

海洋新质生产力 促进舟山海洋经济高质量发展的路径探析

□刘家琪 全永波

2024年1月31日,习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调,加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展。

因海而生、向海而兴,海洋是舟山经济发展的优势所在、潜力所在和希望所在,发展海洋新质生产力是新发展阶段构筑海洋竞争新优势的战略选择。为此,我市需要大力发展海洋经济,充分挖掘海洋资源,以新质生产力赋能海洋高质量发展。

舟山发展海洋新质生产力的探索实践

1.发展“一条鱼”全产业链

经济的高质量发展离不开新质生产力,在新旧动能转换、特色产业转型升级的关键时期,2023年舟山市提出“一条鱼”全产业链发展思路,不仅关乎民生福祉,还是传统产业转型升级的具象实践,更是探索海洋新质生产力的创新路径。舟山“一条鱼”全产业链以渔业为发展基础,通过产业链的跨界衍生,深入挖掘海洋生物经济价值,是舟山培育海洋新经济增长点的重要体现。

在产业结构方面,舟山“一条鱼”全产业链的构建延伸至远洋捕捞、精深加工、现代商贸、渔旅休闲、生物医药以及冷链物流等一大批新业态领域;在养殖捕捞方面,舟山通过新质生产力的运用,充分利用前沿养殖捕捞技术,开展高效智能的生态养殖方式,显著提高鱼群成活率,并布局深海智能化养殖,通过各种装备化试点突破深海鱼类养殖的技术瓶颈;在物流商贸方面,舟山不仅对高附加值产品进行精细化分类加工,满足不同客户群体的需求,还通过开发鱼露、鱼精等海洋生物调味品,充分挖掘低值水产品的潜在经济价值,在沿海地区形成广阔的市场前景。

2.打造鱼山绿色石化基地

绿色石化和新材料产业是舟山市着力构建的现代海洋产业链之一,截至2024年,舟山市规模以上石化行业工业总产值达2874.9亿元,亿元以上项目陆续落地投产,推动产业向高端化、绿色化大步迈进,为舟山海洋新质生产力发展注入新动力。

鱼山绿色石化基地是全国最大、单体全球第二的绿色石化基地。基地从上游生产逐步拓展至石化中下游产业链,不断引进链主型企业 and 项目,具备每年4000万吨炼油能力和每年1180万吨芳烃、420万吨乙烯的生产能力。基地的建设推动了浙江自贸试验区舟山片区发展,以重大项目推动舟山制度政策创

新,舟山片区累计探索形成330项制度创新成果,其中146项为全国首创,32项在全国复制推广,构建起极具辨识度的油气全产业链闭环改革创新体系。

3.致力江海联运创新突破

2024年11月,全国首个大宗商品资源配置枢纽落地浙江,以舟山片区为基础,统筹宁波片区,开启了海洋经济高质量发展的新征程。

船畅其运、货畅其流,舟山充分发挥海港优势,致力江海联运创新突破,打开了通江达海、货畅全球的局面。去年舟山开通重庆、荆州、鄂州3条江海直达航线,首创“江海直达+长江班列”联运新模式,新增江海直达船舶7艘,总运力达21艘共计27.8万吨;江海直达船“创新5”轮满载5400吨进境粮食从舟山起航,开创了我国万吨级江海直达船舶沿沿海直航长江上游的先河;两艘全球最大的40万吨级矿船在鼠浪湖岛实现历史性“同框”。

4.建设高能级海洋科技创新平台

近年来,舟山以东海实验室等为龙头的“一室多院”创新矩阵加速形成,为科技创新提供了源源不断的内生动力。东海实验室锚定培育发展海洋新质生产力的目标任务,以海洋环境感知为主攻方向,重点聚焦海洋智能感知技术及新质装备攻关、工程应用和产业转化,与海康威视、和德宇航等科技领军企业组建产学研协同创新中心,强化从基础研究、技术攻关到成果转化运用的全链条攻关,有效解决“项目从企业和市场中来、成果到市场和场景中去”的问题。

发展海洋经济面临的挑战

尽管舟山海洋新质生产力的发展已取得阶段性突破,面向世界的区位优势更加突显,但是在看到机遇和有利条件的同时,我们也要看到发展海洋经济所面临的挑战,主要表现在以下两个方面:第一,外部发展环境复杂严峻,城市竞争日趋激烈,海洋经济高质量发展基础仍然比较薄弱,经济内生动力不足。第二,舟山

