

定海一小区“打包”促销地下车位 2.5万元一个车位，为何遇冷

□记者 裴驰宇 文/摄

上周，位于定海城南的名筑城小区内，拉出一条横幅“地下车位清盘促销团购30只以上，2.5万元一只”。这个价格与当下舟山开发商售卖的10万元左右的车位市场行情比起来，算得上很实惠了。不过促销横幅拉出以后，小区住户对团购车位反应并不积极。记者从小区物业处了解到，目前报名登记的尚不满10个，与30个以上的团购门槛尚有差距。

车位，属于稀缺资源。舟山市区目前绝大多数小区存在“车多位少”的矛盾。而名筑城小区的地下车位，为何如此低价都出手困难？



名筑城地下车位争议由来已久

名筑城小区住户约有600户，小区建有地下车库，有地下车位近50个。

早在2016年初，名筑城的开发商为了避免地下车位被人随意停车，将地下车库予以封闭。同时，向业主公开发售地下车位使用权，价格为7.5万元至9万元一个。结果，这一行为引发业主争议。

小区业委会称，开发商无权处置地下车位使用权。两者就僵在那里，造成了“地面车子无处停、地下车库空荡荡”的窘境。

小区地面车位免费可停

上周末，记者来到名筑城。进入名筑城，外来车辆须登记，只允许短时间停放。小区地面道路边，用白线划了一些车位，大部分停着车辆。据小区物业介绍，业主车辆在地面车位是免费停车的。

相较地面车位基本停满，名筑城的地下车库情况尚好，有一半以上的车位空闲。车库设有道闸，未

供求关系影响车位价格

据记者向名筑城开发商了解，该开发商旗下不止名筑城一个小区在搞车位团购活动，房产公司在新城、普陀的开发楼盘，未售车位均在促销。

例如新城春天里的清盘价格，“30只以上团购价，为5万元一个”。据一名房产公司工作人员介绍，名筑城地下车位的使用权，目前应该是厘清了的。因为当时小区建设时，计算容积率已考虑了地下车位的因素。

对于非业主来团购小区的地下车位，开发商是明确表示拒绝的。据工作人员介绍，因为车位首

现在，小区地下车位推出“团购优惠”的活动，横幅上留了房产与物业的电话。据介绍，目前车位的团购价为“10只以下4万元；10只到15只3.5万元；15只至20只3万元；20只到30只是2.8万元；上了30只，则降为横幅上所称的2.5万元一只”。

据小区物业人员介绍，车位使用权是开发商的，现在地下车位尚有30来个未售出。除了购买使用权外，业主租用地下车位的价格是3000元一年（包括车位管理费）。

经登记的车辆不允许入内。

向名筑城一位业主了解，小区的车位算是比较紧张的。车子进小区车位“靠抢的”，先到先得。物业人员介绍，名筑城小区车位在夜间相对紧张一些。

不过，因为近几年有部分业主陆续搬到新城居住，车位紧张的状况较前几年有所缓解，不像之前在小区绕一圈还找不到停车位。

先应当满足业主的使用需要，如果被外人买了去，容易出现加价炒卖的情况。

据记者查询，地下车位“团购价2.5万一只”，属于舟山小区车位行情的“地板价”。在阿里法拍网上，今年3月，东港山海大观的地下车位拍卖成交价在5万元左右，而去年初，新城长峙岛香樟园两个地下车位成交价达14万元。

另外，地下车位的行情，与小区是否实行车辆管理有关。如果地面公共车位可以免费停放，相当程度上会抑制地下车位的价格。

工行舟山分行 创新普惠服务 加大助农兴产力度

近日，工行舟山新城支行向某省级科技示范户成功发放50万元“种植e贷”，以普惠创新产品精准服务区域特色农业。这正是工行舟山分行积极响应乡村振兴战略、持续加大小微企业及农业经营主体金融支持力度的又一个举措。

获贷客户深耕特色观光农业种植、园林工程建设等20余年，在种植高端水果及药材上具有创新能力，是当地农业创新发展的标杆。工行舟山新城支行通过常态化走访，深入了解其经营状况与融资需求。针对客户季节性资金周转等特点，该行为其量身定制普惠产品“种植e贷”，该产品是工行专为农业种植户等设计的普惠信贷产品，可高效解决客户扩大种植规模等方面的资金需求，助力产业升级。

以普惠为笔，以创新为墨。近年来，工行舟山分行立足区域农业特点，将产品与海岛特色种植、养殖等产业深度融合，依托种植e贷、养殖e贷、渔业贷等涉农普惠融资产品，通过优化绿色通道、强化银政合作等举措，精准支持涉农小微企业、新型农业主体等客群，推动金融资源直达田间地头。截至2025年3月末，该行普惠型涉农贷款较年初净增0.81亿元，较去年同期多增0.41亿元。

后续，工行舟山分行将继续围绕区域海洋经济、特色农业等场景，深化产品创新，拓展“线上+线下”服务网络，构建乡村振兴服务生态，为舟山经济建设提供更强金融支撑，书写好金融助力农业现代化、特色化的服务新篇章。
(王立 曹瑛)

2025年首届世界互联网大会亚太峰会举办 中国平安AI助力 亚太金融数字化提升

4月14日至15日，由世界互联网大会主办、香港特区政府承办的2025年首届世界互联网大会亚太峰会（以下简称“峰会”）在香港举行，中国平安受邀协办“数字金融”分论坛，与全球政企代表共论数字普惠金融发展新格局。

中国平安先行先试，已开启全面数字化转型，深入实施数字化运营、数字化经营、数字化管理的“三数工程”：数字化运营方面通过机器、AI加入人工辅助实现去中间化、去手工化。数字化管理方面可整合多用户、多场景。数字化经营方面则通过数据分析实现“先知、先觉、先行”。打造科技人才队伍和大模型技术底座。截至2024年底，平安拥有超2.1万名科技开发人员、超3000名科学家的一流科技人才队伍；已搭建通用模型、垂域模型、应用模型三层大模型体系，并打造了三大金融数据库、五大医疗数据库，成为全球最大的金融、医疗数据库之一。目前，集团专利申请数累计达55080项，在金融科技和医疗健康领域的专利申请数排名均为全球首位，其中生成式AI专利申请数位居全球第二位。

据了解，金融壹账通对内服务平安产险、平安寿险、平安银行等数十家子公司，为各平安集团及各子公司数字化转型提供坚实的技术支撑；对外，将沉淀的数字技术应用赋能外部企

业，已覆盖100%国有银行和股份制银行、99%的城商行、65%的财产险公司，境外服务20个国家及地区、197家境外金融机构。基于平安领先的金融科技和AI风控技术，风险识别效率已提升40%，运营成本降低25%。在已审批的贷款中，约25%的中小企客户为首次获得银行贷款，8.2%的初创公司获无抵押贷款，实现创新式普惠金融发展。

本次峰会以“数智融合引领未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题，围绕人工智能大模型、数字金融、数字政府与智慧生活等议题举办分论坛，来自全球50余个国家和地区的政府部门、国际组织、企业、民间团体高级别代表以及专家学者等近千名嘉宾参会，为构建开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的亚太命运共同体注入新动能、创造新机遇。

中国平安表示，将深入推进坚定“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，持续深入推进全面数字化运营、数字化管理、数字化经营，引领业务高质量发展，助力金融业务提质增效，并积极以“三省”工程为业务指引、服务坐标，不断推动产品升级和技术创新，持续践行金融五篇大文章，携手各方不断推进“数智融合”，助力亚太金融行业数字化水平不断提升。
(平安人寿浙江分公司)