

筑牢反诈防线 守护群众“钱袋子” 工行舟山分行构建反诈立体防护网

□通讯员 王立

近年来,为切实守护群众财产安全,工行舟山分行积极履行社会责任,通过“阵地宣传+精准教育”“线上覆盖+线下联动”“警银协同+科技赋能”等多维度举措,构建反诈防骗“防火墙”。

该行以营业网点为宣传主阵地,通过LED屏滚动播放反诈标语、

厅堂微沙龙讲解案例、发放宣传折页等方式,向到店市民普及反诈知识。同时,延伸宣传触角,组织志愿者走进社区、学校、企业及老年活动中心,针对易受骗群体开展特色活动,揭露虚假投资、刷单返利等诈骗套路,积极引导社会公众依法使用银行账户和支付工具。

工行舟山分行以科技赋能反诈,充分利用数字化手段,积极在

线上转发“做金融明白人”系列短视频,并大力推广“国家反诈中心”APP。同时,加强员工反诈培训,通过晨会学习、案例剖析提升员工风险识别能力,织密防诈网络,从源头阻断诈骗资金流动。

工行舟山分行与公安部门紧密协作,近年来成功拦截多起转账诈骗。去年12月24日,在民警与网点工作人员的共同劝阻下,工行浦

西支行堵截一起“邮寄黄金”的诈骗事件,成功为市民止损3.12万元。自2024年至今3月,工行舟山分行成功拦截电信网络诈骗风险事件27起,挽回市民资金损失127.99万元。

未来,工行舟山分行将继续深化“全民反诈”宣传,创新形式,凝聚合力,为构建舟山平安金融环境持续贡献金融力量。

“五一”护航高速 展现保险担当

□通讯员 张勇

“五一”假期期间,为保障群众出行的安全与顺畅,舟山平安产险积极践行社会责任,组织开展“安心游山河护您每一程”五一高速护航行动,为过往司乘人员送上贴心服务与关怀。

在甬舟高速口,舟山平安产险志愿服务队搭建了临时服务台,准备了矿泉水、方便面、充电宝等便民物资,

力求解决司乘人员旅途中的燃眉之急。一位自驾出行的旅客在高速口停车休息时,发现手机电量不足,志愿者了解情况后,立即送上充电宝,让旅客安心不少。“出门在外,手机没电心里就慌,平安的服务太及时了。”旅客表示。

志愿服务队队员还为群众提供交通安全指引、路况出行指引、事故应急处理方法教授等服务,耐心解答

司乘人员提出的问题,帮助他们规划合理的出行路线。针对不熟悉甬舟高速路况的外地游客,志愿者详细介绍沿途的景点和服务区,让他们能更好地安排行程。

此次护航行动中,舟山平安产险还融入了金融反诈反洗钱宣传内容。志愿者向过往群众发放宣传资料,结合真实案例,用通俗易懂的语言讲解常见的金融诈骗手段和反洗钱知识,

提醒大家提高警惕,保护好个人财产安全和金融信息。

舟山平安产险以金融力量筑牢出行安全防线,将服务从理赔端前移至风险预防端,用实际行动诠释了“专业让生活更简单”的服务理念,为群众出行增添了一份温暖与保障。未来,该公司将继续创新服务模式,让专业保障与人文关怀同行,守护平安旅途。

“渔韵花香”传递金融温度

□通讯员 陆怡

近日,杭州银行岱山支行在休渔期来临之际,策划了一场面向渔嫂群体的主题插花活动,深化“最美厅堂”服务内涵,拉近银行与市民的距离。

活动现场,杭州银行岱山支行厅堂变身“春日花园”,邀请专业花艺师为渔嫂详细讲解插花技巧,并

现场演示。在欢声笑语中,渔嫂跟随花艺师的指导,精心搭配一朵朵鲜花。该行工作人员化身“花艺助手”,一边修剪花枝、调整造型,一边与渔嫂唠家常:“理财也要像插花一样,讲究分散配置,不能把所有花朵挤在一起。”

杭州银行岱山支行的工作人员还开展了“金融护渔”知识微课堂,详细介绍反洗钱的重要性及相关法

律法规。“陌生链接不要点,高息理财要警惕”,朗朗上口的提示结合渔区多发的“船补诈骗”“贷款钓鱼”案例,让大家深刻认识到洗钱活动的危害及防范手段。同时,针对渔民家庭收入具有阶段性的特点,该行理财经理向渔嫂推荐了存款灵活、风险波动小的理财产品,助力他们实现资金的平稳过渡。

