



摄影 沈磊

一

花鸟岛的浪漫基因，最早藏于岛屿名称的嬗变之中。

宋代《四明图经》等古籍中，将其称为“石弄山”，其名因岛上多礁石而得。到了明清时期，当地县志中又将其称作“花鸟山”“花脑山”。有一种说法是，“花脑”之名，源于渔民对岛上裸露岩石与贫瘠土质的戏谑。直至清乾隆年间，“花鸟”逐渐成为官方唯一称谓。字面雅化的背后，是文人对海岛风物的浪漫想象。

但彼时花鸟的山水实景却与“浪漫”二字毫不沾边，岛上植被稀疏，鸟类也极为罕见。直至20世纪初，当地首次从海外引入黑松木苗，并在岛屿西部植树湾试种成功。经过百余年的繁衍，时至今日，这座面积仅约3.28平方公里的小岛，植被覆盖率超74%，岛上各类动植物超500种。

春夏时节，成片的月见花和凤仙花迎风盛开，与漫山绿浪相映成趣；秋冬时分，成千上万只候鸟南迁至此，在海岛上空盘旋，架起一座“海上鹊桥”，“花鸟”的浪漫之名得以名副其实。

花鸟岛的浪漫，还与岛上的百年灯塔息息相关。始建于1870年的花鸟灯塔，有着“远东第一灯塔”之称，在战争硝烟里坚守，于时代浪潮中矗立。因着这份矢志不渝的坚守，更蕴含着“百年灯塔、百年好合”的寓意，花鸟灯塔也成为岛上情侣必打卡的“爱情地标”，上岛的情侣尤其喜欢在灯塔下许下爱情誓言。

晨光破晓时，濒临东海的五指石最先捧出金芒，将天穹穹海和漫山花卉渲染成蜜糖色；暮色四合后，荧光海藻在潮汐中苏醒，将朵朵海浪化作流淌的蓝眼泪。这些被时光窖藏的浪漫意象，在碧海青天间绣出真情的经纬，悄然叩响每一颗期待爱与美好的心灵。

二

和其他小岛一样，花鸟岛也曾困于交通不便、淡水匮乏、生态脆弱等发展瓶颈。渔业资源衰竭、岛民外流、老龄化加剧的困境，让这座东

一座小岛的“浪漫进化”

□舟轩

花鸟岛，一座位于舟山群岛北端的悬水小岛，以“爱情岛”闻名于世，曾被评为“中国十大山海旅游目的地”，也是很多网友眼里的最美海岛之一。

为何一座东海的悬水小岛能与爱情深深绑定？这座小岛又有哪些浪漫印记？答案或许藏在海浪、花影、鸟鸣和青年无限的创意之中。



花鸟灯塔(资料图)

感的浪漫点位随处可见。

再如，甜蜜经济的串珠成链。从落地长三角首个海岛户外婚姻登记基地，到精准把握婚姻登记“全国通办”政策红利，擦亮浪漫底色，花鸟岛以“爱情”为关键词构建了“甜蜜经济”生态圈。2024年岛上“520”集体婚礼引爆社交媒体，“七夕”汉服游园会带动汉服租赁量激增，“恋爱研究所”“结婚旅拍”等新业态不断冒出……一条涵盖婚登、婚庆、旅居、文创的“爱情产业链”让小岛立住了“爱情艺术岛”的人设。

三

小岛发展不能“抄作业”，必须写好自命题。花鸟岛的发展是舟山“小岛你好”行动孕育蜕变的一个缩影，也让那些同样交通不便、发展不利的悬水小岛看到了发展的更多可能。那么，更多的小岛，怎样开启自己的进击之路呢？

让海岛的“个性”更足一点。当“碧海金沙”成为小岛招揽游客的标配，如何找到“人无我有、人有我优”的新优势？舟山的“小岛你好”行动给出了答案——立足特色、精准定位，开辟新赛道，方能脱颖而出。花鸟岛的成功突围正

小干岛开发指挥部招商引资料夏雪：招商潮涌中织就小干岛经纬蓝图

□通讯员 李勤旒 潘芳婷

瞄准时势“闯新路” 新城之上再造一个“新城”