海岛地区资源共享性差,基础设施短板仍制约发展,城市功能品质还需提升,人口人才集聚能力偏弱,人口老龄化、偏远海岛空心化等问题较为突出。

新质生产力促进舟山海洋经济高质量发展的实现路径

第一, 创新海洋资源开发与利用的先进技术与工具。科技创新是培育形成海洋新质生产力的内核,持续的创新和技术进步能够激发新质生产力的不断涌现。一是提升涉海技术创新能力,推动海洋科技实现自主创新发展。针对“卡脖子”技术和核心技术,应明确攻关重点,发现关键问题,集中优势资源,在海洋关键领域突破技术瓶颈。进一步提升海洋生产力质效,加大海洋科技创新投入,促进创新要素的汇聚,让科技成为第一生产要素,使舟山海洋经济实现科技驱动型高质量发展。二是聚集重点产业建设,推动海洋产业结构升级。重点扶持高端船舶与海洋装备、海洋生物医药、海洋新能源等产业,更好地培育壮大海洋新兴产业。同时鼓励企业与科研机构联合组建新型海洋技术研发平台以及创新孵化基地等海洋科技产业化载体,促进科研成果从实验室走向市场,实现技术转化和产品迭代。三是强化海洋数据治理能力,全面提升海洋基础数据质量,不断利用新质信息技术对海洋经济多业态进行融合,加快形成具有海洋经济特色的新质生产力,推进海洋经济数字化建设。优化舟山海洋海岛网络基础设施建设,拓宽数据来源渠道,获取海洋区域环境的实时信息,加快海洋数据资源的高效整合和共建共享。

第二, 提高海洋领域队伍的水平 and 素质。人才是海洋新质生产力培育发展的根基,舟山市需要打造一批有利于海洋新质生产力培育发展的高素质人才队伍。一是要创新海洋科研人才的培养体系,培育适应海洋领域新质生产力跃升方向的科研人才,打造“政产学研用”相结合的综合海洋科技创新平台,为科研人才发

舟山海洋新质生产力的发展路径

□朱琳

入爱情主题场景。

服务强化个性化体验定位。针对不同游客群体的需求和喜好,细分旅游产品与服务。通过开发适合单身游客寻找邂逅的“心动之旅”、为亲子家庭设计寓教于乐的“艺术启蒙之旅”以及满足老年夫妇重温浪漫的“金婚纪念之旅”等多样化的行程安排、专属活动与配套设施,满足各类人群对花鸟岛文旅IP的独特期待。

2.传播策略优化

全平台精准营销。一是深入分析各融媒体平台用户画像,根据年龄、性别、地域、兴趣爱好等维度,制定差异化内容推送策略。二是借助大数据技术,实时跟踪用户浏览行为、互动反馈,精准定位潜在游客群体,进行广告投放与信息推送,提高营销转化率。

打造爆款话题与事件营销。一是策划具有话题性的文旅融合项目,引导社交媒体热议与广泛传播。例如,引入农文旅融合综艺节目,以此为载体,深度挖掘地区文化内涵并进行生动呈现,将花鸟岛的文化元素、海岛特色与综艺场景相结合,全方位、多层次地展示花鸟岛的历史文化、特色风情。二是结合社会热点、流行文化趋势,创造与花鸟岛相关的话题内容。邀请网友、旅行博主、作家等免费深度体验花鸟岛一周慢生活,通过全平台Vlog发布、图文推送、直播等形式分享体验过程,突出爱情艺术体验,进一步提升文旅IP的热度与吸引力。

3.内容创作升级

跨媒介内容联动。一是构建以花鸟岛为核心的多媒体内容生态,实现微电影、纪录片、漫画、有声读物、游戏等不同媒介内容之间的相互联动。二是鼓励游客参与内容创作,设立UGC(用户生成内容)激励机制。在官方平台展示游客在花鸟岛拍摄的照片、视频、撰写的游记等,给予奖励,同时也成为花鸟岛宣传推广的生动素材,实现全民营销。

沉浸式内容体验创新。运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)等前沿技术,打造沉浸式旅游内容。戴上VR设备,感受花鸟岛日出日落、潮起潮落的绝美秘境;利用AR技术,让岛上的动植物、建筑等“开口说话”,全方位提升旅游体验的趣味性与深度。

4.游客互动拓展

构建社交互动社区。在官方账号或手机应用程序上搭建游客社交互动社区,游客可以在社区内分享旅行心得、结识志同道合的朋友、组建旅行团,甚至发起线下聚会活动。社区定期举办话题讨论、摄影比赛、创意短视频等活动,激发游客参与热情,将游客从单纯的消费者转变

花鸟岛“爱情艺术”文旅IP升级转型的创新实践

□朱琳

党的十八大以来,习近平总书记高度重视海洋强国建设,多次强调“要进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋”“建设海洋强国”。

2024年5月17日,习近平总书记对旅游工作做出重要指示,指出“着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国”“推动旅游业高质量发展行稳致远”。

