

以“数字藤蔓” 重塑海岛经济的全球化根系

□毛妹洁

在“一带一路”倡议与国内国际双循环战略的叠加效应下，浙江“地瓜经济”这一高增长模式已进入在全球进行生产力布局，并围绕核心产业链升级，获取高端要素资源，加快推动浙江现代化产业体系建设的3.0版本。

在此进程中，杭州利用阿里云技术打造数字贸易生态，宁波依托港口物流枢纽地位实现国际航运与海外仓一体化，义乌凭借小商品产业集群优势创新“市场采购+跨境电商”模式，以跨境电商为代表的外贸新业态对“地瓜经济”的赋能作用愈发显著。

然而，传统“地瓜经济”的陆域经验难以直接移植应用在海岛型区域。受制于人才、物流、金融等关键生产要素的结构性劣势，以及产业链协同度低、企业战略惰性等组织生态缺陷，舟山本土资源禀赋未能充分转化为跨境电商竞争优势，其对“地瓜经济”的赋能作用呈现“根系丰沃而藤蔓孱弱”的非均衡状态。这一差距揭示了跨境电商赋能海岛型区域“地瓜经济”研究的核心关切：如何突破地理约束实现开放能级跃迁？跨境电商如何以“数字藤蔓”重塑海岛经济的全球化根系？

打造“海洋特色导向、数字技术驱动、制度创新托底”的复合型赋能模式

基于波特钻石模型和产业集群理论，本研究提出“陆海联动、数字突围”的分析框架，建议舟山通过以下三个机制重塑其“地瓜经济”的“根系”：其一，通过数字化手段消解地理约束，例如利用海外仓虚拟集群、区

块链技术等进行物流追踪，将海岛的地理劣势转化为供应链的弹性优势；其二，争取海洋要素的全球定价话语权，通过挖掘分析跨境电商平台的数据，推动水产加工、船舶修造、海洋装备制造等特色产业从“成本导向”向“价值导

向”转变，柔性调整舟山企业的选品策略和生产计划；其三，进行制度创新的离岛试验，依托自贸区政策先行权，探索数据跨境流动“白名单”等新规则，为中国在全球治理中发挥更大作用提供支撑。

探索“产业带打造、品牌出海、数字化赋能、专才培养”的四维路径

首先，通过产业集聚效应整合海洋产业链资源，打造一个舟山特色跨境电商产业集群。一是利用高新手段，通过生物科技等提高水产加工品的附加值，扩大支柱产业的全球优势；二是优化跨境供应链布局，建立海装汽配整机全制造品类产业带；三是加快智能工厂建设，推动“智能制造+跨境出口”协同发展；四是开发海洋文旅资源，打造跨境旅游消费品产品带。

其次，借力品牌出海提升国际溢价能力，塑造一批具有国际竞争力的舟山海洋经济特

色品牌。一是以舟山公用品牌为基础，不断丰富产品线；二是深耕社交媒体海外营销，提升品牌知名度和影响力；三是加大政策引导，扶持独立站建设，沉淀私域流量，提高企业利润率。

再者，依托数字化赋能破解离岛困局，构建一个综合性的舟山数字贸易生态集成系统。一是构建智能物流体系，破解物理空间约束；二是打通数据孤岛，重构信息协同网络；三是强化数字基建，夯实转型底座。

最后，加快制度创新，提高人才专业化程

度，培养一支“向海图强”的高素质应用型、复合型、创新型、可持续的舟山人才队伍。一是制定人才培训标准化实务手册，对“出海运营官”“跨境直播专员”等紧缺人才培养计划实行补贴；二是依托市域产教融合共同体，发布跨境电商产业技术需求清单和人才需求清单，建立实习+就业直通渠道，确保人才供需精准匹配；三是出台跨境电商人才认定办法，招引中高级跨境电商人才，建立“梯队式”人才矩阵，更好地服务本土企业高质量发展。

实施“政府市场联动引领、甬舟一体化高质协同、新兴国际市场开拓与内需双驱”的核心策略

舟山的跨境电商企业要发展壮大，政府的引导至关重要。舟山市政府可以打破地理空间概念，推进以市级跨境电商平台（舟贸通）为载体，市域外贸全产业链为依托的产业岛建设。此外，增强各区县制度的普适性，细化专项资金分配计划，加大税收优惠力度等，为企业提供政策支持。与此同时，积极推动政策与市场的深度融合，加强公私合营（PPP）模式，搭建全产业链大数据共享平台，并引入先进AI技术以优化供应链，为企业降本增效。

