

农产品大循环为共同富裕提质增效

海客谈 | 一叶扁舟

近日,福建游客林女士在普陀桃花客运站共富驿站的线上平台下单,不到10分钟新鲜草莓就被送到手中,得知还可以直接邮到家,她又一口气加购了8盒。普陀区构建“岛有坊、船有站、城有店”全域共富工坊融合联动销售网络,在岛上的共富工坊、船上的共富微驿站,以及本岛城区的直营店,汇聚各岛优质农特产资源,可以让消费者“一站式”了解、体验、购买海岛特色农产品。据了解,目前普陀区设立在热门商圈、国际水产城、客运场站等人流密集区域的7家共富工坊直营店,在售产品有150余种,今年以来销售额同比增长25.2%。让各岛出产的农产品进入全域流通大循环,有利于解决“卖难”现象,为广大农户共同富裕提质增效。

农户找市场是个大难题

农户不能只是低头忙农活,更要抬头看市场。事实上,不少种植户确实通过为市场提供适销对路的农产品走上了富裕之路。我市一些地方在菜园子与菜篮子之间搭建沟通桥梁,也让村民尝到了订单化种植的甜头。但是,就整体而言,由于缺乏统一的销售网络,农户找市场依然是个大难题。

眼下,既有规模化的现代农业,也有碎片化的家庭农业。在各地乡村,从事蔬菜瓜果种植的多为老年村民,只善种不善卖现象相当突出,再加上受气候

因素、供求关系等变量的影响,很难摆脱“小年”愁欠收、“大年”愁滞销的怪圈。指望农户凭一己之力找市场、拓销路,实在勉为其难。无论是农贸市场还是大型商超、水果卖场,大概都有稳定的供货渠道,一家一户的农户很难跻身其中。

通过线上销售直接面对消费者,无疑是一条捷径。问题在于,当所有农户都跨过“数字鸿沟”之时,网上的叫卖声就会变得过于嘈杂。消费者有选择的困惑,经营者有吸粉的困难。现在有不少乡村已开始通过网上直播卖货,但由于营销能力、辐射范围各不相同,存在着几家欢喜几家愁现象。

在能人致富、网红致富的同时,也要让辛勤耕耘的广大农户共同富裕。这就需要打造统一的线上线下销售网络,让农产品充分参与大循环、直接面对大市场。普陀区依托党建联建机制,构建“岛有坊、船有站、城有店”共富工坊融合联动模式,打造海岛农特产生产、运输、销售全链条,较好实现了资源共享、信息对称、产业协同发展,这无疑有利于广大农户“搭便车”。

做优销售网才能大循环

在“跳岛游”旅途中,游客可以在桃花岛上的共富工坊、桃花岛客运站共富驿站、岛际客船上的共富微驿站方便地买到当地产的草莓,并直接邮购回家。同时,市民可以在东港商圈的“山海普汇”共富工坊便捷购买草莓。不仅是桃

花岛草莓、登步岛富硒大米,更多的海岛农产品都可搭上共富工坊融合联动销售的“快车”。

假如没有这张遍布城乡、贯通海陆、线上线下的销售网,固然也会有名优特产打开销路占据市场,但诸多海岛农产品要实现整体性、全方位亮相,这显然是难以想象的。可见,做优销售网可以为广大农户开拓市场增强能力、降低成本,甚至可以让只善种、不善卖的农户同样有机会“出圈”。

做优销售网,就是为了破解农户找市场的难题,将藏在“深巷”的农副产品直接摆上直营店的“大货架”,在满足市民消费需求的同时拓宽农产品市场空间。在普陀区探索实践的基础上,如能在全市范围整合资源、畅通渠道,定能更好地促进农产品在市内市外、线上线下大循环。

如此一来,也就有望消减困扰多年的农产品“卖难”现象,为广大农户共同富裕提质增效。销路畅通了,农户种植积极性提高了,就能进一步提高种植产量,丰富农产品市场供给侧,进而缓解岛城地产果蔬总量不足、过于依赖市外调入的被动局面,为平抑菜价引入“源头活水”。

市场做选择倒逼大品牌

做优销售网为海岛农产品创造了宽阔的舞台,但最终卖得好不好还得市场说了算。桃花蜜桃、登步黄金瓜、悬山鱼鲞等海岛优质农特产之所

以畅销,靠的是质量优异、特色鲜明。这样的同台竞争,可以倒逼更多农户走优质种植之路,从而推动海岛农产品向品质化、品牌化发展。

“卖难”现象的存在除了销售渠道不畅的原因,还跟产品缺乏竞争力有关。就拿水果来说,在交通落后年代大家往往只能吃到本地水果,而眼下物流发达、外地水果长驱直入,一些原来被认为是“好东西”的本地水果很可能在更加激烈的竞争中落于下风,也就难免身价大跌以至于“卖难”。只有根据消费者的口味改良老品种、引进新品种,才能赢得市场的青睐。

普陀在构建共富工坊融合联动模式中,开设了6个船头共富微驿站和4个码头共富驿站,站内汇集74家共富工坊,开通客货邮合作线路20条,有效拓宽了海岛农产品销路,也为各地果农搭建了“货比货”的平台,什么好卖、什么不好卖一目了然。这样一来,与时俱进发展高质量种植业的共识就不难形成,因势利导调整种植结构、打造统一品牌就会变得顺理成章。