因此,打造具有旅游价值的海岛旅游目的地是站在旅游强国与海洋强国交汇点上的必然选择。嵊泗县花鸟岛,凭借其独特的自然风光与人文底蕴,以“爱情艺术”为主题打造文旅IP,在探索中不断升级转型,走出了一条独具特色的发展之路。本文以花鸟岛为例,通过实地走访与大数据分析相结合,从传播学角度分析花鸟岛旅游形象感知、旅游地投射形象与游客感知形象之间的差异,探索融媒体时代背景下花鸟岛文旅IP升级转型的创新与实践路径。

发展现状:初绽光芒,名声渐起

近年来,花鸟乡围绕“一岛一功能”建设,持续走好定制旅游发展路线,成为长三角地区热门的海岛旅游目的地。花鸟乡积极探索以“爱情艺术”为主题的文旅IP升级转型,通过打造“爱情主题岛屿”和“艺术岛”“网红岛”,初步构建起了“艺术爱情”文旅IP。自2022年起,花鸟岛着力打造爱情主题景观节点,最美婚姻登记颁证基地、致爱书房、爱意漫漫路等相继亮相,成功开启爱情艺术岛品牌影响力。

花鸟岛围绕爱情艺术主题精心规划。依托码塔线打造山海游赏轴,打通环岛慢行绿道,形成览景东、西二环,沿线巧妙布设爱情艺术景观小品节点,构建起一条浪漫的爱情游线,并通过优化街巷布局,将色彩搭配、装置艺术与绿化配置相融合,让艺术与在岛原住民渔村文化充分融合,相得益彰。

产业配套方面,花鸟岛全力推进全链路旅游开发,率先推出“定制游”服务,满足游客个性化需求。引入特色餐厅、旅拍等多元业态,提升旅游综合效益。培育主题民宿、精品美宿,推动产业融合发展,实现吃、住、行、游、购、娱一体化,激发民宿产业多层次发展。

遭遇瓶颈:文案雷同,传播错位

尽管花鸟岛游客数量和旅游产值均呈现出逐年增长的态势,但是随着游客对于旅游体验的需求日益多元化,花鸟岛原有的文旅模式已难以满足市场需求。其IP升级转型迫在眉睫,但

发展遭遇了一些瓶颈。

1.文案内容同质化

游客对于花鸟岛文化氛围的感知多为具体、实际的文化载体,比如百年灯塔、花鸟岛风情民宿等。而官方平台发布的帖子中,宣传花鸟岛文化内涵的文案、视频占比高,多为概念宽泛、极具深度的非实物文化,如官方媒体文案中写道,“无论是晨曦初露时的温柔光线,还是夕阳西下时的壮丽景色,花鸟岛都在用它独有的方式,诉说着无尽的故事。”“这里,有被海风轻抚的礁石,有藏在渔村后的古老小径,总有一些有绝佳美景,却鲜少被光顾的地点,每一处都藏着花鸟岛独有的魅力,等待着你去感受。”这些文案也通用于其他海岛宣传。

2.传播思路有错位

官方投射形象注重岛上生活场景搭建和浪漫氛围感营造,而游客更关注旅游活动、交通方式、出片打卡点等方面的体验。目标群体和宣传目标不同,宣传视角也会有所不同。官方账号的目标受众是全国的游客和潜在消费者,宣传目的是打造花鸟岛整体形象,传播花鸟岛不同维度的美。而游客的感知角度更为具体,更偏好关注旅游细节体验和旅行调性,也更容易受到综艺节目、网红景点的影响。比如“坐船”“荧光海”“打卡”等,这些具体的旅游体验影响着游客的旅行感知,最终形成对花鸟岛旅游的感知形象。

3.文化内涵需深挖

虽然花鸟岛拥有丰富的海洋文化和历史底蕴,但在打造文旅IP时,未能充分将这些文化元素融入到旅游产品和服务中。官方平台持续输出“爱情艺术”的概念,但在“爱情艺术”主题的文化挖掘上,缺乏对当地爱情传说、民俗风情等文化资源的系统整理和开发,未能形成具有地方特色的文化品牌。大部分游客仅停留在欣赏自然风光的层面,无法深入感受海岛的文化魅力和历史内涵。这就使得“爱情艺术”IP的文化内涵不够丰富,难以吸引游客的深度关注和长久记忆。

创新实践:多管齐下,全面升级

1.品牌理念革新

品牌打造深度融合爱情与艺术主题。一是超越传统观光旅游概念,将花鸟岛塑造成一个承载浪漫爱情故事、孕育多元艺术灵感梦幻之地。二是挖掘花鸟岛历史文化、民间传说中的爱情元素,与当代艺术表现形式相结合,打造贯穿全岛的“爱情艺术脉络”,或是将艺术展览融

