

## 二手名牌服饰还能卖出不菲价格

## 古着店成岛城年轻潮人经济型选择

□记者 裴驰宇

与二三十年前东港台贸商城的旧衣市场有点相似,如今,一些大牌二手服饰开始登堂入室,一件件精心打理后,挂在复古装修的店堂内,在线上直播间、线下实体店热络售卖。这些名牌服装有“拉夫劳伦”“鳄鱼”“山本耀司”等,现在它们有了统一的标签,叫做“古着”或者是“Vintage(复古)”,能卖出不亚于新款衣服的价格,一件衬衫两三百元,夹克外套五六百元。这种风尚,在现在的年轻人当中颇有市场。



资料图片

## “买正品,最划算的就是到古着店”

正值换季时分,岛城年轻人忙着采购新一季的衣服,线上网店是必逛的渠道。品牌旗舰店货色正宗,但价格稍贵;海外代购店家价格虽实惠,但真假难辨。这时,如果有“买手”指引,到社交平台的海淘直播间去买“古着”,“保证是正品”,这就难免吸引人去逛一逛了。

“古着”一词,由日本流行而来,通常是二手淘来的服装品牌,指的是有年代且不再生产的服装,材质和剪裁均反映特定时期的风格。在“小红书”上的一家古着店,一名掌柜告诉记者:“现在海外代购良莠不齐,假货混杂在正品中,很难区分。买正品,就应该到古着店。古,就是复古的,以前的款式,现在拿出来更有味道。”

在社交平台,店名后缀有“Vintage(复古)”字样的古着店家有不少。一件老款的条纹“拉夫劳伦”衬衫,要价279元。而在“拉夫劳伦”官方旗舰店,一件衬衫要卖到上千元。店家也不瞒人,说这衣服的确是二手的,但款式不过时,买这衣服需要自己的品味,穿着有“老钱”风。

数倍的价格差,还能买到市场上难觅的名牌服装经典款式,这让古着店拥有了持续不断的顾客群体。

## 在舟山,古着实体店相当稀少

这些古着店,在上海、杭州等大城市偶有所见。在里弄小巷,被称为淘货的“宝藏店”。舟山,因为实体店服饰店受网购冲击很大,符合年轻人口味的古着店更是难觅。在2018年前后,舟山出现过卖二手奢侈品包袋的店家。目前,也有卖“复古”商品的店家,包括一些服饰,只是数量十分稀少。

古着服饰货源从哪来?据了解,古着店家从东南亚等地以较为低廉的价格采购,经清洗、消毒后摆上

店堂。

网上的“多抓鱼”“转转”等二手商品交易平台,直接回收品牌旧衣,经鉴定后上架出售。“多抓鱼”从民间回收一件正品“拉夫劳伦”T恤,价格在50元左右,要求无瑕疵、无霉迹,出售的价格是200元左右;“AF(小麋鹿)”品牌的衬衫,回收价为5元至8元,也比以1元一公斤的价格当废品卖掉好多了,在“多抓鱼”出售的价格在八九十元。

二手商品交易平台以较低廉价格回收名牌服饰,再经过层层验货,打上平台的标签出售,相当于有了“古着”的概念。比起“闲鱼”上个人出售的二手名牌衣服,衣服的品牌保真度相对高一些。

## 古着服饰同样水深

古着服饰,买家看中的,主要是不易过时的款式以及布料、做工等。记者咨询了舟山一位专业从事港澳商品代购的陈女士。她说:“古着,说白了就是二手货。它在日本,是二手奢侈品的概念。没有品牌加持,它是很难卖起来的。”

据陈女士介绍,说是“古着店”,其实二手比卖全新正品的更加赚。因为全新商品有标准,二手没有统一标准。“古着店里,也不排除有仿冒名牌的混杂。”

陈女士接触过一些名牌包袋类商品,她说,国内的那种二手回收店,很多会翻新,真品质量甚至比不过假的。“你也不能讲它完全是假的。一个包,可能它是正品LV植鞣革,但是包的金五金不是真的。这些拼接货,你是很难分辨的。”

古着服饰,对个人品味有很大要求,另外,对搭配的要求也很高。当一件有年代感的古着衣服穿在身上,搭配好了,叫做“复古风”;搭配不好,那就只是一件旧衣裳。当下,部分年轻人消费渐渐注重“该省的省,该花的花”,使得这种古着衣服市场绵延不绝,形成了经济学上的长尾效应。