舟山作为宁波舟山港的关键组成部分，应紧密围绕甬舟一体化战略，特别是在海外仓布局和国际海运枢纽建设方面进行联合

规划。通过整合舟山深水港的天然优势与宁波舟山港的国际货运资源，构建跨境电商“港口+物流+电商”的协同发展模式，将海洋区位优势转化为跨境电商大物流体系的坚实支撑。

国际形势复杂多变，全球经济复苏乏力，一定程度上削弱了舟山跨境电商企业在红海市场的竞争力。舟山企业应积极探寻东南亚等蓝海市场的消费潜力，政府机构及行业协会应增设针对特定市场和特定品类的专场供需洽谈会，“组团式”开展境外考察与调研活动，以促进国际业务的拓展。同时，亦不可忽视内需市场的激活，适当利用内销带动国际外循环，提高自身抗风险能力。

本研究以舟山海洋资源禀赋为基础，重构其“藤蔓—根系”战略，即通过跨境电商获取的全球市场数据反向赋能本土产业链柔性化改造，同时在“一带一路”倡议下深化制度型开放，最终实现“地瓜经济”从规模扩张向质量共生的能级提升。

随着“985”行动的深入实施，在远洋渔船的北斗导航系统、国际水产城的区块链溯源记录，以及跨境电商直播间里“一条黄鱼卖全球”的鲜活叙事中，舟山将走出海洋经济特色鲜明的“地瓜经济”模式，持续提升区域经济的韧性和国际竞争力。

作者单位：浙江国际海运职业技术学院

新质生产力助力 海岛直播电商打造兴岛共富新生态

□李欣

在数字经济蓬勃发展的当下，直播电商作为一种新兴商业模式，展现出强大的活力与潜力，成为推动地方经济发展的新引擎。舟山海岛凭借其独特的地理风貌、丰富的海洋资源，为直播电商发展提供了得天独厚的条件。然而，在竞争日益激烈的市场环境中，舟山海岛直播电商要实现可持续发展，打造兴岛共富新生态，亟需新质生产力的助力。

新质生产力与舟山海岛直播电商概述

1. 新质生产力的内涵与特征

新质生产力作为当代经济社会发展的核心驱动力，是科技创新与产业升级深度融合的产物，它突破了传统生产力的局限，以高科技为基石，将前沿技术如量子计算、区块链、生物技术等融入生产全过程，实现了生产方式的根本性变革。高效能是新质生产力的显著标志，通过智能化管理、精准化生产，大幅提升了资源利用率，降低了生产成本，使得单位时间内的产出实现质的飞跃。高质量则是新质生产力的内在追求，它注重产品或服务的品质提升，满足消费者对高品质生活的追求，推动经济从粗放型增长向集约型增长转变。新质生产力在推动经济社会发展中扮演着举足轻重的角色，它不仅促进了产业结构的优化升级，催生了新兴产业和业态，还带动了就业增长，提高了社会整体生产效率，为经济可持续发展注入强劲动力。

2. 舟山海岛直播电商的发展现状

舟山海岛直播电商的兴起是海岛特色资源与互联网经济深度融合的生动实践。随着海洋经济的蓬勃发展和互联网技术的普及，舟山海岛直播凭借其独特的海洋文化、丰富的渔业资源和美丽的海岛风光，吸引了大量网络主播和消费者的关注。从最初的渔民自发尝试，到如今形成了一定规模的产业集群，舟山海岛直播电商经历了从无到有、从小到大的发展历程。当前，舟山海岛直播电商已涵盖海鲜、渔具、海岛特色手工艺品等多个品类，形成了线上线下融合、产销对接顺畅的良好局面。然而，舟山海岛直播电商在发展过程中也面临着诸多挑战。一方面，海岛地理位置偏远，物流成本高、配送时间长，制约了电商的进一步发展；另一方面，专业人才匮乏、品牌建设滞后等问题也亟待解决。然而，随着消费者对海洋特色产品的需求不断增加，以及政府对电商产业的支持力度加大，舟山海岛直播电商也迎来了前所未有的发展机遇。通过发挥自身优势，克服劣势，舟山海岛直播电

商有望在未来实现更加快速、健康的发展。

新质生产力对舟山海岛直播电商的推动作用

1. 技术创新提升直播电商效率

在舟山海岛直播电商的发展进程中，大数据、云计算、人工智能等新质生产力发挥着关键作用，显著提升了直播电商的运营效率。以大数据为例，它能够对直播过程中的各类数据进行全面收集与分析，包括观众的观看时长、互动频率、购买行为等。通过对这些数据的深入挖掘，商家可以清晰地了解观众的兴趣点和需求偏好，进而精准调整直播内容和商品推荐策略。在直播过程中，大量的数据需要快速处理和传输，云计算的高效性能使得直播不会出现卡顿、延迟等问题，提升了观众的观看体验。

