

让定海古城更好地集聚海岛特色

海客谈 | 月湖

激活历史建筑、培育消费场景、优化营商环境……昌国街道凭借坐拥定海古城的区位优势,多举措打造文旅消费集聚区,日益形成人气旺盛的“活力商圈”(据《舟山日报》4月29日报道)。在此基础上振兴“古城游”,就要通过项目招引更好地集聚海岛特色。

得益于修旧如旧、恢复重建,定海古城重新焕发出迷人魅力,这也为振兴旅游提供了契机、创造了条件。从“文物保护”到“活态利用”,从“传统商贸”到“文旅融合”,昌国街道的探索为古城更新提供了生动样本。但也要看到,各地都在保护、开发古城,江浙沪一带同样不乏成熟的寻古景区。定海古城要想赢得流量,除了硬件上的复古,还需在集聚海岛特色、彰显海洋文化上独树一帜。

目前定海古城的客流量正在逐渐增大,但日常情况下还称不上“红火”。占据文

房四宝园的核心区域,全新打造的瀛洲海产·瀛洲咸货行面积近300平方米,既有展销厅又有体验馆,每天的客流量都在几百人次。这已相当不错,但与外地热门景区一些客流涌动的商场相比,依然是小巫见大巫。若吸引旅游团光顾,一家特产店日客流量将会有上千人次。

吸引旅游团,就得靠特色。如今的游客多半见多识广,此前也少不了古城的游历,来舟山游古城就要领略独具特色的“海味”,而不是看一些似曾相识的古建筑,吃一些哪里都有的火锅、烧烤,这也应该是旅行社设置线路的重要考量。因此,定海古城在打造业态时理应少些“大路货”,多些“特色化”,集中展现具有海岛风味的美食小吃和文化遗产。

眼下,定海古城商圈正在提档升级,急需在海岛特色上增色赋能。就拿“吃”来说,在全长800米的美蓉洲路上,150多家餐饮店

正共同编织着古城的“深夜食堂”,想吃啥“总有一款适合你”。不过,各种风味的餐饮虽然迎合了市民的不同口味,但对于游客而言却缺少鲜明的海岛特色,不如沈家门海鲜夜排档那样具有“海味”辨识度。

定海旅游发展集团在古城牵头打造了35个集市摊位,统一制作古色古香的店招。还在旁边规划了一块表演区,市民、游客可在享受美食的同时观看表演。昌国街道也正在紧锣密鼓筹备“古城家宴”,计划邀请10位非遗传承人现场展示传统厨艺,推出“古城十大碗”特色菜品。这些做法,无疑能够更好地体现海岛特色,让更多“流量”变成“留量”。

定海古城要重现昔日的繁华,需将分散在海岛乡村的土特产集聚起来,并将充满“海味”的非遗表演汇聚其中,形成展示舟山海洋文化特色的“市中心”。如此一来,人们到了定海古城就能遍尝舟山传统美味,领略海岛风土人情,何愁不能门庭若市?

“揭榜挂帅”赋能海洋经济高质量发展

点滴录 | 薛晓波

舟山西峰水产的鱿鱼“三去”自动化设备,1分钟加工45只鱿鱼,良品率超98%;兴业公司的智能生产线集成设备,节约人力60%,生产效率提高25%……这些亮眼数据,是舟山“揭榜挂帅”项目在车间“验题”交出的优秀答卷,生动展现了科技创新与产业升级深度融合的强大力量。

“揭榜挂帅”机制下,我市及各县精准施策,全力构建创新生态。在市层面积极统筹推进的同时,各县区也因地制宜发力。普陀区发布《“揭榜挂帅”科技攻关项目管理办法》,对中榜项目给予最高60万元财政补助,并建立“发榜—揭榜—评榜—奖榜”全流程管理机制;定海区税务部门落实研发费用加计扣除、软件产品增值税即征即退等政策,形成“研发投入—政策享受—成果转化”的良性循环。

去年,我市开展中介服务规范提升专项行动,其中强制性中介服务事项减至20项,直接取消中介服务事项4项,由申请人自主决定是否委托中

介的事项减至72项,由行政审批机关委托中介开展的技术性服务事项减至24项。

此外,我市依托“985”行动推动水产品加工全流程智能化改造,建成6条自动化生产线,生产效率提升30%以上。

企业作为创新主体,积极投身技术驱动与产业升级实践。通过智能化转型,引入先进设备与技术,实现产能提升、成本降低;借助产学研协同,联合科研机构攻克技术难题,填补国内空白;布局全产业链,打造产业集群,提升产业竞争力。

立足当下,我市应进一步强化技术攻关纵深,在远洋渔业及海洋生物医药等新兴领域扩大“揭榜挂帅”覆盖范围,吸引顶尖科研团队,推动更多“首台套”技术落地。同时,优化数字生态体系,加速平台与新技术融合,贯通全链条数据。

未来,以“揭榜挂帅”为纽带,持续深化体制机制改革,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,定能让蓝色经济在东海之滨绽放更璀璨光芒,开拓高质量发展新蓝海。

出口转内销 吆喝起来

点滴录 | 余璿

在舟山的中石化加油站33家易捷便利店货架上,各类商品琳琅满目,其中不乏新上架的日用百货、食品饮料、家居文创等外贸商品。这一变化源于中国石化浙江石油舟山分公司启动的“外贸极速拓市”专项行动。出口转内销,就要吆喝起来!