## 工行舟山自贸试验区支行

## 跨境金融创新成果显著

今年4月,工行舟山自贸试验区支行迎来成立八周年。作为在舟山首家获批设立的金融自贸区专营机构,该行八年来深耕自贸试验区改革,在跨境金融创新领域取得一系列质的突破。

自2017年4月挂牌成立以来,工行舟山自贸试验区支行持续推动跨境金融产品创新,2018年率先突破“自融通”风险参贷业务,开创跨境融资新模式。截至今年3月末,工行舟山自贸试验区支行累计办理国内信用证福费廷业务729亿元,累计办理风险参贷业务918亿元,构建起辐射亚欧市场的金融服务网络。

工行舟山自贸试验区支行八年来的发展,是工行舟山分行服务高水平对外开放的一个缩影。一直以来,该行以服务国家战略为使命,以“境内外汇业务首选银行”为定位,围绕油气全产业链、跨境人民币国际化、大宗商品贸易等重点领域,持续创新金融产品与服务,成为

浙江自贸试验区金融改革的重要实践者。

该行聚焦油气全产业链,构建特色金融服务体系,深度融入浙江自贸试验区油气产业战略,成立油气全产业链金融服务推进小组,围绕炼化、仓储等环节提供专项支持。截至2025年3月末,工行舟山分行油气全产业链融资余额已达287.63亿元。

该行持续创新跨境金融服务工具,现已形成涵盖跨境结算、融资、票据等领域的综合服务体系,除持续创新自贸区“自融通”系列产品外,还落地“工银全球付”业务,推进跨境支付线上化进度,显著提升企业资金管理效率等等,为自贸试验区的企业提供了多元化跨境金融服务。

后续,工行舟山分行将继续服务高水平对外开放,助力舟山大宗商品资源配置枢纽建设,持续推动投资便利化和贸易自由化,为自贸试验区高质量发展注入强劲动能。

(王立)

## 中国平安“三省工程”重磅发布

## “添平安”保险+服务解决方案

4月21日,中国平安旗下平安人寿在深圳国际会展中心举办“好保险 添平安”发布会,重磅发布“添平安”保险+服务解决方案(以下简称“添平安”)。作为中国平安“三省工程”的一大创新实践,“添平安”立足客户需求,升级“保险+服务”模式,以保险保障为基础,适配满足客户需求的多元化、个性化服务,为客户带来全生命周期的守护与陪伴。中国平安表示,公司在各业务条线全面升级、深入推进“三省工程”,旨在提供符合市场趋势、满足客户需求的产品和服务,让每一位客户在综合金融和医疗养老的服务中尽享“省心、省时、又省钱”的极致体验。

“添平安”保险+服务解决方案包括6大产品服务系列——旗舰平安启承、平安添享,以及平安添玺、平安添盈、平安添瑞、平安添年。其以保险产品为核心,整合平安集团内外部优质资源,精准匹配符合客户需求的医疗、健康、养老服务,满足客户在不同人生阶段的多样化需求,为客户送去“省心、省时又省钱”的体验。以“平安添瑞·安有护”为例,它是“重疾保险+重疾服务”的组合。当客户不幸罹患疾病的时候,通过重疾险的及时赔付,缓解治疗压力。同时,配套的重疾专案服务,帮助客户获得精准确诊、专家主刀、康复治疗等全流

程服务,让重疾治疗更便捷、更安心。

健康有规划,医疗有依靠,养老有准备,未来才有底气。在发布会的互动环节,三位平安人寿“保险康养顾问”为参与互动的现场观众量身定制了青年、中年、老年不同人生阶段的保险方案,生动展示“添平安”如何成为客户全生命周期的守护者。

以中年阶段为例,考虑到中年人往往面临着家庭、事业的双重责任,以及自身健康的考验,保险康养顾问帮助中年客户定制了“平安添盈·臻享家医”方案,整合财富保险产品 and 医疗服务资源,为家庭构建起坚实的保障壁垒。尤其在健康服务方面,“臻享家医”如同一位专家医生朋友,帮助守护全家平安:日常生活中,主动管理客户全家健康;如果身体出现一些“小毛病”,可以实现足不出户在线问诊、送药上门;如不幸罹患重疾,需入院治疗,该方案还可提供检查协助、专家会诊、住院及手术协助安排等一系列高品质医疗服务。

中国平安表示,公司将继续以客户需要为指针,持续推进“三省工程”并深化“保险+服务”模式,满足广大客户的保险保障和医疗养老需求,为服务国家战略、增进民生福祉贡献应有力量。

(平安人寿浙江分公司)