易懂的语言传授防骗技巧，帮助女性群体增强反假意识与识假能力，守护她们的“钱袋子”。

近年来，泰隆银行通过“微泰隆”微信公众号平台，推送“防范电信诈骗”相关宣传文章，科普“拒收人民币违法”等知识，拓宽了市民获取金融知识的途径。通过门户网站、电子银行客户端、ATM机、发卡机等电子渠道，该行制作弹窗和图片，帮助市民在使用电子银行、支付转账等功能时提高警惕心理，确保资金安全。

活动中，工作人员还在现场



宣教“零距离” 守护“夕阳红”

□通讯员 张晨

建设银行舟山普陀支行近日组织员工走进海福养老院，为老人讲解“黄昏恋骗局”“保健品骗局”等诈骗手段。该行员工指导老人在手机上安装“国家反诈中心”APP，演示如何识别可疑链接、拦截诈骗电话。

生动的反诈课彰显了建设银行舟山普陀支行金融为民的担当。未来，该行将持续开展形式多样的适老化金融宣教活动，筑牢老年群体的反诈“防火墙”。

双揽IAI国际广告大奖 以影像之力诠释责任温度

□通讯员 郭授

近日，第25届IAI国际广告大奖揭晓。中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)选报的公益微电影《驭风同行》和“绽放女子力量”系列短片双双折桂。

作为中国广告营销领域的权威奖项，本届IAI奖吸引超1000家企业和3000余件作品角逐。此次获奖标志着中国人寿在品牌价值与社会责任融合创新方面获得行业高度认可。

取材自汶川地震真实事件的

《驭风同行》，为中国人寿与新华网联合制作的公益微电影。影片以“受助+传承”为叙事脉络，通过受助孤儿蜕变为体育摄影师，助力乡村儿童追梦的动人故事，艺术化呈现中国人寿十六载助养因灾致孤儿童的央企担当。

“绽放女子力量”为中国人寿携手众辉体育打造的NYBO青少年篮球公开赛系列主题短片，创新采用双线叙事结构。其中，《她与她所爱》记录7岁女孩余梓瑜以日均500次投篮的坚持突破体能局限，从替补逆袭

为冠军队长的励志征程；《纯粹之境》聚焦乌鲁木齐教练明德打破地域与性别壁垒，独创训练体系培育篮球新苗的执教人生。两组影像既呈现当代女性体育力量，更与中国人寿“筑基中国篮球”战略形成深度呼应。

中国人寿始终秉持“成人达己”的企业文化核心理念，将保险保障的深层价值融入具体可感的社会场景，通过构建“公益IP+体育营销”的立体传播格局，实现了社会议题的深度对话，更以具

象化的叙事方式推动品牌形象焕新，在公益与商业的共生共融中开辟差异化发展路径。

面向未来，中国人寿将持续探索品牌传播的创新表达，通过“公益+”模式搭建国家战略与个体命运的对话桥梁，实现商业价值与社会价值的同频共振。

中国人寿 CHINA LIFE
相知多年 值得托付

玩转信用卡

工行信用卡 新客见面礼

2025年2月1日至12月31日期间，成功办理我行万事达、Visa银联、运通、JCB品牌信用卡产品的新客户任意消费1笔，即具备新客礼领取资质，5个工作日内即有机会通过“e生活plus”微信小程序中的“新客有礼”专区下“爱购新客礼”活动页面，根据客户活动期内办理信用卡的品牌领取实物/虚拟礼品1件。每位新客户全部专区礼品限领1件，具体礼品以活动页面展示为准。如客户消费达标后，当月已无名额，客户可在活动期内的其他月份领取礼品。

交通银行信用卡 “惠”动岛城优惠抢券

2025年4月1日至6月30日，归属舟山地区的交行信用卡持卡人可在每周五进入买单吧APP最红专区，抢外卖红包和美食、加油代金券。上月消费满6000元，可在买单吧“惠生活”专区抢30元无门槛刷卡金。以上活动数量有限，先到先得。详询交通银行舟山分行各营业网点或致电0580-2662111。