休渔期是渔民家庭的休整时

光,渔嫂作为家庭“金融管家”,对资金管理、风险防范的需求尤为突出。本次活动以插花艺术为纽带,既传递了人文关怀,也提升了渔嫂群体的金融安全意识,强化了银行“懂渔民、护民生”的品牌形象。在后续的“休渔季金融服务”中,杭州银行岱山支行将继续挖掘“最美厅堂”的多元价值,打造有温度、有记忆点的金融服务,为本地居民排忧解难。

乘风破浪显担当

□通讯员 孙钰超 厉春光

近日,人保财险舟山市分公司理赔中心/客户服务中心非车险分部接到一起船舶客户报案,称其公司船舶在航行途中意外发生机损事故,需要查勘员前往现场进行查勘。该公司立即派出理赔工作人员联系船长,了解事故相关情况,并第一时间乘坐小船赶赴现场。

船舶停泊在外锚地,理赔查

勘员乘坐小船,顶着风浪开展船舶外部查勘,稳稳的取证镜头为后期理赔工作奠定了扎实的基础。“我们的工作不仅仅是定损,更是守护航海人的信心。”查勘员自豪地说。

在理赔第一线,人保财险舟山市分公司理赔工作人员始终坚守,从烈日暴晒的甲板到波涛汹涌的锚地,为每一艘遇险船舶把脉问诊,用专业诠释责任,成为连接保险公司与船东的“海上桥梁”。



“文化+金融” 立夏学堂送知识

□通讯员 余昊哲

泰隆银行普陀支行近日联合泗湾社区举办“立夏传情 共绘盛夏篇章”主题活动,创新融合传统节气习俗与现代金融服务。

活动现场,社区工作人员热情地为居民煮蛋、分蛋,组织大家进行鸡蛋DIY活动,居民积极参与,氛围轻松融洽。在活动中,泰隆银行的工作人员向在场的居民了解金融需求,普及金融知

识,进行反诈骗宣传,耐心解答大家关于存贷款业务的疑问,为泗湾社区居民送去零距离金融服务。

此次活动将金融服务融入社区生活场景,实现了文化与民生服务的双向赋能。未来,泰隆银行普陀支行将继续加深与泗湾社区的共建合作,围绕传统节日与民生需求,推出更多有温度、有特色的活动,让金融服务更有“烟火气”。

多元服务赋能“五一”消费市场

□通讯员 夏观彬

今年,“五一”的烟火气息更胜以往。中信银行聚焦主责主业,为民生福祉持续注入金融动能。

上年末,中央经济工作会议明确将“大力提振消费、提高投资效益、全方位扩大国内需求”列为今年经济工作首要任务。在此背景下,中信银行通过出国金融、养老金融、资产配置与“中信红会员”权益等多元金融服务释放消费新势能,在“五一”假期“让财富有温度”。

“五一”期间,中信银行APP“幸福里”专区发放优惠券,中信银联储蓄卡持卡人使用软件付款码对商户支付时,可享受消费优惠。同

时,中信银行全国首发推出全新万事达多币种借记卡,助力客户“畅行世界”。针对老年人对品质养老的需求,中信银行升级推出“幸福+”养老账本3.0,释放银发消费新势能。中信银行的资产配置为不同客群的“五一”消费提供了财务管理支撑,实现“投资增值”与“消费升级”的正向循环,“中信红会员”权益生态则通过金融产品、消费优惠等场景整合,构建“金融+生活”闭环。

劳动者初心在于创造价值,金融机构愿墨则在于守护价值。中信银行“让财富有温度”,以金融产品和服务创新助力消费升级,使居民获得更便捷、更安心的消费体验。

开展存款保险专题讲座 守护“蓝朋友”钱袋子

□通讯员 徐双女

近日,为进一步普及金融安全知识,拓宽宣传覆盖面,普陀农商银行走进六横消防救援支队,开展“存款保险守护‘蓝朋友’钱袋子”专题宣传活动,通过金融与消防的跨界联动,共同筑牢经济社会的