作为小干岛开发建设指挥部招商引资料的副科长，同事眼中的夏雪走路带风、语速飞快。这种雷厉风行的执行力，也是夏雪组织团队“商战”时最看重的素质。目前这支由她带领的招商队里，成员大多是她这样以速度和效率著称的“90后”。

8年来，在新城管委会的领导下，团队秉承新城招商人担当实干的“拓荒”精神，从最初的3人增加到10人，从单一楼宇招商，向产业招商、资产运营等方向多元延伸。正是凭着这股敢想敢干的冲劲，有力助推了各类项目在新城的小干岛上落地生根。

要素保障“拼服务” 织一张能让企业扎根的网

城市是基础，产业是保障。自2017年纳入浙江自贸区发展规划以来，小干岛从一张白纸向金融商贸海事服务功能岛的产业定位加速迈进。产业发展中，小干岛立足自身区位优势，围绕新城海上花园城市核心区和示范区建设目标稳步挺进，以现代化航运业、海事服务业、金融业等高端产业的高质量发展为主线，不断加深一个招商中心与一个开发区的同频共振。

“招商招到最后都是产业的比拼。”在夏雪看来，想要让企业扎根小干岛，做足做好要素保障，无疑是招商工作的重中之重。在高质量产业集聚推动产城融合的当下，各地都在发挥自身优势的基础上

强化工作推进机制、要素集成，在服务中不断梳理形成项目招商空间和招商地图。围绕产业定位，如何保障小干岛用地、用海、人才、资本、技术等资源要素是推进项目落地建设、投产达效的关键。因此，招商服务细节不可忽视。“反馈哪怕慢半拍，也可能导致投资者流去他处。”夏雪尽心竭力地对待每一个工作需求。

充分发挥女性的细腻与专注，夏雪号召团队特别注重招商中的服务细节。“除了关注投资项目，我们希望团队与意向企业的交流中，能更关注对方的心里感受和潜在诉求。”对于心存疑虑的投资者，沟通时不仅要详细解读政策条文，还要设身处地为其

攻坚克难“搏出彩” 小干岛上要大干

众所周知，招商之路的挑战永无止境。回忆起一路来的艰辛，被领导同事笑称为“高能girl”的夏雪，有时也难免感到压力和疲惫。但对于自己2017年跨行进入招商领域的决定，她从未后悔。“招商就是一群人共同创造价值。能亲眼见证项目从图纸变为现实，那种成就感无可替代！”她说。

人如其名，夏雪对工作既有着盛夏般的炽热，也有冬雪似的冷静。“尤其是招商前期涉及产业研

究，需要极致的专注力与超强的行动力”，提起刚入行的那几年，共事多年的领导同事都对这个年轻的姑娘印象深刻，“对工作的热情、坐冷板凳的静气，缺一不可。而这些素质她身上同时兼有。”

入行头几年，凭着一腔热血和与生俱来的求知欲，夏雪利用工作之余四处请教专业部门的前辈、同事、师长，专业能力由此得到快速提升。2021年，她还以考代学获取中级经济师职称，从此在招商道

是典型案例，巧妙地将抽象的爱情意象转化为具象的浪漫体验。

同在东海之滨，如花鸟岛一般走出自己的路的小岛不在少数。如嵎山岛，通过渔港修复、海钓展示场馆和沉浸式“渔家乐”体验等，让“百年渔场”重现繁华；东极借势《后会无期》影视IP，衍生出取景地打卡、电影主题民宿等产业链；蚂蚁岛则将红色精神融入研学课程与实景戏剧，开启了新的发展之路。

让海上的青山更“绿”一些。花鸟岛人气爆棚的密码，也藏在绿水青山就是金山银山这一理念中，它将高污染企业拒之门外，更通过“绿色积分”等创新机制，让环保融入岛民日常生活——废品能换民宿折扣，垃圾分类可兑生活用品。这样的绿色发展故事在这片海域比比皆是：枸杞岛推行“贻贝伏休”制度，万亩碧波化作“海上粮仓”，既养护了海洋生态，又鼓起了渔民的腰包；东极则让海风与阳光“发电”，用清洁能源点亮“零碳未来”。

