

从打造网红书店到经营特色酒店

洪敏：在岱山的碧海蓝天间种一片“觅野森林”

□记者 朱梦圆 俞海辉

这个“五一”假期，岱山鹿栏晴沙景区成为了一个备受瞩目的旅游胜地。这里不仅有面朝大海的网红书店，还有坐落在核心区域的海景酒店，这些独具匠心的业态布局，都凝聚着湖北籍90后姑娘洪敏的心血。她怀揣着对海岛乡村的热爱，多年扎根于此，将沙滩变成了游客理想中的度假胜地。



都是一个旅游目的地

打造野奢空间 收获游客青睐

踏入鹿栏晴沙景区，几处纯白色的建筑便是觅野仙踪·海东方度假酒店。酒店的落地窗前，壮阔的海景尽收眼底。简约而不失品味的陈设，营造出一份惬意舒适的氛围。阵阵浓郁的咖啡香气从不远处的海景餐厅传来，主理人洪敏正在吧台娴熟地操作着。

“考虑到这是一个度假的地方，我们需要去做一个能够让大家放松下来的空间。整个色系会以米色系侘寂风的方向为主，最主要是突出外面的景，希望能够让大家走出去，跟外面有一个对话的感觉。”洪敏谈起当初对酒店的设想。

推门见海，卧听涛声，此处充满野奢氛围的空间，承载着洪敏对理想旅居生活的向往，也收获了不少游客的青睐。上海游客张洁表示：“这个酒店当时有评论说出门就是沙滩，我从来没有住过这种海边别墅，觉得很有吸引力，来了之后感受非常棒，很喜欢这里，以后可能会再带朋友一起过来。”

洪敏介绍，节假日和七八月份酒店都是满房，5至10月的人流都比较大。晚上还会有一些电影放映、调酒、烧烤等活动，以进一步丰富游客的体验。



网红书店诞生 凝聚海岛深情

景区另一边藏着一家“闻风书店”。来到店内，一道由各种明信片拼贴的地标墙映入眼帘，每张卡片都定格着岱山各景点的绝美风光。书店内处处洋溢着浓厚的书香，随手一拍就十分出片。一张面朝大海的书桌是店内最火的打卡点，海风轻拂，海浪相伴，将看书与看海的惬意巧妙融合。这一方充满诗意的空间，因社交平台的曝光成为网红地标，吸引游客慕名而来，也凝聚着洪敏对海岛的深情。

“我想把大家对舟山的美好想象、对舟山的喜欢，融合到这个空间里面。通过一些设计打造，让更多的人感受和看到。”洪敏说道。

从打造网红书店，到经营特色酒店，洪敏以可持续发展为理念，以文旅融合为纽带，将海岛资源转化为发展动能。她打造的每一个项目，都像是播撒在乡村振兴土壤里的种子，从生根发芽，到逐渐形成独具特色的海岛经济生态，带动区域经济发展。

“每个项目像接连不断种下去的种子，慢慢地发芽，一棵树长成后，再种一棵树，然后就形成了一个片区，这个片区会吸引更多的人来到这里，形成良性循环的流量。同时，这些业态也为当地村民带来了一些正向的反馈，如帮助当地村民就业，或者帮他们将自己种植的部分作物通过不断进出的人流销售出去。”洪敏说道。

与海岛结缘 开启创业之路

与舟山结缘，始于洪敏的一次东极之旅。作为内陆人，当时她第一次感受到了海岛的独特魅力，也由此萌生了留舟创业的想法。从经营第一家民宿开始，她正式开启了海岛创业之路。

“我第一次去东极的时候，发现舟山是有蓝海的，我感觉自己找到了一个理想的梦境之地。如果我们做生意，肯定要选位置非常好的地方，而且要有特色。”洪敏回忆道，“2018年，这家店开业。”

怀着对自然的赤诚热爱，洪敏创立了“觅野森林”品牌。除了打造一个与自然对话的空间，她还通过组织社群活动，让每一处空间都成为连接人与自然、人与人的纽带，赋予了海岛生活鲜活的生命力。

“我们做了几个系列，比如‘青年夜校’‘此心安处是吾乡’‘向上up主理人’，所有课程都是在我们这些空间里面开展的。通过搭建这样的知识平台，让更多人聚集到这里，给我们吸引更多的流量，也是为我们的空间业态更好地赋能。”洪敏不断探索着向上的路径。

通过精心打造的一个个空间项目，洪敏对于海岛生活的美好想象得到了具象化表达。浙江省“青牛奖”、“舟山市创业新星”、“十佳新舟山人”等荣誉称号，见证了这位新舟山人的奋斗历程，也是她与岛城双向奔赴、彼此成就的生动注脚。

“我们有个口号叫‘每个人心中都有一片未被开垦的森林’。森林指的是大自然，同时也是内心的世界。我自己非常喜欢心灵这块。我们要做的每个空间，都是一个旅游目的地，能够让来到这里的人释放心里的感受。未来，在空间的规划上，我们会做相应的升级，以疗愈系列为主题，不断地拓展。”洪敏说道。

洪敏用她的智慧和汗水，在碧海蓝天间种下了一片“觅野森林”，不仅为游客提供了一个理想的度假胜地，也为海岛乡村的振兴注入了新的活力。她的故事还在继续，未来这片“森林”必将更加繁茂，吸引更多的人来到这里，感受海岛的魅力与温暖。



(通过) 搭建这样的知识平台



扫一扫 看视频