粹才能提供广阔空间。二是要创新海洋技术人才的职业教育体系,针对海洋产业的实际需求,海洋领域新质生产力的发展方向,有针对性地培养具有熟练操作经验、技术功底扎实的复合型、实用型海洋技术人才。三是制定海洋专项人才引进和激励政策,优化人才评价体系,完善相关海洋产业人才的奖励和补贴政策,通过提供具备竞争力的薪酬待遇、授予荣誉称号等方式引进和激励人才,构建“引才—育才—用才—留才”全链条生态,打造海洋新质生产力人才高地。四是除了在高校开展海洋专业教育和海洋通识教育之外,舟山需要在全市范围内广泛开展海洋素养教育和海洋安全教育,借助海洋科学周、科研院所海洋科学开放日等活动,让人民群众认识海洋、关心海洋,吸引更多年轻人投身海洋领域。

第三, 改善海洋生态环境并合理配置生产要素。打破传统生产关系的束缚,舟山要通过优化资源配置、完善政策法规、协调发展经济与生态保护的关系等方式,从而为海洋新质生产力的释放提供制度保障和发展空间。基于我市实施“小岛你好”海岛共富行动取得的经济与社会效益,如东极庙子湖、葫芦岛等海岛在供水管网、海水淡化、交通提升等基础设施生态环境方面进行了改造,切实解决了偏远小岛群众的难题,小岛活力日益显现。舟山一方面可进一步深化塑造小岛IP,对标志性建筑进行再升级,结合岛上特色元素,利用小岛IP打造具有观赏功能的文旅实景,同时培育网红特色餐厅,引进连锁商业品牌,培育观光夜市、主题演艺等休闲娱乐业态,让小岛“淡季不淡、旺季更旺”;另一方面,舟山可以围绕小岛公共服务、基础设施、生态产品价值实现机制、海洋新质生产力以及海岛物流快速体系建设等工作,提炼并上报一批可在全国范围内推广的理论成果和标志性案例,树立海岛共同富裕的经验典范,推动舟山海岛地区持续发展。

作者单位:浙江海洋大学

本文为国家社科基金研究专项研究成果(24VHQ002)

舟山海洋新质生产力的发展路径

□朱琳

为花鸟文旅IP的推广者与共建者。

线上线下互动融合。线上发起爱情、艺术主题的投票、问卷调查等活动,了解游客喜好,为线下旅游产品优化提供依据。同时,线下旅游过程中,游客可以通过手机扫描景点二维码,参与线上互动游戏、知识问答,赢取即时奖励,如免费饮料、景点明信片等,实现线上线下体验的无缝衔接,让游客在旅途中时刻保持新鲜感与参与感。

5.跨界合作深化

与智能硬件厂商合作,开发具有花鸟岛特色的智能旅游装备,如定制款智能手环,具备导航、景点介绍、情侣定位等功能,方便游客游玩的同时,也成为一种流动的宣传载体;与无人机制造商合作,在岛上特定区域设置无人机体验点,游客可以操控无人机拍摄独特视角的花鸟岛美景,拍摄的素材还可以通过云端分享。

探索区块链技术在文旅领域的应用,利用区块链的不可篡改、可追溯特性,为游客打造专属的“花鸟岛旅行区块链护照”,记录游客在岛上的每一次消费、参与的活动、获得的成就等信息,游客可以随时查看、分享,增加旅行的仪式感与纪念价值,同时也为景区提供精准的大数据分析基础。

与教育、培训产业联动。一是联合艺术学院、培训机构,在花鸟岛设立写生基地、艺术创作营、研学旅行中心等,实现文旅与教育的双赢。二是开发针对不同年龄段、职业在线教育课程,内容涵盖花鸟岛的自然科学、历史文化、艺术鉴赏等知识,延长文旅IP的影响力周期,拓宽受众群体。

发展展望:前景广阔,未来可期

在融媒体蓬勃发展的当下,花鸟文旅IP“爱情艺术岛”通过明确文化内核、强化科技赋能、突出创意,积极探索文旅新业态、新场景、新模式,让高品质文旅体验和中华优秀传统文化相得益彰、相互成就,努力走出一条独具特色的IP升级之路。这不仅能为花鸟岛旅游发展注入新活力,吸引大量游客,还为其他文旅目的地提供了可复制、可推广的实践经验,助力文旅产业迈向新高度。未来,随着技术的持续进步与市场需求的演变,“爱情艺术岛”仍需不断创新优化,真正把“网红”变成“长红”、“流量”变成“留量”,持续书写花鸟文旅的精彩篇章。

作者单位:浙江国际海运职业技术学院

本文为舟山市社科联、舟山市海岛共富研究中心2024年“海岛共同富裕”专项课题