2. 数字化发展优化直播电商模式

数字化发展对舟山海岛直播电商的运营模式产生了深远影响，推动了直播电商的精准营销、供应链管理和客户服务优化。数字化手段使得商家能够基于用户数据进行精准的用户画像构建。通过分析用户的年龄、性别、地域、消费习惯等多维度信息，商家可以将用户细分为不同的群体，针对每个群体制定个性化的营销策略。例如，对于喜欢海鲜干货的用户群体，商家可以推送相关的优惠活动和新品信息，提高营销的针对性和效果。数字化技术实现了供应链各环节的信息共享和协同运作，商家可以实时掌握商品的库存情况、供应商的供货能力以及物流的运输状态，从而合理安排采购计划和库存水平，降低运营成本。

3. 智能化发展拓展直播电商市场

智能化技术在舟山海岛直播电商中的应用前景广阔，为拓展市场、提升服务质量和满足消费者个性化需求提供了有力支持。通过智能翻译技术，直播内容可以实时翻译成多种语言，让不同国家和地区的消费者都能够理解和参与，从而扩大了市场覆盖范围。智能直播设备可以自动调整画面亮度、色彩和角

度，确保直播画面的质量；智能客服系统可以实现24小时不间断服务，快速解答消费者的疑问，提高服务效率。在满足消费者个性化需求方面，智能化技术可以根据消费者的历史购买记录和偏好，为其提供定制化的商品推荐和服务。

新质生产力助力舟山海岛直播电商打造兴岛共富新生态的路径

1. 加强基础设施建设

鉴于舟山海岛地理位置特殊，部分偏远岛屿网络覆盖不足、信号不稳定的问题较为突出，应加大资金投入，推进海岛宽带网络升级和5G基站建设，可以采用政府引导、企业参与的模式，鼓励通信运营商增加在海岛的网络设施布局。例如，对于一些有发展潜力的海岛，提前规划5G网络覆盖，确保直播电商活动能够流畅进行，同时建立网络信号监测和维护机制，及时发现并解决网络故障，保障网络的稳定性和可靠性。

在物流配送体系上，可以整合现有物流资源，建立海岛物流联盟，实现资源共享和优势互补。比如联合多家物流企业，共同规划运输路线，提高运输效率，或者建设海岛物流仓储中心，对商品进行集中存储和分拣，减少物流环节，降低物流成本。完善的网络基础设施和高效的物流配送体系，能够为新质生产力在直播电商中的应用提供坚实的硬件支撑，让直播电商在舟山海岛的发展不再受制于网络和物流的瓶颈。

2. 推动产业融合与创新

推动舟山海岛直播电商与渔业、旅游业等传统产业的深度融合与创新，是激发新质生产力活力、推动海岛经济转型升级的关键举措。传统的渔业销售模式往往局限于本地市场和中间商收购，而直播电商可以直接将舟山的优质海鲜产品推向全国乃至全球，渔民可以通过直播展示海鲜的捕捞过程、新鲜度以及烹饪方法，增加消费者对产品的了解和信任，从而提高产品的附加值和市场竞争能力。

舟山海岛直播电商还可以与渔业养殖、加工等环节相结合，推动渔业产业链的延伸，例如开展海鲜深加工产品的直播销售，如海鲜干货、即食海鲜等，提高渔业的经济效益。直播电商还可以与旅游服务相结合，通过直播展示海岛的自然风光、民俗文化、特色美食等，吸引更多游客前来旅游，并推出“直播+旅游套餐”，游客可以在观看直播后直接购买旅游产品，实现线上线下的互动。

3. 人才培养与引进

构建多层次、多元化的人才培养体系：一方面，加强与当地高校、职业院校的合作，开设直播电商相关专业和课程，根据市场需求和行业发展趋势，设置大数据分析、人工智能应用、新媒体运营、供应链管理等专业课程，培养既懂直播电商运营又掌握新质生产力的复合型人才；另一方面，开展针对在职人员的培训，提高他们的业务水平和创新能力，可以邀请行业专家开展讲座和培训，分享最新的行业动态和技术应用经验，例如组织直播电商从业者参加短视频制作、直播带货技巧等方面的培训，提升他们的实际操作能力。

为了吸引人才引进，应制定具有吸引力的人才政策，提供住房补贴、创业扶持、税收优惠等优惠政策，吸引外地优秀的直播电商人才来舟山发展，同时积极举办直播电商行业研讨会、创新创业大赛等活动，为人才提供展示才华和交流合作的机会。在工作实践中，必须确保充足的人才储备，为新质生产力在直播电商中的应用提供强大的智力支持，从而推动舟山海岛直播电商不断创新发展，实现兴岛共富的目标。

随着网络基础设施的不断完善、物流配送体系的日益高效，新质生产力将在直播电商领域得到更广泛的应用，进一步提升运营效率、优化用户体验、拓展市场空间。产业融合创新的深度推进，将使舟山海岛直播电商与渔业、旅游业等传统产业的实现更紧密的协同发展，催生出更多新业态、新模式，推动海岛经济实现质的飞跃。

作者单位：浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院