



1—3月,全市实现社会消费品零售额**137.9**亿元,同比增长**5.8%**,增速列全省**第4**。

服务贸易进出口**27**亿元,增长**70%**,列全省**第1**;实际利用外资**1.73**亿美元,增速列全省**第7**;

截至3月31日,我市消费品以旧换新共核销补贴资金**6171.78**万元,核销进度为**62.2%**,全省排名**第7**。

舟山市商务局 首季消费品市场“开门红” 点燃内需动力

□记者 陈斌娜 通讯员 冯元颖

消费一头连着千行百业,一头连着千家万户,是经济循环的“即时润滑剂”。今年一季度,我市经济开局有力,向新向好。消费品市场稳步回升,网上零售、新能源汽车需求旺盛。全市实现社会消费品零售额137.9亿元,同比增长5.8%,增速列全省第4;“两新”战绩更是大放异彩,我市消费品以旧换新共核销补贴资金6171.78万元,核销进度为62.2%,全省排名从未位上上升到第七位。这些数据,传递的是我市消费市场的积极信号:以旧换新政策,焕出消费新活力;消费结构转型,呈多元化趋势;消费场景上新,点燃内需动力。

多元消费场景

137.9亿元!这是一份颇具含金量的社会消费品零售“成绩单”。

一季度社零总额飙到137.9亿元,同比增长5.8%。从全市消费品市场回暖势头来看,消费需求正从重功能向重体验、重节能、重品质转变。

网络零售保持快速增长——

今年我市在线上同步开展了“2025舟山宝藏店铺新年city walk系列活动”,超5000名市民游客打卡消费;“囤年货·过大年”舟山网上年货节发放30万+年货满减券,直播吸引超3万人抢购;“福在舟山”旅游惠民季、“舟山心意·惠民季”等年货节直播活动“在线吸粉”,80多家文旅企业带着200多项惠民产品“组团出道”……

购车补贴、菜篮子年货补贴、体育赛事补贴,“三箭齐发”共同刺激网络市场,12家重点商贸企业销售额同比涨了9.2%。

同时,市商务局组织电商企业、商贸企业积极参与“网上年货促销季”,持续推动饕餮文化、遇上鲜、捕鱼人、森森等优质电商企业扩大网络零售规模,激发电商企业上市规纳统的主动意识。

深度融合



全省第四!这是近三年来,我市社会消费品零售额在全省“梯队”中创下的最佳战绩。

亮眼的“商务成绩单”背后,是市商务局在吃透国家和省级政策“大礼包”后,精心打造的“三幕剧”:第一幕,政策“助攻”市场回暖。

多部门“组团”建立联动机制,创新推出“政策包+服务链”组合拳,并会同统计、税务等部门建立“准规上”企业动态培育库。

市商务局相关领导干部亲自带队,30多次上门“家访”重点企业,当场解决了10多个经营难题。“驻企联络员”更是24小时待命,让企业享受“达标即享”的VIP待遇,直接“派送”18家企业加入纳统“豪华套餐”,实现“政策找企业”的精准投喂。

第二幕,商文旅打造“海陆联动”消费天团。创新打造“海陆联动”消费天团,构建“15分钟海岛特色消费圈”。东港凯虹广场春节市

催生增长新动能

1—3月全市零售企业中有电商企业7家,销售额超2.64亿元,同比增速56.1%,占全市限上零售业销售额的8.9%。

1—3月,全市通过公共网络实现零售额同比增长33.6%。拉动限额以上单位零售额增长2.6个百分点。

绿色消费蔚然成风——

选购电视机,青睐于一级能效的;置换洗衣机,偏向高效节能又智能化的;购买冰箱,既要能效等级又要有“颜值”的……

“绿色”家电引领时尚,新能源汽车亦成新宠。春节期间,定海、普陀两地联合全区汽车销售企业共发放400万元购车补贴,消费者最高可享1.15万元补贴,全力激发市民购车热情。

普陀新惠路一家电动汽车销售门店,多款新能源汽车品牌车受到不少市民青睐。今年第一季度,该汽车品牌舟山门店总销量约400台,远高于去年同期。

“今年补贴政策力度加大后,我们能源车辆置换率明显提高,由原来的30%左右提高到70%左右。”舟山迪杰新能源汽车服务有限公司销售经理董石泽说。

1—3月,新能源汽车零售额同比增长41.8%,能效等级为1级和2级的家电零售额增长128.1%;品质类消费提质发展——

随着人们生活水平的不断提高,品质消费正在成为当下的热点趋势,并最终促成高品质生活的提质。1—3月,家用电器和音像器材类商品零售额同比增长56.3%;家具类商品零售额增长1.3倍;通讯器材类商品零售额增长58.3%。

消费数据增长的背后,是消费结构转型升级的科学改变。



以旧换新

激活消费市场“一池春水”

