

普陀构建全域共富工坊融合联动销售网络 卖农特产品“岛有坊、船有站、城有店”

□记者 胡帆 通讯员 郭杰 江波

本报讯 “没想到在桃花岛买农产品这么方便。”4月16日,福建游客林女士在普陀桃花客运站共富驿站的线上平台下单,不到10分钟,她购买的新鲜草莓就被送到手中。“草莓口感很好,我又下单加购了8盒,驿站工作人员告诉我能直接邮寄到家。”林女士对如此高效快捷的购物体验赞不绝口。

作为桃花岛的优质农特产品,草莓不仅在桃花岛上的共富工坊畅销,在桃花岛客运站共富驿站、岛际客船上的共富微驿站,以及开设于东港商圈的“山海普汇”共富工坊直营店,也备受市民、游客青睐。桃花岛草莓成功“出圈”的模式,印证了

普陀区构建“岛有坊、船有站、城有店”全域共富工坊融合联动销售网络产生的良好效益。

“岛有坊、船有站、城有店”共富工坊融合联动模式依托党建联建机制,打造海岛农特产品生产、运输、销售全链条,实现资源共享、信息对称、产业协同发展。在岛上的共富工坊、船上的共富微驿站,尤其本岛城区的直营店,汇聚各岛优质农特产资源,可以让消费者“一站式”了解、体验、购买海岛特色农产品。据了解,目前普陀区已在热门商圈、国际水产城、客运场站等人流密集区域开设7家共富工坊直营店,在售产品有150余种,今年以来销售额同比增长25.2%。

和桃花岛草莓一样,登步岛富

晒大米也搭上了共富工坊融合联动销售的“快车”。“借助融合联动销售模式,今年富晒大米的销售渠道大幅拓展,销量较往年有了明显提升。”登步岛大岙村党总支书记、“晒望田野”共富工坊主人应伟潮介绍,通过全域共富工坊线上线下平台展示推介,以及开展市集直播、年货节等特色活动,海岛优质农特产品得到了更高的曝光率,开发了很多潜在客户与新的合作伙伴,有力带动了渔民和村集体增收。

“岛城联动”的同时促使“岸船联动”,通过优化海岛物流站点,打造海岛“客货邮”体系,推动本地土特产出岛进村从“直运直销”提升为“边运边销”。普陀在构建共富工坊融合联动模式中,开设了6个船头共

富微驿站和4个码头共富驿站,站内汇集74家共富工坊,开通客货邮合作线路20条,有效拓宽了桃花蜜橘、登步黄金瓜、悬山鱼鲞等海岛优质农特产品的销路。

“我们还依托社区党群服务中心打造‘家门口的共富市集’,市民可以团购形式线上点单、门口取货,让更多海岛共富工坊农特产品走进城市社区。”“山海普汇”共富工坊综合服务中心负责人何霖锐说。

下一步,普陀将提质升级“山海普汇”区域品牌,做大做强城区共富工坊直营店,健全完善海岛共富工坊生产标准,增开客货邮合作线路,推进全区主要客运场站共富驿站全覆盖,持续发力优化全域共富工坊融合联动销售模式。

高超技能造就优势产业

□周沫

海山时评

舟山市新闻品牌栏目

在4月23日落幕的2025年浙江省级职工职业技能竞赛电工赛项角逐中,舟山代表一队获得团体一等奖,来自舟山中远海运重工有限公司的选手孙晓飞获得个人一等奖(据《舟山日报》4月24日报道)。我市选手在全省技能比武中包揽团队、个人“双冠”实属不易,但也并非偶然。

产业发展水平与从业人员素质相辅相成。这些年,舟山船舶修造业突飞猛进,技工人才队伍同步发展壮大,综合素质能力不断提升。参加此次省级技能竞赛的我市选手均来自骨干企

业生产一线,收获佳绩可谓实至名归。

全世界的大船,5艘中有1艘要到舟山来修,这是技术优势换来的市场优势。今年以来舟山中远海运重工有限公司已交付7艘新造船,国际订单应接不暇的背后,是技能高水平保障下的产品高质量。省级竞赛头名出自这样的企业,毫不出人意料。

建设大宗商品资源配置枢纽,完善现代化海洋产业体系,推动新质生产力发展,都对职业技能提出了新的更高要求。唯有与时俱进弘扬工匠精神,围绕产业发展培育高素质技能人才,不断掌握新技术,练就新本领,才能拼在当下、赢在未来。