曾几何时,出口转内销是高档货、时髦货的代名词。为了开拓国际市场、换取宝贵外汇,我们总把最好的东西拿出来,这也奠定了“中国制造”在国际上的好名声。如今面对国际贸易变局,一些外贸企业遭遇关税壁垒,出口转内销大可全力推进。

每当农户遭遇销售困境,全社会总会一呼百应。外贸企业销路受阻,同样可以由庞大的内需市场来接盘,易捷便利店“闪电上架”令人暖心。各类展销会开起来,网红直播卖起

来,旅游市集办起来……出口转内销的路子就会越走越宽。

依托国内大市场优势和“双循环”新格局,当前外贸波动只是阶段性挑战。既有制度优势,又有市场优势,中国经济韧劲十足。当务之急是,大家要心往一处想、力往一处使,让出口转内销红火起来。

舟山外贸企业,现在得快快掀开盖头来,优化市场定位,打通供需通道,把昔日“墙外香”的外贸仓库转型为“家门口”的全球优品集散地,出口转内销或有惊喜连连。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 陈斌

近日,“三毛文学周”通过手稿特展、文学讲座、摄影展等活动,将“流浪与归乡”的主题融入城市文化脉络。这场盛会不仅让三毛的文学血脉在故乡生根,更探索了文化传承的新可能——如何让一位作家的精神遗产成为连接世界的情感纽带?

作为三毛祖籍地,定海以“三毛散文奖”为纽带,构建起文学与城市的共生关系。从《撒哈拉的故事》手稿展到“橄榄树之旅”研学路线,从校园讲座的思想碰撞到《三毛全集》的永久典藏,定海正将三毛元素转化为可感知、可参与的文化场景。

如今,“三毛”已成为定海的文化标识,但更需思考如何让这颗种子在更辽阔的土地上开花结果。三毛笔下的自由与追寻、浪漫与坚韧,本就是超越地域的“世界语言”。定海需要搭建一座让文学精神“走出去”的桥梁。

从绍兴“鲁迅故里”以文学IP撬动文旅经济,到莫言文学馆用数字技术重现高密东

北乡的乡土记忆,文化名城的鲜活实践恰如一面明镜,映照出定海文化传承的新路径——唯有打破传统的叙事框架,让历史记忆与现代技术、文旅生态碰撞出“创造性转化”的火花,方能在时代浪潮中锚定文化坐标。三毛文化的重生,需要以“行走”为轴心,串联起文学与世界的对话。

打造“行走文学”的全球叙事。三毛一生跨越59个国家,其足迹本身就是一张文化地图。定海可联合重庆、撒哈拉、加纳利群岛等地,通过联合策展、互设文化驿站、开发主题研学,让三毛故事成为跨文明对话的载体。还可借助短视频平台发起“重走三毛之路”挑战赛,激发青年用当代视角解读“流浪”精神。

构建沉浸式文化体验生态。在定海三毛文化村,可引入“文学剧本杀”,让游客化身《雨季不再来》中的少年;打造“星空朗读会”,在橄榄树下重现三毛与荷西的爱情;开发互动装置,让手稿文字化作可触摸的全息影像。当文学从纸页走进生活场景,文化传承便有了更生动的注脚。

培育开放包容的文化共同体。建议三毛散文奖设立“青年文学营”,面向全球征集“流浪与归乡”主题创作;与高校共建“三毛文学工作坊”,挖掘其作品中的女性意识、生态观等议题;推动《橄榄树》等经典IP跨界再生,如与电子音乐人合作改编,让文学在不同艺术形态中流转重生。

定海的文化实践已初见成效,“山海念影 寻迹三毛”主题摄影展用光影叙事构建三毛万水千山的文学足迹,“我语三毛在定海”征文活动吸引数千青少年续写传奇。未来可进一步释放三毛文化的“海洋属性”——依托舟山群岛的海洋资源优势,创办“海洋文学论坛”,探讨三毛作品中“海与远方”的命题;借助区域合作契机,推动三毛作品在东南亚国家的译介传播,让文学成为文化交流的柔性纽带。

三毛曾说:“心若没有栖息的地方,到哪里都是流浪。”今天的定海正以文化创新为锚点,为当代人构筑精神栖居的港湾。当三毛文化从故乡扬帆起航,她笔下对自由的追寻,恰是这个时代最珍贵的共通语言。

讲文明 树新风 公益广告

微信晒娃求赞
不如陪娃
让TA给你赞!

关爱孩子 守护亲情



舟山市自行设计作品