6171.78万元!这是一个“末等生”的逆袭之战。

第一季度,“以旧换新”持续发力,全市消费品以旧换新共核销补贴资金6171.78万元,进度排名“连跳”四级,从全省末位升到第七,各流程受理进度在全省名列前茅,晋升“优等生”。

今年初,消费品以旧换新政策加力扩围,提高效率进一步放大撬动效应。在“真金白银”补贴政策的拉动下,我市家电、电动自行车、3C数码产品等消费持续走热,市场潜在消费动能被进一步激发。

记者在采访中了解到,定海、普陀、新城等地的一些家电门市部,自今年家电以旧换新政策推广并实施以来,各门店销售量持续攀升,洗衣机、冰箱、空调等各类家电产品的订单量均出现不同程度的增长。

“第一季度销售量同比上涨20%。尤其是节能类、智能化的产品销售比较好,像我们目前一级能效的家电销售量的占比达到95%以上。”舟山市惠诚电器有限公司总经理陈海军估计,接下来空调和冰箱还会迎来一个销售高峰。

全市各地以找准政策着力点为重点,全面提升民众政策知晓率和参与度,让消费者“去旧更容易、换新更愿意”。

3月以来,全市全面启动消费品以旧换新“五进”活动,深入社区、商圈、船厂、农村和景区等地,累计举办活动81场次,发送手机短信100万条,制作海报10000份,宣传覆盖全市484个住宅小区,挖掘本地消费品的“隐藏款”,激活市场潜在消费动能。

“推动消费品以旧换新对激发消费潜能、增强经济活力、增进民生福祉具有重要意义。”市商务局相关负责人表示,各县区商务主管部门持续加大消费品以旧换新动员组织力度,与企业积极共同营造消费氛围,扩大宣传范围,有效促进消费提质增效。

“有形之手”更有力,重在形成合力。一季度,全市各地纷纷探索新举措,民众换新节奏加快。“焕新”政策带动效应明显,汽车销售额约3亿元、电动自行车销售额约5600万元、大家电家居销售额约6800万元、手机等3C数码产品销售额约5200万元。以旧换新既是经济政策,也是惠民举措。这种“政府补贴,商场参与”的方式,为百姓带来了看得见的实惠。



政策驱动和市场活力的“三幕剧”

集人气爆棚,单日客流量飙到2.1万人次;东沙古渔镇非遗游园“梦幻联动”,销售额直接涨了9.2%。

“文旅消费联合体”模式更是王炸,把普陀越野东海、岱山海岬马拉松等热门IP“打包”,吸引来的市外参与者占比超70%,周边餐饮住宿消费直接翻倍。1—3月发出去1010万元消费券,拉动消费杠杆率高达23.5倍。

一场马拉松赛事,不仅是数万跑者的狂欢,更成为撬动城市消费的支点。从餐饮住宿到交通旅游,从装备销售到文创产品,赛事活动带来的人气正激活城市消费新场景。

《哪吒2》等多部国产佳片带动我市观影热潮,亦彰显了文化消费的巨大潜力。文体商旅融合释放活力,为消费提质扩容打开新空间。

有数据印证:一季度,全市体育娱乐用品类零售额同比增长27.3%;住宿餐饮增加值增长11.9%;餐饮收入增长18.7%;公路和水路货运周转量分别增长24.9%、12.4%。

第三幕,消费场景不断“上新”。

当前,非遗市集、沉浸式文旅、潮玩体验馆、创意咖啡馆等新场景,为消费者带来全新消费体验,激发消费热情。更多年轻一族的消费观,只因高兴和热爱而乐于为新型消费买单,消费场景加速向新。

前三月,全市广泛开展形式多样的促消费活动,新的消费亮点不断涌现,为全市经济高质量发展注入持久动力。

我市消费活力的释放,从新年元旦、春节等消费热点的人山人海感受到。

春节期间,商务部门以“特色活动+消费券”方式,联合全市各大重点商圈商超,以及旅游、餐饮、老字号、共富工坊等企业,紧抓元旦、小年夜、春节、元宵节等消费热点,在全市范围内开展各类新春促消费活动,为新的一年消费市场高质量发展开启良好势头。

需求旺,缘自供给新。这也是消费新场景迅速转型成功的“密码”。全市多业态融合服务消费典型场景出成效、树品牌,让消费有趣味、有新意,进而顺应了消费升级趋势。

市商务局相关负责人表示,迈入二季度,该局将持续扩大支持范围,继续部署开展以旧换新“五进”活动,加大近限企业排摸力度,积极推动京东五星电器、舟山市新城鑫际通信设备经营部等零售企业上规纳统。继续组织各种促消费活动,联动定海、普陀、新城等重点商圈,开展凯虹生活节、美妆狂欢节等促消费活动,营造消费氛围,激发居民消费意愿。