“流动少年宫”走进海岛校园

昨天上午,普陀区“流动少年宫”走进六横镇中心小学。海底世界、童趣钓鱼、同心战鼓、旱地龙舟、桌面冰壶等丰富多彩的游乐活动为全校1400多名学生带去了欢乐。“流动少年宫”还将开赴龙山、台门等地的学校。

摄影 通讯员 刘生国 裴艳



岱山创新实行“东海渔嫂·海陆五联”工作法 引入渔嫂力量打造海岛社会治理“新枢纽”

□记者 滕海平 通讯员 何晓琼

本报讯 4月23日下午,40多名“红帆渔嫂”在长涂先锋联盟中心汇聚一堂,围绕发挥渔嫂力量服务渔区家庭,展开热烈讨论并献言献策。今年以来,岱山县创新实行“东海渔嫂·海陆五联”工作法,打造东海渔嫂参与社会治理“新枢纽”。

以“航行的支部”为引领,岱山在衢山镇、长涂镇、岱东镇成立渔嫂党支部。按照渔船作业编组,建立由渔嫂党员、党员船老大家属组成的“红帆渔嫂”队伍。目前以长涂镇为试点成立“红帆渔嫂”队10支,下设63个“红帆渔嫂”小组,负责联系包干的船只及渔嫂,带动渔民家庭共同参与,形成“航行的支部—渔嫂党支部—红帆渔嫂队—红帆渔嫂小组—东海渔嫂—渔区家庭”六级党建联动治理枢纽。

“我们将大力宣传渔业渔区安全,服务辖区老年人。”长涂“红帆渔嫂”队专职队长胡松素说。据介绍,“东海渔嫂·海陆五联”机制实施以来,已累计走访船只及其家庭17300余次,覆盖95%的渔民家庭。

我市集中销毁一批侵权假冒商品

共销毁11万余件商品总价值106.6万余元

□记者 方琦
通讯员 金静静 文/摄

本报讯 昨天上午,在新城再生资源舟山分拣中心,市市场监管局、市委宣传部、市法院、舟山海关等部门联合开展侵权假冒商品集中销毁活动。

作为2025年知识产权宣传周的系列配套活动之一,此次集中销毁的商品包括近年来我市查获的侵犯注册商标专用权、质量不合格、版权盗用等侵权假冒商品11万余件,涵盖日化用品、家用电器、酒类、服装鞋包、非法出版物等5大类70余个种类,货物总价值106.6万余元。



高速公路舟山管理中心落实汛期安全工作 全力保障汛期大桥安全畅通

□通讯员 姚弘 蔡文达
记者 陈颖丹

本报讯 连日来,省交通集团高速公路舟山管理中心积极部署落实汛期安全工作,全力保障汛期舟山跨海大桥安全畅通。

该中心在辖区开展了7次防汛检查,对重点路面排水设施进行清理,排查6处重点边坡,清淤17处。利用无人机对各收费站巡飞检查,对临路防

护支撑设施、排架支护、开挖作业、吊车等进行排查,整改临近吊装隐患1处。与气象部门、高速交警等紧密对接,明确集卡车、大客车、大货车等重点车辆在极端恶劣天气下的临时交通管制措施。联合大桥建设管理中心、高速执法处开展汛期联合排查,走访桥区海域周边8家修船厂。此外,该中心还提前做好防汛物资储备,确保挖掘机、抽水泵、沙袋等物资充足。

第32届“普陀山之春”开幕 禅行普陀公益活动举行

□记者 胡帆
通讯员 施超颖 文/摄

本报讯 第32届“普陀山之春”昨天开幕,千余人参与“跟着师父去行脚”禅行普陀公益活动。

当天上午9时,禅行队伍从普陀山正山门出发,沿着妙庄严路,穿过古樟蔽日的千年古道,最后抵达佛顶山。本次活动首次引入计步手环实时监测徒

步数据,参与者每行一步,系统即生成等效公益金转入“千手公益”慈善基金,用于助学、助困等公益项目。“我们通过线上直播吸引了400多名外地游客参与,行程6公里总计约2万步,每一步都是‘为爱行走’。”普陀山心语旅行团队成员凯歌说。

据介绍,本届“普陀山之春”将打造沉浸式禅意文化场景IP打卡点,联动推出系列主题活动,提升文旅体验频次与深度。



倡导和谐心态 崇尚健康心理

文明健康 有你有我 公益广告

和谐生活 文明新风

舟山市自行设计作品