农产品大循环让农户尝到了甜头,也让消费者尝到了“鲜”味,消费因此而活跃。接下来,普陀区将提质升级“山海普汇”区域品牌,做大做强城区共富工坊直营店,健全完善海岛共富工坊生产标准,提升客货邮合作线路,推进主要客运站场共富驿站全覆盖,持续发力优化全域共富工坊融合联动销售模式。可以相信,随着农产品大循环渐入佳境,海岛种植业定将焕发新生机。

“播”出好声音 “播”出好销路

点滴录 | 小小

4月29日上午,定海区委组织部、区委宣传部(区委网信办)、区委社会工作部在盐仓古樟驿联合主办定海区益播助农共富同行暨“村播联盟”成立仪式。活动通过党建引领、村播赋能、产销联动等创新模式,为乡村振兴注入“云动能”,助力定海特色农产品走出海岛、走向全国(据《舟山晚报》4月30日报道)。

与舟山的“一条鱼”走遍天下相反,农产品“出岛难”一直是个问题。事实上,海岛独特的气候、土壤条件很适合发展种植业,不少果蔬品质远胜于其他地方的同款产品。就拿定海来说,就有白象杨梅、皋泄文旦、金塘李子、马目西瓜、大猫土豆等诸多名优特产,在消费者中拥有良好口碑。只是由于土地资源稀缺,海岛农产品产出相对有限,要想走出海岛、走向全国就得承担较大的营销成本。于是,多半只能在“家门口”销售,从而导致“养在深闺人未识”。

网络时代可以实现“天涯若比邻”,网上直播销售更可以省略中间环节、减少运营成本,直接与市内外消费者面对面,这就为破解农产品“出岛难”提供了契机。

舟山的不少乡村及农户已经尝到了网络直播的甜头,但流量不足、销量不大仍是普遍现象,客户群体总体上还局限在岛内。毫无疑问,只有“播”出好声音,才能“播”出好销路。这就不但需要提高农户的直播技能,还要整合资源、疏通渠道,让分散的农产品聚成可以“打出去”的“拳头”。

农产品“走出去”事关乡村振兴、村民共富,自然也是党委政府的心头事。为了培育本土直播人才,定海区正式挂牌成立了“村播联盟学院”,未来将开展渔农、文旅、公益等全领域培训,帮助更多“新农人”掌握直播技能,让手机变身“新农具”,直播成为“新农活”。同时建立“村播联盟”,通过资源统筹、产业赋能带领联盟成员深耕乡村沃土,以“一片一品”特色IP为抓手,通过完善全域供应链体系,打造一条从选品、物流到直播销售的高效助农链条。

线上引流,线下体验,全域联动、全网助销,海岛特色农产品就完全有望进入国内大循环。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

一体推进人工智能产业化应用

海客谈 | 周末

企业、行业“出题”,政府部门“张榜”,科研单位携企业“揭榜”合作。历经两年,由市经信局推出的4个“一条鱼”产业链加工装备领域产业技术创新“揭榜挂帅”项目终于“开花结果”,而人工智能是其中的创新亮点。实践证明,“企业出题、政府助题、机构解题”的创新机制,有益于一体推进人工智能产业化应用。

企业、行业的需求,不仅让方兴未艾的人工智能获得应用场景,还能为科研提供充足的资金保障。鱿鱼加工的掏黄、去头、去耳“三去”环节依赖人工效率低下,而由浙江大学牵头,市外机器人公司、浙江省海洋水产研究所

和舟山西峰水产有限公司共同研发出的我国首台多规格鱿鱼自适应“三去”自动化加工设备,通过融合人工智能视觉识别、自适应控制、柔性抓取和仿人工掏黄等核心技术,机械臂操作效率可比人工高一倍,良品率超98%。

聚焦企业生产中的难点、痛点,由政府部门推出“揭榜挂帅”项目寻求智能化解决方案,可以充分整合社会资源,科研力量集中攻关,这显然有利于一体推进人工智能的产业化应用,使快速演进的人工智能技术高效转化为新质生产力。

中共中央政治局4月25日下午就加强人工智能发展和监管进行第二十次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,面对新一代人工智能技术

快速演进的新形势,要充分发挥新型举国体制优势,坚持自立自强,突出应用导向,推动我国人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。他指出,要正视差距、加倍努力,全面推进人工智能科技创新,产业发展和赋能应用,完善人工智能监管体制机制,牢牢掌握人工智能发展和治理主动权。

突出人工智能的应用导向,就要大力推动人工智能科技创新与产业创新深度融合,构建企业主导的产学研用协同创新体系,助力传统产业改造升级,开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。我市4个“一条鱼”产业链加工装备领域产业技术创新“揭榜挂帅”项目坚持以实效为目标,以实操为引领,并最终接受“车间验题、市场评价”,较好地实

现了人工智能产业化应用。

近年来,兴业公司引进的自动化设备设施并不少,但因主要工序“各自为战”,使得整条生产线仍存在用工量多、自动化程度低等现象。经过1年多的研发和调整,作为“揭榜”单位的浙江大学舟山海洋研究中心已将科技攻关成果——鱿鱼智能切片机的前后道加工设备研发及自动生产线集成设备“搬入”兴业公司生产车间进行试生产。这也是目前国内首条集鱿鱼拉花、冷冻、取料、切片、上浆—裹粉、二次冷冻等流程于一体的自动化生产线。可见,人工智能也需要在应用中磨合、提升,直至发挥最佳效能。

眼下,我市海洋产业蓬勃发展,人工智能应用场景广阔,市场空间巨大,一体推进人工智能产业化应用正当其时。

讲文明 树新风 公益广告

舟山有你,越来越好

文明城市

市民言行要文明 人际关系要和谐 文明城市靠大家

舟山市自行设计作品