“安全防线”。

活动中,该行工作人员向消防指战员详细讲解存款保险的定义、保障范围、偿付限额等内容,并结合典型案例,解答关于银行风险处置、存款安全保障的疑问。同时,工作人员通过情景再现、互动问答等方式,重点剖析了“刷单返利”“冒

充公检法”“虚假物流理赔”三类诈骗手段的作案特征,解析真实案例中的话术陷阱,传授“不轻信陌生来电、不点击不明链接、不透露个人信息”的防诈要诀。为了增强互动性,活动还设置了有奖问答环节,消防队员踊跃参与,现场气氛热烈。

此次消防队存款保险宣传活动,通过“案例剖析+靶向科普”的形式,推动金融知识普及常态化。下一步,普陀农商银行将继续探索“金融+行业”跨界合作新模式,织密群众财产“防护网”,让存款保险制度成为百姓心中看得见、信得过的“安全盾”。



中国人寿一季度实现归母净利润288.02亿元

□通讯员 郭授

近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)公布了2025年第一季度业绩报告。

今年以来,中国人寿坚持多目标协同发展,归属于母公司股东的净利润、总保费、一季度新业务价值等核心业务数据指标均实现稳健增长,综合实力不断增强,市场领先优势更加稳固。一季度,中国人寿总保费达3544.09亿元,同比增长5.0%,持续领跑行业。

该公司积极推进产品供给形态多元、期限多元、成本多元,大力发展浮动收益型业务,两全险、年金险、终身寿险、健康险业务实现均衡发展。中国人寿浮动收益型业务首年期交保费占首年期交保费的比重为51.72%,较上年同期大幅提升,转型成效显著。

该公司以高质量发展为导向,响应政策号召,稳步推进营销体系改革。现有队伍持续贯彻落实“客资建队伍”经营理念,个险“6+1”关键举措全面推进。截至一季度末,中国

人寿总销售人力为64.6万人,队伍优增率、留存率同比有效提升。新型营销模式试点有序推进,“种子计划”在前期改革基础上持续深耕。

该公司坚持长期投资、价值投资、稳健投资理念,以跨越周期的长期视角做好资产配置管理,同时持续深化资产负债联动,不断加强承保管理。一季度实现归属于母公司股东的净利润288.02亿元,同比增长39.5%。偿付能力持续保持较高水平,核心偿付能力充足率达146.12%,综合偿付能力充足率达

199.34%。在保险公司风险综合评级中,连续27个季度保持A类评级。

2025年是“十四五”收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年。中国人寿将坚持以客户为中心,锚定“三坚持”“三提升”“三突破”高质量发展核心思路,全力以赴向建设成为中国特色世界一流寿险公司目标迈进。



玩转信用卡

农行信用卡 请你喝咖啡

即日起至2025年5月31日,活动期间,每周一上午8点,上月1日—25日消费达标5000元的农业银行信用卡主卡持卡人可在掌银—信用卡—美食生活或农行信用卡微信小程序搜索“星巴克”领券。客户领券后至票券有效期内可在星巴克指定活动门店(详见“附近适用门店”)使用农行信用卡(出示农行掌银/云闪付二维码、刷插挥卡、手机PAY),单笔实付满60元,即可获15元返现。

活动按月开展,刷卡金券自领券日起3天内有效、跨月即失效,过期可在当月再次领取,有效期以票券详情显示为准。活动名额每月10000名,先到先得,每位客户每月限享1次优惠。本优惠不与云闪付或商户其他活动共享。商务/EMV/运通/准贷/附属卡/万事达全球支付白金卡/万事达尊享白金卡/乐分/汽车/家装分期卡除外。更多细则详见官网。

中国银行信用卡 优惠享不尽

惠聚中行日:每周二、六、日美食满100元立减50元;每周五、六、日,中石化充值满300元随机立减5—50元优惠;淘宝、天猫支付宝享支付满减优惠,最高优惠30元;微信、支付宝支付首绑信用卡立减10元;抖音、拼多多首绑立减8元,喜茶、茶百道微信支付满30元立减10元优惠;Tims咖啡微信支付满58元立减12元;每周四、日星巴克满60元减20元;一元爱车、享洗车、加油、代驾等权益;跨境消费10%返现等活动。名额有限,先到先得,详询中国银行舟山市分行各网点。