对于海岛而言，最具性价比的开发，并非与自然博弈，而是与生态共舞，让大海保持蔚蓝，让渔村炊烟如常。

让青春的底色更浓一点。为了破解“空心化”的困扰，不少小岛都将吸纳年轻力量视为头等大事。比如，花鸟岛向全球青年发出创意邀约，征集“青年给花鸟岛的100个提案”；同时吸引外来设计师、在地艺术家成为“岛屿主理人”。再如，在黄龙岛，一群“逃离”城市的青年发起“小岛共建”实验，将曾经的“荒岛”改造成充满人情味的“共建共创共享”社区，带来咖啡馆、艺术商店、文学自习室等新业态。越来越多向往大海的年轻人，成为岛上的“新住民”，在这里拥抱新的生活。

从“如何留住人”到“如何成就人”，从“补充劳动力”到“激活创造力”，青年人的到来，不仅是简单的“人口回流”，更是一场发展理念的变革——他们带来的不是传统意义上的劳动力，而是助力海岛发展的创新思维、新鲜活力。

海岛乡村振兴的终极答案，藏在“让乡村值得年轻人奋斗”这个朴素的答卷之中。而当浪花拍打着礁石，发出古老的召唤，花鸟岛的回答，也清晰写在年轻人的眼中、创业者的脚步里、每一对新人的誓言里。



按下《新城航运业高质量发展扶持政策(试行)》方案第20稿的“保存”键，时间已过12时30分。夏雪一边匆忙咽下快要凉透的午饭，一边朝着小干岛招商群发送开会提醒：大伙准备好，十分钟后会商。在小干岛开发指挥部，像这样热火朝天的干事氛围早已是常态。

“能否把我的采访时间推迟到下午3点半？”面对采访邀请，夏雪抱歉地解释：“招商工作一分钟都慢不得。”为了约到企业和业务主管部门双方的时间，她和团队往往只能牺牲休息时间，硬是“拼出”一个碰头会、“闯出”一场推介会、“搏出”一单大项目。正是在无数个“拼一拼、闯一闯、搏一搏”的背后，新城小干岛招商的经纬线越来越清晰。

分析对比各类企业需求，通过引入更符合中小企业实际的总部园项目，以合资筹建的方式吸引更多有自建需求的企业。通过“以商招商”的新思路，进一步开发市内多家商会，成功对接6个中小企业总部楼宇项目。

“克服不利条件，小干岛新建楼宇项目数不降反升，”夏雪说，“截至目前，团队共注册落户各类企业513家，招引落地楼宇项目11个。岛内首栋楼宇将在今年三季度竣工，我们能够看到在不远的未来，新城之上即将又诞生一个‘新城’。”

分析政策和对企业发展的长期利好，彻底打消对方的顾虑。此前，团队收到某已落地企业带来的信息：有家外地企业计划在舟山落地并购买一条8万吨的散货船。得知消息后，夏雪立刻召集团队收集整理相关资料，于当天中午约上新城港航分中心负责人一同前往企业走访。团队饱满的热情和专业的素养给客商留下了深刻的印象。面对企业造船留底退税等具体需求，团队加班加点帮助对接税务部门，并多次上门开展航运政策解读。正如她对团队常说的那样：“就算只有百分之一的成功概率，我们的招商服务也必须精准到位，全力以赴做好企业与政府的搭桥人。”

路上越扎越深。“为了弄懂一个专业概念，怒翻十几本书也不为过。”谈起招商路上学习的快乐，眼前的“招商铁娘子”像吃了糖的孩子痴痴地笑了。因为享受工作，她会在工作之外拿着谈小说的劲头研读产业报告，并从中发现有助于企业发展的政策方向。

靠着源源不断的热情和始终如一的坚持，小干岛的经纬在夏雪和其他新城招商人的共同努力下，正编织起令人期待的未来图景。